

臺北市立大學

108—112 學年度校務發展計畫

都會明珠北市大
師生耕耘五百大

中華民國 108 年 8 月 1 日

目 錄

第一章 本校現況概述	1
第二章 校務發展願景與目標	11
第三章 校務發展重點	18
一、校務目標一：精進人才培育	18
(一)重點一：深化優質專業人才	18
(二)重點二：培養多元跨域人才	66
(三)重點三：強化教學創新策略	100
二、校務目標二：拔尖專業產能	106
(一)重點四：推動特色研究團隊	106
(二)重點五：提升專業產能績效	109
三、校務目標三：善盡社會責任	118
(一)重點六：輔導職涯規劃與銜接	118
(二)重點七：深耕社會關懷與志願服務	125
四、校務目標四：深化國際接軌	127
(一)重點八：擴大國際交流合作	127
(二)重點九：啟動國際品牌行銷	133
(三)重點十：營造國際化校園環境	137
五、校務目標五：優化校園機能	143
(一)重點十一：整合校務發展資源	143
(二)重點十二：營造精緻校園環境	153
(三)重點十三：推動績效管理系統	161
第四章 結語	163

第一章 本校現況概述

一、歷史背景與地理環境

臺北市立大學於 2013 年 8 月 1 日正式成立，由臺北市立教育大學及臺北市立體育學院合併而成之綜合性大學。原臺北市立教育大學源自於 1895 年建立的「芝山巖學堂」，迄今已有 125 年的歷史。1945 年臺灣光復，稱為「臺灣省立臺北女子師範學校」；1979 年更名為「臺北市立師範專科學校」；1987 年升格為「臺北市立師範學院」；2005 年 8 月 1 日改名為「臺北市立教育大學」，是臺灣地區歷史最悠久的大學，師範與師專時期是全國培育小學師資的龍頭，為我國培育無數優質之學校行政領導及教學人才，目前通過教師檢定及教師甄試人數仍為師資培育大學之領先者，是我國師資培育之典範大學。原臺北市立體育學院源自於 1968 年「臺北市立體育專科學校」，迄今有 52 年的歷史，1996 年升格為「臺北市立體育學院」，是貫徹政府發展全民體育政策，培養菁英運動員、舞蹈藝術人才、各級學校體育教師、運動教練、運動科學研究人員、運動領導人才及優秀社會體育工作人員之重點學校。

本校於 102 學年整併之初計有四個學院：教育學院、人文藝術學院、理學院、體育學院，104 學年在北市府及教育部的大力支持下成立全國唯一的市政管理學院，下設三個學系：城市發展學系、都會產業經營與行銷學系及衛生福利學系。故，目前本校共有教育學院、人文藝術學院、理學院、體育學院及市政管理學院 5 個學院，分設有 27 個學系，5 個獨立研究所，其中包含 26 個碩士班、20 個碩士在職專班、5 個博士班，另設有 2 個學位學程。專任教師 314 人、專案教師 5 人、助教 48 人、教官 7 人、專業技術人員 5 人、專業運動教練 4 人、職員（含技工工友駐衛警）148 人、編制外職員（約用、臨僱）29 人。學生人數共有 7,413 人（學士班 5,108 人，碩士班 2,073 人、博士班 232 人），學生與教師比例為 19：1。

本校營造充滿關懷、溫馨、和諧，具有人文風格與新希望的校園。博愛校區佔地 4.329 公頃，位處臺北國際大都會核心地區，地利優越，人文與社會資源豐富，鄰近國家圖書館、國家音樂、戲劇兩廳院、南

海學園等，不僅為政治經濟中心，也是學術教育中心，師生學習腹地廣闊，對於招生具有極佳優勢。天母校區佔地 5.8166 公頃，位於臺北市北郊的天母地區，交通便利、社會資源豐富。藝術展演與體育活動相對活絡，最利於發展與培植藝術與運動休閒人才。同時，北市府積極推動健康城市，學校設立之推廣教育課程深受市民歡迎，在貢獻社區的同時也增加學生群我互動的能力。

二、102-107 學年度辦學成效

本校於 102 學年規畫學校方向時，便自我定位為「一所關注城市發展之綜合型大學」，以「邁向世界五百大之城市大學」為發展願景，並將「師資培育典範大學」、「奪金選手重鎮大學」及「都會特色創新大學」列為三個辦學方向。且於《103-107 學年度校務發展計畫》中以三大計畫：市政管理學院籌設計畫、校務發展重點，及第三校區爭取計畫為過去五年的辦學指標。以下簡述本校六年來辦學成效。

(一)在校務治理方面

自 102 學年整併以來，本校積極以各項行政與教學措施確保培育優質學生，延續原本二校之優勢——師資培育及運動競技的良好基礎、地理位置極佳、校友資源廣泛、產業合作便利、學生素質整齊、師資完善等；然而本校也面臨各種困境，包含：招生競爭、校務基金有限、財務緊縮、校園設施不足等。因此在校務發展上，群策群力、團結努力、共創新局。

對於原本校風及行政管理殊異之兩校，合併勢必產生辦學方向目標、法規適用、行政流程或院系課程調整之問題，此既是危機亦是轉機。因此本校訂定明確的學校定位、遠大的辦學願景、具體的三大辦學方向與目標，更藉具體的五年校務發展計畫逐步落實。

為確保辦學成效，藉由與上級單位臺北市政府各局處之互動，對內落實校務治理、提升行政管理，對外則建立學校品牌、與國際各校合作交流，強化競爭力以因應少子女化、生源遞減之風險。

(二)在校務資源方面

本校屬於中小型校院，於各項資源方面有其限制性，因此於近年不斷進行校務發展方向與資源分配的檢討與調整。為持續推進本校師資培育、奪金選手及都會創新的三大辦學方向，採多方支持系統確保

教師發展學術生涯、提升教學效能，串聯學生學習歷程紀錄，輔以預警與雙導師輔導機制，讓學生可適時獲得學習資源。整體課程規劃活用課程模組並銜接職涯輔導，導入業師與實習課程，並以嚴謹的畢業門檻檢核與全人教育的要求養成優質的人才。積極爭取各縣市公費師資生名額與教育部國民小學全英語教學研究中心之設置。

在整體經費方面，持續開源節流，並引進外部產官學資源，每年含深耕計畫等約獲補助 3 億元。於 102 學年以來，積極整合人力資源並配合校務發展重點設立相關國際處為一級單位，104 學年爭取學生名額及成立市政管理學院，博愛校區圖書館重建工程與五常國中國際學宿舍即將完工啟用，天水路學生宿舍亦在積極規劃之中。本校於 106 與臺北市立聯合醫院簽署 MOU，亦成為台北市研考會的主要諮詢對象，近年更積極參與北市府相關處室業務之規劃、諮詢與管考，具體落實成為北市府智庫之角色。

此外，整合原本二校之校務系統 1,200 項子功能以提升校務行政效率，提供師生使用雲端教學環境。持續充實圖書資源，增加教育學、運動學、臺北學等特色館藏。在國際化方面，簽約姊妹校數成長 90%，多為 QS 世界排名之名校，質量均佳。交換生人數持續成長，每年出國進修、交流、參訪、實習與移地訓練的學生數累積約達總學生數的 18%，擴展國際能見度已見成效。

(三)在辦學成效方面

1.世界與國內排名與評鑑

- (1)「英文泰晤士報 2019 世界大學影響力評比」，本校整體排名在世界 201-300 之間，已在世界五百大的發展願景上邁進一大步；
- (2)2018 年 QS 亞洲大學排名前 350 名；
- (3)2018 年「ARWU(Sport Science Schools and Departments)」世界排名 151-200 名；
- (4)108 年國家圖書館「臺灣學術資源影響力」學術傳播獎(II)(106 學年度授權率最高之大學校院)第 1 名；學術影響力獎(II)(107 年電子全文下載率最高之大學校院)第 4 名。
- (5)106 年度上半年第二週期大學校院校務評鑑 4 項目皆為通過。

2.教師學術與教學表現

- (1)教師研究表現亮眼，研究案逐年增加，近五年研究成果平均每篇文章被引用數為 6.1，高過國內多所知名大學。
- (2)教師期刊及研討會論文數於 102 學年度至今已達 4686 篇，展演合計 843 場。
- (3)102 學年迄今，教師升等人數合計 103 人，新聘教師 46 人，其中 39 人具博士學位。
- (4)為確保本校教師教學、研究與服務的績效，104 學年度辦理全校教師評鑑，通過率達 97.2%，其中未通過者，皆於事後接受領航並通過再評鑑；108 學年度本校將辦理第二次全校教師評鑑，現已經進入資料彙整階段。
- (5)本校共 14 位教師通過「107 年教育部教學實踐研究計畫」，全國排名第 18 名。

3.學生學習成效

- (1)**師資培育典範大學**：本校辦理小教、幼教、特幼、特小、特中等五項師資培育類科，為全國培育最多師培類科之學校。在 107 年教師資格檢定考試中，應屆畢業生整體通過率為 86.53%，其中特殊教育類科資賦優異組 100%、國民小學類科 92.16%、特殊教育類科身心障礙組 74%以及幼兒園類科 79.49%。本校 107 年畢業生共 248 人次考取教師甄試及公費分發。
- (2)**奪金選手重鎮大學**：本校培育多元化擁有全國最多項目的運動代表隊且成績斐然，世界羽球球后戴資穎即為本校自學士班起培養的博士班學生。102 至 107 學年世界各類運動賽事，總獲獎牌數為 196 面(70 金、59 銀、67 銅)。本校學生參加 2018 雅加達亞運，合計勇奪 6 金 4 銀 8 銅(全台大學最佳成績)。本校 107 年全大運獲 43 金 55 銀 54 銅，108 年獲 58 金 52 銀 48 銅，成績大幅進步。
- (3)**都會特色創新大學**：本校新設立的市政管理學院表現可圈可點，為推動跨國合作與強化學生實務訓練，曾辦理「2016 都市偵探之環境規劃」、「2017 大台北跨域規劃」以及「2018 烏來願景」等國際工作營。且為提升學生的國際視野，前往新加坡科技設計大學、香港城市大學、香港理工大學、泰國朱拉隆功大學、

印尼總統大學以及日本京城大學，辦理計 8 場國際移地教學。亦積極與中國人民大學公共管理學院、香港城市大學以及紐西蘭奧克蘭大學創意藝術與產業學院等單位簽訂學術合作備忘錄。本校 102 學年度迄今通過公職人員考試合計超過 157 人。本校亦屢屢榮獲教育部藝術教育貢獻獎績優學校獎-大專組、服務性社團屢獲全國大專校院社團評選優等獎。

三、SWOT 分析

綜上所述，本校的優勢包括有優良師資培育、亮眼競技成績、已見成效的前瞻都會學術基地，再加上本校歷史傳統、地理位置極佳、市府積極支持、擁有北部地區龐大資源與產業機構等，更於 108 年獲得英文泰晤士報 2019 世界大學影響力排名 201-300 之殊榮，證明本校已成為世界一流國際都會大學。

然而，正如現今世界各高等校院所面臨的挑戰，本校亦有不少發展上的困境，包括：少子化衝擊、招生激烈、校務基金有限、環境與校園設施尚需更新改善等。綜整本校 103-107 學年度校務發展成效，綜合影響本校校務發展之內外部因素 SWOT 分析結果，茲提出下列之結論做為擬訂 108-112 學年度校務發展願景之依據：

(一)在學生表現部分

本校學生素質優良，也因為本校三個辦學方向相當明確，因此學生入學後多數都已清楚生涯發展方向，教育類科畢業生教師檢定通過率與參加教師甄試成績全國領先，體育類科學生與畢業生運動競技成績斐然且具多項專業證照。學生及校友通過公務人員考試人數逐年增加。然與國內多數大學一樣，部份學生仍有學習動機薄弱與社會公民參與不足之情形。市政管理學院即將有第一屆畢業生，所屬各學系落實推動全面實習，已有三分之二學生曾進入職場參與，但全校性學生社會公民責任參與不足之現象短期內難以修正，賡續將擴大範圍持續引導各專業領域學生於在學期間深化社會參與跨行公民責任。

(二)在師資素質部分

本校教師具博士學位比例超過 85%，助理教授以上專任教師超過 90%，此一師資結構與國內頂尖大學相當，顯示本校擁有相當優質之師資結構。本校博愛校區為傳統之教育大學，教師具高度教學卓越專

業，也因此更專注於優質師資生之培育工作，此可由本校迄今不論是在教師檢定或教師甄試上，成績都名列前茅領先其他師資培育大學可以窺見端倪；天母校區則擁有高知名度專業師資與教練，使得本校學生在高度競技運動上一直有相當優異的成績，其中，世界羽球球后戴資穎為本校自學士起培養的博士生即為例證。103 學年度成立之市政管理學院教師群皆具博士學位，該院 21 名專任教師除戮力於研究，在課程開發與學生輔導上亦竭盡所能。然，現今學術研究跨域、跨國合作之主流，在本校尚在起步階段。本校雖已於「英文泰晤士報高等教育特刊 2019 世界大學影響力」獲得 201-300 之殊榮，另於學術表現為主流之世界大學評比尚有努力空間，皆因本校教師在學術研究表現上相對稍弱，雖然高比例教師仍持續維持活躍之學術動能，但本校學術研究團隊尚於建立階段產能有限，另高競爭力之學術研究生產力與高學術聲望之教師人數較低。

(三)在學校社會資源部分

本校首任校長前體委會主委戴遐齡博士具中央部會首長背景，高知名度，在過去六年爭取學校資源上成績斐然。加上校友對本校認同感高，教育及體育界對本校相當支持，此均為本校發展之契機；然因本校為市屬學校，校務基金較晚實施，累積規模較小。本校校友結構以教師及運動相關產業為主，因師資培育與運動競技之傳統，所以與產業界之鏈結與合作相對較少，募款受到侷限，亦不利於校務基金規模之擴充。在當前政府財政困難之現況下，本校難以有充沛之自主財源挹注學校重大建設與發展。

(四)在國際化部分

本校於 2016 首次進入 ARWU 排名與 2017 QS 亞洲排名，及 2019 THE 世界大學影響力排名後，國際交流活動呈現大幅成長。在教師方面，本校擁有高比例之博士級教師們，皆積極參與國際學術交流。且近年學校增高國際化經費編列，使得本校邀請國際化教師與國際知名學者學術交流參訪持續提高。在學生交流部分，因本校聲譽不斷提升，簽署之姊妹校量與質均相應提升，使得本校學生參與國際學術交流、實習、參訪與移地訓練之管道擴展；同時本校亦編列國際生獎學金與增加全英語教學課程數，以吸引外國學生來校就讀，惟獎學金金額與

各系所全英語課程數仍有大幅成長空間。另外，雙聯學制部分目前僅二系進行實質交換研修，參與學系及學生人數尚少，在現階段高教白熱化競爭狀況下，對優秀學子較不具吸引力。

(五)在學校環境部分

本校地理優勢在於位居博愛特區與天母地區人文薈萃之所，具交通便利優勢。本校兩校區校地面積雖不大，但有利於往來溝通、凝聚共識，教職員生在學校聲望提升的進程上亦有積極參與共同推進之高度共識。相對地，因校地限制，硬體條件不利於擴大到大型校院之經濟規模。此外，受限於少子化與師資培育多元化之趨勢，當前師資生職涯規劃兼具機會有限性及發展多元化之挑戰。本校自 107 年起獲得教育部深耕計畫獎助，挹注校內推動跨域整合，發展特色領域，帶動教學創新與深耕，推行已具成效。

表一 校務發展內部因素之 SW 分析結果表

優勢(S)	劣勢(W)	對應之校務策略重點
<p>S-1 教學面</p> <ul style="list-style-type: none"> ●博愛校區教師具高度教學卓越專業，師資生教師檢定通過率與教師甄試成績斐然，通過公務人員考試人數逐年增加；天母校區擁有高知名度專業師資與教練，運動選手競技成績優異且具多項專業證照。 ●甫成立之市政管理學院教學與實務緊密結合，三分之二學生於職場實習。 ●已建立教學品保機制，確保教學品質。 	<p>W-1 教學面</p> <ul style="list-style-type: none"> ●跨領域整合課程及大學善盡社會責任之對應課程剛剛起步，學生職能養成仍有不足。 ●外籍教師與成立雙聯學制之系所仍少，全英語教學課程數偏低，境外招生仍須加強。 	<p>對應之校務策略重點</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.深化優質專業人才 2.培養多元跨域人才 3.強化教學創新策略 8.擴大國際交流合作 10.營造國際化校園環境
<p>S-2 研究面</p> <ul style="list-style-type: none"> ●教師具博士學位與助理教授以上比例已與頂尖大學相當，研究能力充足。 ●運動科技領域研究成果已達世界水準，2018 ARWU (Sport Science Schools and Departments) 世界排名前 200。 ●以市屬大學定位結合北市府資源發展研究，包括與臺北市立聯合醫院簽署 MOU，目前亦為北市研考會的諮詢智庫。 	<p>W-2 研究面</p> <ul style="list-style-type: none"> ●跨領域及跨國合作之學術研究尚在起步階段；高學術生產力與高學術聲望之教師人數較少。整體而言學術研究量能偏低。 	<ol style="list-style-type: none"> 4.推動特色研究團隊 5.提升專業產能績效

續下頁

優勢(S)	劣勢(W)	對應之校務策略重點
<p>S-3 行政面</p> <ul style="list-style-type: none"> ●學校單位間聯繫緊密，溝通與協商管道暢通，教、職、員、生共同參與校務發展討論，具提升行政效能共識。 ●具備依法行政相互尊重的行政文化，2019 世界大學影響力排名，本校在「尊嚴工作與帶動經濟成長」項目排名世界 70。 	<p>W-3 行政面</p> <ul style="list-style-type: none"> ●受北市府教育局轄下機構管理規章之規範，校務行政程序較為繁瑣。 	<p>13.推動績效管理機制</p> <p>11.整合校務發展資源</p>
<p>S-4 環境資源面</p> <ul style="list-style-type: none"> ●博愛校區位處臺北都會核心，具有全國最佳交通優勢，天母校區位於臺北最利發展與培植藝術休閒人才地區，具有推動健康城市之優勢。 ●全國唯一隸屬於臺北市政府之綜合型大學，具有引用市政資源之優勢。 	<p>W-4 環境資源面</p> <ul style="list-style-type: none"> ●博愛校區校舍老舊且空間不足，受限於博愛特區之維安要求，無法改建擴充。 ●市屬學校，校務基金實施較晚，累積規模較小，難有充沛之自主財源用於學校發展。 	<p>11.整合校務發展資源</p> <p>9.啟動國際品牌行銷</p>

表二 校務發展外部因素之 OT 分析結果表

轉機(O)	危機(T)	對應之校務策略重點
<p>O-1 市場面</p> <ul style="list-style-type: none"> ●陸續進入 ARWU、QS 亞洲大學及 THE 世界大學影響力排名，學校辦學績效具國際能見度。 ●臺北市終身教育需求高。 ●少子化與師培多元化，職涯規劃兼具機會有限及發展多元挑戰 	<p>T-1 市場面</p> <ul style="list-style-type: none"> ●國內外名校以優渥條件吸引優質師生。 ●少子化衝擊，擴增招生名額受限。 ●學校聲譽仍難以吸引最優質前 20%學生入學。 	<p>7.深耕社會關懷與志願服務</p> <p>9.啟動國際品牌行銷</p> <p>12.營造精緻校園環境</p>
<p>O-2 政策面</p> <ul style="list-style-type: none"> ●社會重視畢業出路與學用合一。 ●政府積極推動國際化。 	<p>T-2 政策面</p> <ul style="list-style-type: none"> ●教育部對本校的獎勵與補助相較於其他同等級或同類型之大學少。 	<p>13.推動績效管理機制</p>
<p>O-3 社會面</p> <ul style="list-style-type: none"> ●校友對本校認同感高，教育及體育界對本校相當支持。 ●與各縣市之中小學關係良好。 ●與社區互動關係良好。 	<p>T-3 社會面</p> <ul style="list-style-type: none"> ●校友結構以教師及運動相關產業為主，募款受到侷限。 ●產學合作不足，學校在業界知名度不高。 	<p>5.提升專業產能績效</p> <p>6.輔導職涯規畫與銜接</p>

第二章 校務發展願景與目標

本校為全國唯一市屬大學，定位為一所「關注城市發展之綜合型大學」。延續優良傳統與市屬大學職責，以「師資培育典範大學」、「奪金選手重鎮大學」、「都會特色創新大學」為辦學特色方向。本校也是一所人文學術領域並重、各學院均衡發展的都會型大學。教學方面，除持續培育原有教師及體育人才，更發展創新經營策略、強化產官學功能、厚植學生產業知能，以提升學生就業競爭力；研究部分，除原有教育、體育領域外，另以新成立之市政管理學院為主軸，配合市政發展進行相關研究，善盡市府智庫角色；推廣教育部分，專設各類在職進修，提供市民、在職人士、公務人員終身學習多元管道。

過去六年本校三大辦學方向之定義，為能符合原本二校的既有人才培養屬性，多將辦學方向以特有學院為闡釋之定位。此定義方式，雖可延續整併前各學院的專業屬性，但在學校整體人才培養方向略有窄化，也限制部分院系所的辦學方向。然，目前三大辦學方向已能滿足本校現有系所之人才培育現況，故未來本校三大辦學方向的定義，將以人才導向而非學院導向。此外，本校刻正執行的五年深耕計畫中，即涵蓋跨學院人才培養方針，已符合現階段國家跨領域人才培育政策。是以，本校三大辦學方向之定義為：

- (一)師資培育典範大學：因應世界潮流與社會趨勢，本校培養各類型教師與教練、教育相關領域知識研究人才，以及產業界人力訓練等人才。
- (二)奪金選手重鎮大學：為發揚金質選手的精神與實力，提升學校及國家國際能見度，本校培養各領域頂尖競技人才。
- (三)都會特色創新大學：掌握都會特性與發展契機，本校培養城市規劃與發展、文化資產保存與創新、藝術展演與推廣、基礎科學應用，以及休閒與健康產業經營等都會所需人才。

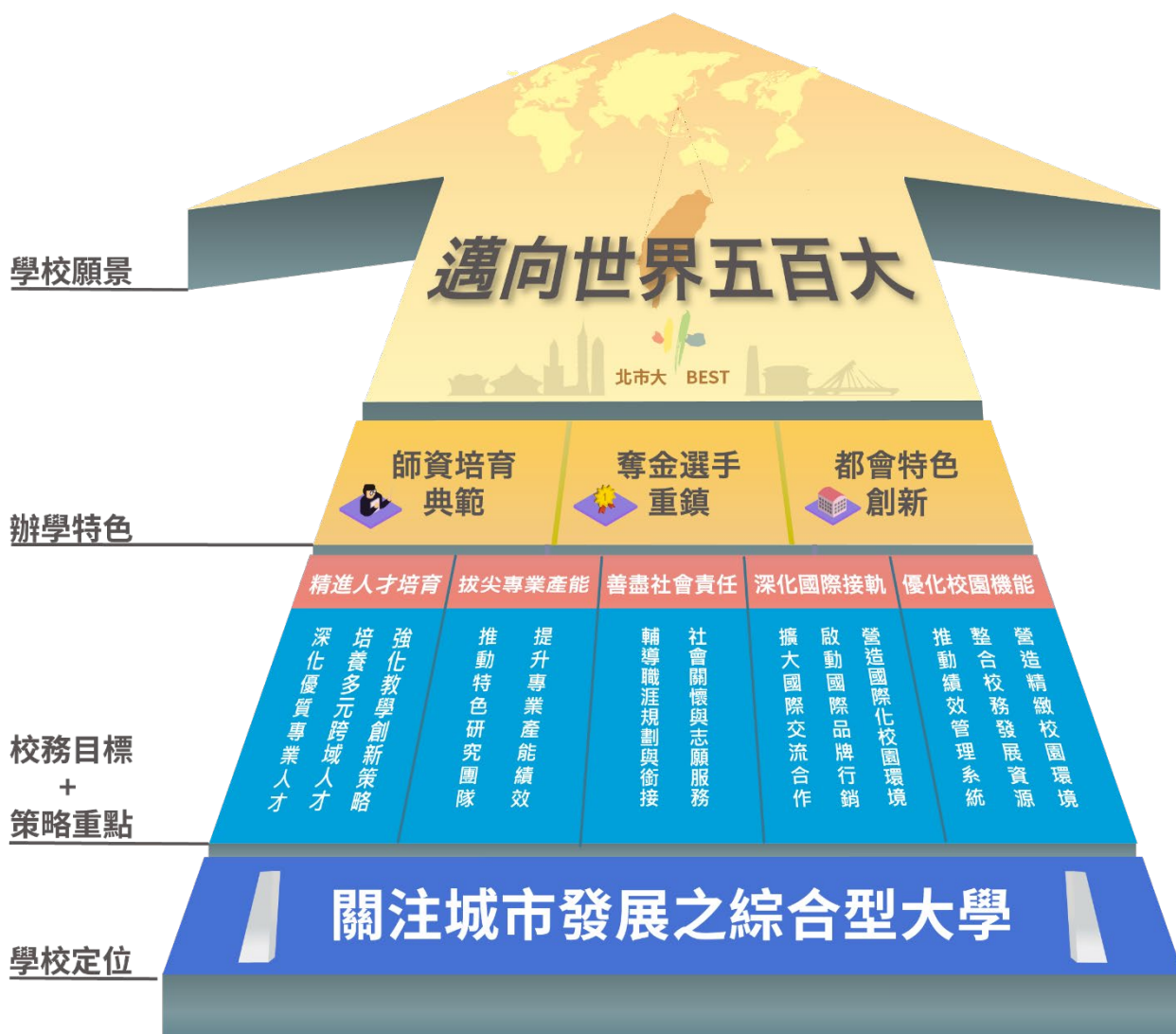
依據上述 SWOT 分析結果，以及校務發展願景與三大辦學方向，本校提出 108—112 學年度校務發展之目標包括「精進人才培育」、「拔尖專業產能」、「深化國際接軌」、「善盡社會責任」、「優化校園機能」等五大類目標：

- (一)精進人才培育，依據三大辦學方向進行人才培育。
- (二)拔尖專業產能，提升教師學術研究能量與產學量能。
- (三)善盡社會責任，落實學校師生社會責任與社會服務。
- (四)深化國際接軌，增強學校成為國際知名大學。
- (五)優化校園機能，整體校園軟硬體優化及深化校友鏈結。

根據本校之校務發展架構圖，本校達成校務發展目標，落實學校辦學方向，為本校奠定「邁向世界五百大之城市大學」發展願景之厚實基礎之策略包括：

- (一)在卓越教學上：培養學生核心能力，確保學生學習成效及強化競爭力。
- (二)在學術研究上：建立學術根基提升學術產能，爭取產官學研究支持與資源。
- (三)在社會服務上：落實社會公民責任，推動終身教育，使學生成為有品格、品味、品質的現代公民。
- (四)在產學合作上：結合臺北市市政資源與產業結構，爭取產學合作機會，提供學生多元實務學習機會。
- (五)在國際化方面：加強培育高素質人才，營造國際化環境和多民族共同參與的校園；強化學生外語能力，加強國際學術交流與合作，提升國際能見度。

臺北市立大學 108-112 學年度校務發展意象圖



108-112 學年度校務發展五大類目標中，目標一「精進人才培育」為本次五年期校務發展核心，不僅契合五年深耕計畫，也具體落實學校以培養人才為核心的辦學宗旨。本目標共規劃『深化優質專業人才』、『培養多元跨域人才』、『強化教學創新策略』三項重點，並分別由各教學單位與相關行政單位提出 29 個行動方案、20 個行動方案與 3 個行動方案。

目標二「拔尖專業產能」，以提升教師在研究與產業鏈結上的能量為主，除希望具體改善本校在 SWOT 分析中學術研究團隊、高競爭力學術研究生產力與高學術聲望之教師人數少之弱勢，也希冀增強教師與產業鏈結之能力。本目標共規劃『推動特色研究團隊』與『提升專業產能績效』二項重點，由研究發展處與計算機與網路中心共提出 2 個與 6 個行動方案。

目標三「善盡社會責任」，為落實學校師生社會責任與社會服務。在 SWOT 分析中，發現本校學生有學習動機較弱且與社會公民責任參與不足之缺失，這也是目前一般綜合大學的共同現象。因此，為促進學生的社會參與、培養為社會所用之人才，於本目標中共規劃『輔導職涯規劃與銜接』、『深耕社會關懷與志願服務』二項重點，由師資培育暨職涯發展中心和進修推廣處分別提出 3 個與 1 個行動方案。

目標四「深化國際接軌」，為增強學校成為國際知名大學。本校為走過二甲子的百年老校，也輔於 108 年獲得英文泰晤士報 2019 世界大學影響力排名 201-300 之殊榮；然相較於台大等國內頂尖大學，本校仍在某些學術表現與品牌口碑上有進步空間，因此於本目標中共提出『擴大國際交流合作』、『啟動國際品牌行銷』、『營造國際化校園環境』三項重點，由國際處與計算機與網路中心分別規畫 3 個、3 與 6 個行動方案。

目標五「優化校園機能」，為整體校園軟硬體優化及深化校友鏈結之規畫。為突破本校校地的侷促以及過去校友屬性之限制，本校亟思如何在有限校地上展現與時並進的量能，更希望藉由百年校友的力量提升學校校譽，故本目標共規劃『整合校務發展資源』、『營造精緻校園環境』、『推動績效管理系統』三項重點，由秘書室/副校長室、人事室、總務處分別規畫 8 個、7 與 2 個行動方案。

茲以下表列出本校落實五類校務發展目標的 13 項重點、90 個行動方案，以及各行動方案統籌單位與協辦單位。

表三 108-112 年校務發展計畫五大類目標、13 項重點及 90 個行動方案一覽表

目標	重點	行動方案	統籌單位	協辦單位	
精進人才培育	1. 深化優質專業人才	1. 培育職前教師具備多元族群及文化回應之教學能力	教育學院	教育系	
		2. 培育職前教師具備創新課程與實驗教育之能力		教育系	
		3. 推動多元障礙類別評量能力養成機制		特教系	
		4. 培育優質創意與自主學習人才		幼教系	
		5. 培養諮商心理師專業人才		心諮系	
		6. 培養學生具備學習媒材評鑑與創作能力		學材系	
		7. 培育專業教育行政與評鑑人才		教評所)	
		8. 培育具宏觀之人文視野、藝術創新與社會永續人才	人文藝術學院&七學系		
		9. 培養具國際移動力之專業人才	理學院	理學院	
		10. 系際合作—數理及商業分析人才精進計畫		數學系	
		11. 校級校際合作計畫—大手牽小手		數學系	
		12. 提昇專業職能及競爭實力計畫		體育系	
		13. 建置 APC 創新的數位學習空間		物化系	
		14. 深化優質程式設計專業人才		資訊系	
		15. 培養優質 AI 人才		資訊系	
		16. 深化都會綠領實作專業計畫		地生系	
		17. 競技運動訓練專業人才		體育學院	競技所
		18. 戶外冒險教育之活動帶領人才			休管系
		19. 培育水域活動專業人才	水上系		
		20. 運動科學知識之優秀運動指導人才	水上系		
		21. 技擊運動探索教育訓練	技擊系		
		22. 舉重競技運動精進計畫	陸上系		
		23. 運動藝術專業人才培育	動藝系		
		24. 培養國際化運動科技輔助競技訓練暨情蒐人才	運器所		
		25. 發展優質國際化運動器材產業人才	運器所		
		26. 運動傷害防護與競技運動科學專業人才	運健系		
		27. 城鄉再生專業人才培育	市政學院&三系		
		28. 建立特色通識人才	通識中心		
		29. 培育具多元能力與教育熱忱的終身學習型教師	師培中心		
2. 培養多元跨域人才	1. 全人通識 A—推動多元語文能力養成機制	通識中心	中語系、英教系		
	2. 全人通識 B—培養學生具備使用及運用程式語言				

目標	重點	行動方案	統籌單位	協辦單位
		能力		
		3.全人通識 C—培養學生具備全人通識之能力		
		4.教育學院跨域學程	教育學院	
		5.人文藝術學院跨域學程	人文藝術學院	
		6.培養理學院(CS) π 跨域人才	理學院	理學院
		7.培養宏觀國際新視野贏在起跑點人才		數學系
		8.建立跨領域媒合輔導機制		體育系
		9.增強系所國際化與和產業界連結的多元教育		物化系
		10.培養多元 AI 電腦視覺跨域人才		資訊系
		11.培育都會綠領創客跨域人才		地生系
		12.孕育國際跨領域運動科學專業人才	體育學院	運科所
		13.培育休閒運動跨域人才		休管系
		14.培養運動科技輔助全民運動保健跨域人才		運器所
		15.培育高齡與職場運動保健師資		運健系
		16.推動都市規劃及區域治理全英語學程	市政管理學院	
		17.推動未來生活創意設計學院	教發中心	
		18.推動臺北都會活躍老化學院		
		3.強化教學創新策略	1.課綱整合	教務處
2.深化課程模組功能				
3.落實實習課程機制				
拔尖專業產能	4.推動特色研究團隊	1.建立跨域合作團隊	研發處	國際處、 教發中心
		2.深化國際合作團隊		
	5.提升專業產能績效	1.提升教師專業表現	研發處	總務處、 國際處、 會計室、 教發中心
		2.深化領航機制		
		3.建置產學合作支持系統		
		4.建置請採購及會計/含就源功能整合性自動化系統	計網中心	
5.深化教師研究與產學獎勵機制	研發處			
6.推動教師教學發展優良創新獎補助機制				
善盡社會責任	6.輔導職涯規劃與銜接	1.建立職涯輔導機制	師培中心	教務處、 學務處、 教發中心
		2.整合職涯資源		
		3.推動全面業師導入機置		
7.深耕社會關	1.深化社會關懷之志工量能	進修推廣	院系所、 學務處	

目標	重點	行動方案	統籌單位	協辦單位
	懷與志願服務		處	
深化國際接軌	8.擴大國際交流合作	1.整合國際大師講座	國際處	學務處、研發處、體育室、秘書室
		2.深化國際交流互訪		
		3.提升國際學術研討會		
	9.啟動國際品牌行銷	1.提升學校國際排名/知名度	國際處	學務處、研發處、體育室、秘書室、教發中心
		2.提升各類競賽獲獎獎勵機制		
		3.參與國際活動(競賽)/組織		
	10.營造國際化校園環境	1.活化英文網頁	計網中心	教務處、學務處、總務處、國際處、秘書室、教發中心師培中心
		2.建置服務單一窗口機制		
		3.深化校園雙語環境		
		4.完備全英語授課		
5.推動國際學人宿舍服務專業化				
6.深化國際學者/生之生活輔導				
優化校園機能	11.整合校務發展資源	1.深化組織再造	人事室	總務處、研發處、進推處、會計室、秘書室、教發中心師培中心計網中心副校長室市政學院
		2.擴充校務基金多元化 A		
		3.擴充校務基金多元化 B-培訓大學專業知識俗民化師資		
		4.經費管理機制 A-增裕校務基金，發展永續財源		
		5.經費管理機制 B-架構經費管理體系及各類計畫經費配置		
		6.經費管理機制 C-建置健全財務管理與運作機制		
		7.深化校友聯繫		
		8.落實校務資訊公開化		
	12.營造精緻校園環境	1.完備圖書館改建工程	總務處	圖書館、教發中心計網中心
		2.改善教學環境		
		3.創造校園優質無線網路		
		4.提高校園綠覆率		
		5.推廣智慧支付繳費		
		6.再進化教與學數位系統		
7.天母校區校舍環境維護計畫				
13.推動績	1.優化校務數據整合行政資訊系統	學術副校	行政副校長室、	
	2.建置校務績效指標定期檢討機制			

目標	重點	行動方案	統籌單位	協辦單位
	效管理系統		長室	秘書室、計網中心

第三章 校務發展重點

一、校務目標一：精進人才培育

目標一為本次五年期校務發展核心，在嚴謹配合五年深耕計畫規劃下，具體落實學校以培養人才為核心的辦學宗旨。本目標共規劃『深化優質專業人才』、『培養多元跨域人才』、『強化教學創新策略』三項重點，分別由 37 個教學單位與各行政單位總計提出 29 個、20 個與 3 個行動方案。

(一)重點一：深化優質專業人才

行動方案 1-1：培育職前教師具備多元族群教育及文化回應教學之能力

1.現況描述

- (1)目前教育學系以比較教育、多元文化教育、國際志工等課程培育教育學系學生多元文化素養及教育知能，學生具備全球視野及多元文化觀點，能理解、觀察與關懷不同族群的教育發展並發表看法。
- (2)基於教育實踐的理念，多元文化教育觀點是必須進入多元族群教育現場落實教育理念。因此，多元文化課程設計與文化回應教學，具體實踐弱勢者教育之實務工作。為提升教師專業素養，本方案進一步深化課程之需求與規劃。

2.實施策略

- (1)逐年辦理國際學術研討會匯集學術社群及累積學術論文，前者可以觀察國際觀點及全球化脈絡的變化，繼而累積國內外學術論文及經驗，擬定與更新授課內容。
- (2)開設多元文化課程設計與文化回應教學之課程，規劃理論與實務之課程活動，於課堂實施，讓學生演練多元族群課程計畫與文化回應教學活動設計能力。

3.預期成效

- (1)依據國際學術研討會之辦理能蒐集國內、外學者觀點與實務經驗，擴充本課程之授課內容。
- (2)因國際學術研討會之辦理，可凝聚國內學術社群，進而有不同的經驗撞擊得出新的理念，有助於現階段課程擬定與更新。
- (3)按照課程更新及課程實施，能提升學生多元族群教育規劃及文化回應活動設計之能力，且能因應全球化脈絡與社會變遷進行調整與更新。

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
3-(1)、(2)、(3)	450	500	500	500	500

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108	(1)邀請與臺灣最相關南島語系國家學者參與國際學術研討會，首先關注臺灣原住民族學校教育現況，探討多元族群教	(1)舉辦一次多元族群教育與文化回應教學國際學術研討會 (2)舉辦一次多元族群教育與文

	育與課程教學發展情形。蒐集學術論文及實務經驗資料 (2)邀請國內學者與實務工作者辦理師資培育活動，以工作坊的形式辦理，累積課程與活動設計之資料	化回應教學工作坊
109 至 112	(1)邀請與臺灣最相關南島語系國家學者參與國際學術研討會，首先關注臺灣原住民族學校教育現況，探討多元族群教育與課程教學發展情形。蒐集學術論文及實務經驗資料 (2)邀請國內學者與實務工作者辦理師資培育活動，辦理工作坊，累積課程設計與活動設計之資料 (3)大學部開設「多元族群教育與文化回應教學」課程	(1)舉辦一次多元族群教育與文化回應教學國際學術研討會 (2)舉辦一次多元族群教育與文化回應教學工作坊 (3)大學部開設「多元族群教育與文化回應教學」課程一門選修

行動方案 1-2: 培育職前教師具備創新課程與實驗教育之能力

1. 現況描述

- (1)目前教育學系以必修課程「課程發展與設計」及選修「課程改革」、「學校特色課程」、「新興教學議題」等課程培養大學部學生課程知能，學生已具備課程與教學設計之能力。
- (2)因應實驗教育法的實施，教育現場出現多元的教育觀點及創新教學之事實，惟校園內「另類的」教育觀點尚顯不足，缺乏實驗教育規劃與設計課程。因此之故，本案提出培育學生創新課程與實驗教育之規劃需求。

2. 實施策略

- (1)辦理教育體驗活動，以強化學生身體技能及體驗體能運動之實驗教育歷程。
- (2)辦理科學體驗活動工作坊，以強化學生全腦開發能力，體驗自然科學實驗之教育歷程。
- (3)辦理戲劇活動，強化學生閱讀、寫作、編劇及美編能力，以體驗閱讀統整課程之教育歷程。
- (4)依據活動經驗與資料蒐集擬定課程內容與活動規畫，開設選修課程，實踐課程目標。

3. 預期成效

- (1)學生具備身體技能及體能運動之實驗教育經驗。
- (2)學生具備全腦開發能力，獲得體驗自然科學實驗教育經驗。
- (3)學生具備閱讀、寫作、編劇及美編能力，獲得體驗閱讀統整課程之教育經驗。
- (4)學生選修課程，獲得以上三項能力，並能於實驗教育學校實現所長。

4. 經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
3-(1)、(2)、(3)、(4)	300	300	350	350	350

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108 109	(1)辦理體能運動之方案，訓練學生的體能，如攀岩、溯溪、登山等活動 (2)辦理童軍木章活動，提升學生野外求生能力 (3)辦理自然科學營，提升學生全腦活動力 (4)辦理戲劇競演，提升學生閱讀、編劇、美術等統整能力及合作能力	(1)辦理一項體能訓練方案 (2)舉辦一梯次童軍木章活動 (3)辦理科學營師資工作坊一次 (4)辦理班級戲劇競演活動
110 至 112	(1)辦理體能運動之方案，訓練學生的體能，如攀岩、溯溪、登山等活動 (2)辦理童軍木章活動，提升學生野外求生能力 (3)辦理自然科學營，提升學生全腦活動力 (4)辦理戲劇競演，提升學生閱讀、編劇、美術等統整能力及合作能力 (5)開設正式課程，規劃課程內容，實施課程與評量課程目標達成程度	(1)辦理一項體能訓練方案 (2)舉辦一梯次童軍木章活動 (3)辦理科學營師資工作坊一次 (4)辦理班級戲劇競演活動 (5)開設選修課程一門：「創新課程與實驗教育」

行動方案 1-3：推動多元障礙類別評量能力養成機制

1.現況描述

- (1)特殊教育學系在目前的教育模式下，尚未明確針對特殊教育學生規劃評量能力培養的機制，致使學生的評量能力未能有效地與現場實務接軌。
- (2)本計畫將透過「推動多元障礙類別評量能力養成機制」，培育學生具備多元障礙類別的評量能力，深化其成為教學現場優質的特殊教育專業人才。

2.實施策略

- (1)成立多元障礙類別評量能力養成課程委員會
成立「多元障礙類別評量能力養成課程委員會」，由特殊教育學系評量相關領域專長之專任老師擔任課程委員，並推舉召集人，每學期至少開會一次，訂定特殊教育學系多元障礙類別評量課程之核心素養、核心素養指標與課程核心內容，並進行特殊教育學系多元障礙類別評量課程的規劃、革新與執行。
- (2)成立多元障礙類別評量能力養成課程教師成長社群
由教授大二特殊教育學生評量或障礙類別之課程(如學習障礙、情緒行為障礙、自閉症...等)專任教師自由組成教師成長社群，共同備課、精進教學及研發新教材教法。
- (3)建立夥伴學校與業師導入

為與教學現場密切聯結，建立夥伴學校與業師導入是必要的。由特殊教育學系教授特殊教育學生評量或障礙類別之課程專任教師，尋求夥伴學校與多元障礙類別評量實務經驗豐富之業師共同合作，強化學生多元障礙類別評量的實務能力。

(4)推動多元障礙類別評量實務檢核機制

特殊教育學系將結合業師建立多元障礙類別評量實務檢核系統，讓每位學生分別針對特定障礙的個案，進行施測、計分、結果解釋、撰寫 IEP、以及課程與教學設計等一系列過程，並徹底實施個別化的評量實務檢核，以增進學生成為教學現場優質的特殊教育專業人才。

3.預期成效

- (1)確保與提高特殊教育學系學生多元障礙類別評量之核心素養與實務能力。
- (2)深化特殊教育學系評量相關課程之專任教師與業師的產學合作關係。
- (3)增進特殊教育學系評量相關課程之專任教師的專業成長。

4 經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
延聘多元障礙類別評量業師	108	108	108	108	108
延聘多元障礙類別評量教學助理	21.6	21.6	21.6	21.6	21.6
多元障礙類別評量實務檢核	90	90	90	90	90
1. $1500 * 2 \text{ 時} * 18 * 2 = 108,000$					
2. $150 \text{ 元} * 4 \text{ 時} * 18 * 2 = 21,600$					
3. $500 \text{ 元} * 2 \text{ 時} * 45 \text{ 人} * 2 = 90,000$					

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108	(1) 提升學生多元障礙類別的評量能力 (2) 建立學生多元障礙類別評量的態度 (3) 提升學生對特定障礙之個案的評量	(1)108 學年度預計相關課程設計多元障礙類別評量達 60% (2)學生多元障礙類別評量知能與實務能力皆達到評量指標 90%以上 (3)學生對特定障礙之個案的評量實務能力達到指標 90%以上
109		(1)109 學年起相關課程設計多元障礙評量成長 10%，達到 70% (2)學生多元障礙類別評量知能與實務能力皆達到評量指標 90%以上 (3)學生對特定障礙之個案的評量實務能力達到指標 90%以上
110		(1)110 學年起相關課程設計多元障礙評量成長 10%，達到 80% (2)學生多元障礙類別評量知能與實務能力皆達到評量指標 90%以上 (3)學生對特定障礙之個案的評量實務能力達到指標 90%以上
111		(1)111 學年起相關課程設計多元障礙評量成長 10%，達到 90% (2)學生多元障礙類別評量知能與實務能力皆達到評量指標

	能力與態度	90%以上 (3)學生對特定障礙之個案的評量實務能力達到指標 90%以上
112		(1)111 學年起相關課程設計多元障礙評量成長 10%，達到 100% (2)學生多元障礙類別評量知能與實務能力皆達到評量指標 90%以上 (3)學生對特定障礙個案的評量實務能力達到指標 90%以上

行動方案 1-4：培育優質創意與自主學習人才

1.現況描述

(1)幼兒教育學系以培育優質專業之教保員、幼教師與兒童專業服務人員為目標，配合國家政策及領域發展，進行課程革新與優化教學，持續培育與強化學生專業能力以及自主學習能力，以提升學生教學能力和未來職場適應力與應用能力。

2.實施策略

- (1)透過持續辦理創意教學與增能工作坊，並辦理設計競賽，拓展與驗證學生專業所學，進一步達到提升學生教學實務能力與未來面對職場挑戰的能力。
- (2)學習，不必然在教室，鼓勵學生成立自主學習成長社群，延伸課堂所學培養終身學習能力，學習運用資源，將知識化為有形的方案或行動，進一步解決生活或社會所遭遇的問題。

3.預期成效

- (1)培養學生創新教學設計能力
- (2)提升學生自主學習能力
- (3)期能透過辦理創意教學與增能工作坊與成立學生自主學習成長社群，讓學生除不斷提升專業能力，亦能藉由培養自主學習能力，轉化為終身學習能力。

4.經費需求

績效指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
辦理創意教學與增能工作坊	24	24	24	24	24
鼓勵學生成立自主學習成長社群		20	20	20	20
辦理創意教學設計競賽			10	10	10
辦理創意教學與學生自主學習成果發表會					20
1. 2000*6*2=24000(鐘點費) 2. 5000*4=20,000(教學材料費) 3. 2000*5=10,000(評審出席費) 4. 2000*5=10,000(講評出席費)+10000*1=10,000(布置材料費)					

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108	(1)辦理創意教學與增能工作坊	(1)每學期辦理 1 場創意教學與增能工作坊

109	(1)辦理創意教學與增能工作坊 (2)鼓勵學生成立班級自主學習成長社群	(1)每學期 1 場創意教學與增能工作坊 (2)學生成立班級自主學習社群，每班成立 1~2 個社群，全班 20%學生參與
110	(1)辦理創意教學與增能工作坊 (2)鼓勵學生成立班級自主學習成長社群 (3)辦理創意教學設計競賽	(1)每學期 1 場創意教學與增能工作坊 (2)學生成立班級自主學習社群，每班成立 1~2 個社群，全班 20%學生參與 (3)辦理 1 次創意教學設計競賽
111	(1)辦理創意教學與增能工作坊 (2)鼓勵學生跨年級/跨系/跨領域成立自主學習成長社群 (3)辦理創意教學設計競賽	(1)每學期 1 場創意教學與增能工作坊 (2)學生跨年級/系/跨領域成立自主學習成長社群數個，每班 10%同學參與 (3)辦理 1 次創意教學設計競賽
112	(1)辦理創意教學與增能工作坊 (2)鼓勵學生跨年級/跨系/跨領域成立自主學習成長社群 (3)辦理創意教學設計競賽 (4)辦理創意教學與學生自主學習成果發表會	(1)每學期 1 場創意教學與增能工作坊 (2)學生跨年級/系/跨領域成立自主學習成長社群數個，每班 10%同學參與 (3)辦理 1 次創意教學設計競賽 (4)辦理 1 場創意教學與學生自主學習成果發表會

行動方案 1-5：培養諮商心理師專業人才

1.現況描述

- (1)本校位於大臺北都會學校，為因應現代人工作、生活上的壓力與適應，培育諮商心理師人才，以幫助民眾建立良好之健康心理，是重要且亟需發展之項目。
- (2)心理與諮商學系自 2003 年設立心理諮商所，培育心理諮商人才，截至目前為止，每年考取諮商心理師之錄取率相當高，亦培育出無數優秀的心理諮商人才。心理諮商師的培育，除著重在基本諮商理論及實務學習外，心理諮商的學習更應更多元觸及社會議題之專業訓練，以因應臺灣社會的變遷，如社會高齡化、青少年網路濫用、青少年學習問題、青少年精神疾病等。

2.實施策略

(1)舉辦多元議題演講及工作坊

培訓心理諮商師，除了基本的心理諮商理論與實務學習外，學生均須學習社區議題及學校議題等領域的相關專業知識及諮商實務，如高齡長照的議題、青少年學習問題，青少年網路濫用、青少年精神疾病等，故擬邀請相關專業領域專家舉辦工作坊，提供學生學習專業知識之機會。

(2)加強相關議題諮商輔導實務之演練、學習、成長與督導

諮商輔導實務的實務操作是培育心理諮商師中相當重要之學習歷程，諮商輔導實習或實務課程除要求學生課堂知識理論的學習外，另也要求學生踏出校園至社區諮商機構接個案，並接受相關專業領域專業的督導，除進行實務操作，亦可透過諮商幫助自己，結合理論與實務的學習。

(3)與社區機構合作，幫助學生至社區機構進行實習

學生在正式成為諮商師前，需完成 350 個小時的諮商晤談，以學習諮商輔導技巧及個案概念化等能力，方可確實協助個案。擬與社區諮商機構合作，協助學生到社區諮商機構實習，並由相關專業領域專業人員督導學生。

(4)推動專業相關服務學習

鼓勵學生至社區相關機構進行服務學習，如高齡日照中心等，以培養學生善盡社會之責任。

(5)辦理教師社群

成立相關專業社群，如高齡諮商社群、學校心理學社群等，教師可透過社群進入社區，進行高齡諮商的諮商服務或團體諮商服務；或進入學校，從事學校心理學的實務，提升教師活化教學之能力。

(6)舉辦學術研討會

為幫助學生瞭解歐美等國諮商輔導專業領域之發展新知與實務，擬邀請國外學者蒞臨心理與諮商學系進行學術研討會及辦理工作坊，進行學術交流，有效培育專業心理諮商師，亦可提升心理與諮商學系教師專業知能。

3.預期成效

(1)培育有助於社會需要之心理諮商專業人才，使學生具備諮商輔導技巧及個案概念化等能力，以及關懷社會之責任感。

(2)增進教師專業素養，活化教學能力，提升教學品質。

(3)增進專業領域交流與互動，強化學術競爭力。

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
工作坊鐘點費(1)	120	120	120	120	120
鐘專題演講點費(1、5)	112	112	112	112	112
國外學者演講鐘點費(6)	9.6				
國外學者工作坊鐘點費(6)		14.4			
延聘督導(2、3)	40	40	40	40	40
聘請諮商師補助(2、4)	36	36	36	36	36
專家學者出席費(5)	8	8	8	8	8
國外學者交通費(6)	60	60			
1.鐘點費: $2,000*6*5*2=120,000$		2.鐘點費: $2,000*2*14*2=112,000$			
3.國外學者演講鐘點費: $2,400*2*2 =9,600$		4.國外學者工作坊鐘點費: $2,400*6=14,400$			
5.延聘督導: $2,000*5*2 *2=40,000$		6.聘請諮商師補助: $2,000*9*2=36,000$			
7.專家學者出席費: $2000*2*2=8,000$		8.國外學者交通費: $15,000*2$ 趟*2 人 $=60,000$			

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108 至	(1)舉辦專題演講及工作坊，促進學術交流及專業知能	(1)每學期至少辦理 5 場工作坊及 12 場專題演講

112	(2)教師自我成長，促進教學 (3)諮商演練督導，培育學生諮商專業能力 (4)發展社區機構實習合作	(2)每學期辦理 2 場社群講座，並召開 2 次社群討論會 (3)每學期至少聘請 5 次專業督導 (4)每年建立 1 處社區機實習合作
108	邀請外國學者進行專題演講，增進實務交流經驗	每學期各辦理 1 場國外學者專題演講。
109	邀請外國學者辦理工作坊，增進實務交流經驗	邀請國外學者進行 1 場工作坊

行動方案 1-6：培養學生具有教育學習媒材的評鑑與創作能力

1.現況描述

- (1)本校有優良的傳統教育和師培相關資源，但學習與媒材設計學系乃本校由教育大學轉型為一般綜合大學的新設科系。
- (2)目前本校有關培養學生創作學習媒材專業能力所需的學習資源、空間設備，以及跨領域和跨界的師資等各項軟硬體資源不足，尚待持續擴充與建置。

2.實施策略

- (1)設置學習媒材資源室：為提升學生具有教育學習媒材設計的專業能力，持續蒐集國內外優良學材與創意教材，提供學生完備的數位和實體學習媒材學習資源，成立學習媒材資源室，優化學生的學習與創作空間。
- (2)舉辦產學合作之優質專業人才培訓工作坊：結合跨領域師資，例如教育、數位科技和美學設計等領域學者，並且延攬跨界專家，例如教材教具出版社、兒童青少年相關之文教界專業人士，提供學生系統性與漸進性之數位學習媒材創作能力培訓工作坊，並舉辦作品成果展。
- (3)舉辦作品成果展：輔導學生籌畫並舉辦學習媒材創作成果展，並透過產學合作，協助優秀作品印製出版。

3.預期成效

- (1)確保與提升學生具有數位與實體學習媒材設計的能力。

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
購置國內外實體教材	75	75	45	30	
購置國內外數位學習媒材	90	90	60	30	
工讀生	72	72	72	72	
產學合作工作坊鐘點費				80	
學習媒材創作之印刷與輸出					130
成果展布置相關費用(八類作品)					80
工讀費：150*12*40=72,000	鐘點費：2000*10人*4小時=80,000				
5.印刷輸出：500*100=50000 800*100=80000 共 130,000	布置費：10000*8=80,000				

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108	(1)蒐集國內外優良與創意之學習媒材	(1)蒐集國內外優良實體教材 50 種 (2)國內外數位學習媒材 30 種
109	(1)設置數位和實體學習媒材之蒐常與陳列空間	(1)設置具有 100 種以上數位和實體學習媒材之資源室
110	(1)規劃數位和實體學習媒材之設計空間	(1)將含有 150 種數位和實體學習媒材之資源室，擴展為師生進行學習媒材創作之設計空間
111	(1)透過延攬業界專家，進行學習媒材創作之產學合作工作坊，以持續提升學習媒材展覽室與設計室之使用效能	(1)舉辦產學合作工作坊 40 小時，以提升學習媒材展覽室與設計室之軟硬體設備效能
112	(1)舉辦師生之學習媒材創作成果展，展現學習媒材展覽室與設計室功能	(1)舉辦師生之學習媒材創作之成果展一場

行動方案 1-7：培育專業教育行政與評鑑人才

1.現況描述

- (1)規劃教育評鑑等專業課程，學生除在吸收評鑑知識外，亦安排擔任臺北市政府三級評鑑助理，實地參與評鑑工作。
- (2)提供學生擔任兼任助理，能實際參與計畫研究、行政庶務等。

2.實施策略

- (1)在教育評鑑工作的見習方面，藉由臺北市三級學校校務評鑑的規劃與實施，學生參與評鑑方案的規劃與執行，並擔任訪評助理，進行評鑑實習的學習。有助於提升學生方案的規劃、實施與執行的專業知能，達到理論與實務結合的目標。
- (2)在教育行政與管理方面，提供學生參與校長培育班與初任校長導入班的課程實施、標竿參訪與臨床實習等見習機會，體會教育行政與管理的實務運作。

3.預期成效

- (1)提高學生行政管理與執行，校務評鑑工作方面的專業知能與實務經驗，能強化學生在擔任行政與管理人才，提升評鑑與績效管理方面的競爭力。
- (2)藉由實地學習體會教育行政與管理的實務運作，強化知識建構與實務應用能力。並透過專業課程的結合，讓學生提早接觸學校行政的規劃與運作。

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
提供評鑑專案助理 1 名	594	594	594	594	594
1. 44,000 元*13.5 個月=594,000					

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108	(1)結合各級評鑑與專	(1)研究生參與評鑑實習率達 80%

	業實習課程 (2)規劃研究生參與校長培育班與初任校長導入班實地參訪與臨床實習之課程	(2)每學年研究生參與校長培育班與初任校長導入班實地參訪與臨床實習之課程數達 1 門
109	業實習課程 (2)規劃研究生參與校長培育班與初任校長導入班實地參訪與臨床實習之課程	(1)研究生參與評鑑實習率達 85% (2)每學年研究生參與校長培育班與初任校長導入班實地參訪與臨床實習之課程數達 1 門
110	業實習課程 (2)規劃研究生參與校長培育班與初任校長導入班實地參訪與臨床實習之課程	(1)研究生參與評鑑實習率達 90% (2)每學年研究生參與校長培育班與初任校長導入班實地參訪與臨床實習之課程數達 1 門
111	業實習課程 (2)規劃研究生參與校長培育班與初任校長導入班實地參訪與臨床實習之課程	(1)研究生參與評鑑實習率達 95% (2)每學年研究生參與校長培育班與初任校長導入班實地參訪與臨床實習之課程數達 2 門
112	業實習課程 (2)規劃研究生參與校長培育班與初任校長導入班實地參訪與臨床實習之課程	(1)研究生參與評鑑實習率達 100% (2)每學年研究生參與校長培育班與初任校長導入班實地參訪與臨床實習之課程數達 2 門

行動方案 1-8：培育具宏觀之人文視野、藝術創新與社會永續人才

1.現況描述

- (1)人文藝術學院下設 7 個學系分屬 3 大領域，分別為人文（語文）、社會與藝術等專門學術領域；在本校 5 大學院裡，系所組成特殊性明顯，屬性多元化。
- (2)各系所專門課程堅實，理論與實務兼具，並以提升學生之社會競爭力為重要目標。
- (3)本計畫結合「深化、再造、跨域、創新與永續」理念、「學生學習成效進化 2.0」目標，透過「本校高教深耕計畫及學院再造 2.0-人文藝術學院翻轉學院跨域學習」之概念，培育兼具中外語文能力、世界宏觀視野與本土文化藝術關懷的人才。

2.實施策略

- (1)以學院再造 2.0 為目標成立人文藝術學院深耕計畫委員會
成立院深耕計畫委員會，由院所屬 7 個系所專任老師及負責課程之助教擔任委員，每學期至少開會一次，目的為規劃與訂定學院深化學生學習之相關制度與課程。
- (2)鼓勵人文藝術學院所屬系所持續發展專業特色。
院下設 7 個學系，每個學系深化特色，以下說明：
中國語文學系：持續辦理國語文能力培育及檢定及中語話劇公演，從檢定中肯定學生能力，也從話劇演出中了解與深化文學奧妙及戲劇身段。
歷史與地理學系：開展增進智慧導覽之相關應用課程、深化產學合作，執行「深化智慧導覽學習與發展永續觀光登『TOP』計畫」，以行動導覽 APP、AR/VR 導覽解說及觀光大數據分析等課程，發展 AI 智慧觀光導覽和製作解說相關的數位學習課程，培訓本系學生，以迎接數位學習時代的教育興革，使「時時學習、處處學習」之終生學習落實。

音樂學系：持續定期辦理大師班講座，也不定期邀請國外專家學者兼任客座教授；每年舉辦數十場大大小小音樂會，讓學生不僅吸收課堂知識也累積演出經驗，深化創作內涵。

視覺藝術學系：持續每年辦理大小展覽，除系展、畢展外也舉辦「至榮藝術獎」高額獎金創作競賽展，並邀請專業藝術家評圖，厚植創作實力。

英語教學系：為全師培學系，教師大多以英語授課，且每年考上國小英語教師數在全台皆名列前茅；每年舉辦英語戲劇公演及海外交換學生活動，並定期辦理各項學術及實務講座，且外師每週主持 English Corner 活動，讓學生浸淫在全英語環境中，成為英語教學之尖兵。

社會暨公共事務學系：持續每年與臺北市政府各局處合作，學生需至各局處實習並於學期末發表成果，鏈結學校與政府，深化學生公共事務的經驗與能力。

舞蹈學系：持續定期辦理師生展演，亦受邀參加國內外節慶活動演出，如 2017 臺北世大運閉幕、2018 北海道 5 月祭典等等，從活動中學習與深化舞蹈的多面向。

(3)鼓勵人文藝術學院所屬系所強化專門課程之實務應用化及與社會之鏈結
透過開設實習課程等實務應用課程開發設計，培育優質專門社會人才，開展與產業之鏈結。

(4)學院、系所辦理專業講座、展演與承接其他相關活動
系所依其特性辦理專業講座，例如音樂學系辦理大師班講座、視覺藝術學系辦理人文藝術講座等，邀請相關領域的翹楚或學有專精的藝術家、專家來演講，拓展學生視野也深化學生該領域的知識。

(5)【學院再造 2.0】辦理海外移地教學活動
結合本校「高教深耕計畫」及「學院再造 2.0 計畫」，規劃辦理海外移地教學活動，讓學生置身海外名校，在不同的語言、文化、教學方式與軟硬體設施衝擊下，激盪出學生更多學習上的火花與可能性。

3.預期成效

- (1)深化學生於該系所領域之專業與知能。
- (2)提供學生學習所需之環境、課程與資源並增進國際的互動交流。

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
辦理海外移地教學活動	500	500	500	500	500
學院、系所辦理專業講座、展演與承接其他相關活動	124	124	124	124	124
2.8 場*2(學期)*4=64 展演 3 場*2(學期)=60 合計 124					

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
----	------	------

108 至 109	(1)系所辦理專業講座、展演，拓展學生視野也深化學生該領域的知識	(1)每學年舉辦跨域講座至少 16 場，大型主要展演至少 6 場 (2)每學年辦理海外移地教學活動 1 次或至少兩系開展專業實習課程
110 至 111	(2)辦理海外移地教學活動或開展專業實習課程，深化學生專業能力	(1)每學年舉辦跨域講座至少 16 場，大型主要展演至少 6 場 (2)每學年辦理海外移地教學活動 1 次或至少三系開展專業實習課程
112		(1)舉辦跨域講座至少 16 場，大型主要展演至少 6 場 (2)辦理海外移地教學活動 1 次或至少四系開展專業實習課程

行動方案 1-9：培養具國際移動力之專業人才

1.現況描述

- (1)「語言」及「專業力」為培育學生國際移動力的重要基礎，理學院為學生打造接軌國際平台，提早體驗大學英語學習生活。
- (2)理學院目前已經執行香港理工大學、四川大學、香港中文大學、香港浸會大學以及蘭州大學等移地教學計劃，成果豐碩，學生反應熱烈。
- (3)本計畫將在原有基礎上，透過全英語授課強化學生國際移動力，並透過外籍教師及國際生生活互動增進文化交流，積極邀請各國專家學者擔任授課教師，學生依興趣及專長挑選科技創新(微)課程，同時廣邀海外姊妹校教授至學院擔任訪問學者，培育學生語言能力、專業能力及出國學習的勇氣。

2.實施策略

- (1)增加開設國際學術研討(微)課程，或短期密集國際化課程，並將上課時數計入授課教師上課時數，另給予授課教師獎勵與補助。
- (2)為鼓勵與提升學生參與微留學課程之意願，授與學生上課學分，以利學生將來升學或就業使用。
- (3)積極與姐妹校進行交流計畫，除推薦本校交換學生外，亦補助學生部分機票及生活費，以提高學生赴海外交換學習意願，擴大實質交流規模，期望能藉此提升學生國際視野。
- (4)鼓勵各系進行移地教學，藉由與境外學校英互動與交流，可增進學生外語及跨文化溝通能力，並建立院對院、系對系之國際長期交流合作。

3.預期成效

鼓勵師生走向國際化，拓展其國際觀，獎助各系所增加開設國際學術研討(微)課程，組成優秀團隊赴國外參加國際性之競賽與活動，透過國際評審之鑑定，發掘及肯定本校師生之努力成果，並期望能藉由國際學術交流、競賽及教學活動之鼓勵，增進師生國際移動力。

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
講座鐘點費	240	240	240	240	240
交通費(學生校外教學)	32	32	32	32	32
交通費(校外學者專家)	10	10	10	10	10
獎金或獎品	40	40	40	40	40
每學年補助師生實施境外教學教學(國外差旅費、膳宿費、保險、移地教學鐘點費)	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
教師專業成長社群 5 組	250	250	250	250	250
辦理國際講座數場(國內差旅費、膳宿費、保險、講者鐘點費)	600	600	600	600	600
工讀費	144	144	144	144	144
保險費	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
差旅費	20	20	20	20	20
耗材費	10	10	10	10	10
雜支	35.6	35.6	35.6	35.6	35.6
軟體費	200	200	200	200	200
設備費	80	80	80	80	80
1.講座鐘點費：2000*6 節*10 組*2 學期=240 2.交通費：16,000*2 學期=32 3.獎金或禮品：20,000*2 學期=40 4.工讀費：月支 6000 元*12 月*2 人 5.保險費：200*2 人					

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108	(1)跨院系全英課程交流培育專業人才 (2)外師的專業跨領域教學	(1)移地教學，師生 20 人次 (2)全英文課程交流各 1 門課 (3)外師數量達 2 位
109	(1)跨院系全英課程交流培育專業人才 (2)外師的專業跨領域教學	(1)移地教學，師生 20 人次 (2)全英文課程交流各 2 門課 (3)外師數量達 4 位
110	(1)跨院系全英課程交流培育專業人才 (2)外師的專業跨領域教學	(1)移地教學，師生 20 人次 (2)全英文課程交流各 3 門課 (3)外師數量達 6 位
111	(1)跨院系全英課程交流培育專業人才 (2)外師的專業跨領域教學	(1)移地教學，師生 20 人次 (2)全英文課程交流各 4 門課 (3)外師數量達 8 位
112	(1)跨院系全英課程交流培育專業人才 (2)外師的專業跨領域教學	(1)移地教學，師生 20 人次 (2)全英文課程交流各 5 門課 (3)外師數量達 10 位

行動方案 1-10：系際合作－數理及商業分析人才精進計畫

1.現況描述

- (1)本計畫的主要特色是使學生成為具有數理及商業資訊之人才，以及培養學生具有資訊圖像化與商業資料應用之能力。
- (2)數學系目前有「數位數學學習」、「國小資優數學教師」、「財務工程」等三個跨領域的學分學程，數學系學生選讀狀況良好。希望透過本計畫的規劃方案，能鼓勵更多其他相關學系學生至數學系修讀，以加強學生的數學應用能力。也希望透過修課的交流，加強數學系對於數學之外的領域有更多的了解。
- (3)數學系在博愛校區、都會產業經營與行銷學系在天母校區，目前雖有試辦接駁公車，但公車有固定發車的時間限制，未必能配合上課時間。

2.實施策略

(1)系際合作，跨域整合

數學系除了培育數理專業人才之外，更強調跨域的資訊運用能力。將針對數學系與都會產業經營與行銷學系大三以上課程進行跨域整合。包括數學系的「統計套裝軟體與應用」、「視覺化資料分析」、「統計程式語言」、「資料探勘」與「數學軟體應用與實作」，以及都會產業經營與行銷學系的「行銷管理」、「企業經營診斷」、「企業管理」、「行銷資料分析」與「產業資料分析」。初期先與都經系合作，再逐年規劃與衛生福利學系及都市發展學系交流，期藉由跨系整合課程之進行，達成各系專業之交流與互補，培養具備跨領域整合能力之數理及商業分析專業人才。

(2)業師引進

基於理論與實際之接榫，將積極持續邀請專業業師，將其實務專業結合進教學內容，進而使學生獲得實務與理論印證之應用能力。

(3)鼓勵學生跨系跨域選課

為鼓勵學生跨系、跨校區選課，兩系將協調排課時間，並透過本計畫補助選課學生部分交通費。

(4)新增跨域協同課程

為使兩系學生能將實務與理論相互結合運用，擬規劃新增協同課程。

3.預期成效

透過上述實施策略，將培養具數理及商業之「資訊圖像化」及「商業資料應用」等相關專業人才。

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
業師鐘點費	12	24	36	48	60
二代補充健保	0.23	0.46	0.69	0.92	1.15
工讀費	10.8	21.6	32.4	43.2	54
保險費	0.4	0.8	1.2	1.6	2
差旅費	20	40	60	80	100
耗材費	10	20	30	40	50
雜支	16.57	23.14	39.71	46.28	52.85
軟體費	200	200	200	200	200
設備費	300	300	300	300	300
1.業師鐘點費：2000*3 小時*課數		3.工讀費：150*2 小時*18 週*2 人*課數			
4.保險費：200*2 人*課數		5.差旅費：500*20 人次*課數			

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108	(1)跨系課程交流培育專業人才 (2)業師的專業跨領域教學	(1)與都經系課程交流各 1 門課 (2)業師數量達 2 位 (3)規劃與都經系新增 1 門協同課程
109		(1)與都經系課程交流各 2 門課 (2)業師數量達 4 位 (3)新增 1 門與都經系協同課程
110		(1)與都經系課程交流各 3 門課 (2)業師數量達 6 位 (3)規劃與衛生福利學系合作
111		(1)跨系課程交流各 4 門課 (2)業師數量達 8 位 (3)規劃與城市發展學系合作
112		(1)跨系課程交流各 5 門課 (2)業師數量達 10 位

行動方案 1-11：校級校際合作計畫—大手牽小手

1.現況描述

- (1)數學系有一部份是培育國小數學師資，長期與國小合作，合作學校也提供數學系師資生有很好的教學實習場域；而國小教師亦可至數學系在職進修碩士班。
- (2)由於師資培育多元化，為了強化本身教育學生的競爭力，應與中、小學締結合作聯盟，增加學生實習教學的機會，而與其合作的中、小學校同時也可以從師資培育單位獲得十二年國民基本教育課程等教育改革以及新政策的瞭解與協助，形成互助、互利之共好合作關係。

(3)數學系之在職進修碩士學位專班已提供中小學教師進修場域，透過在職碩班的課程與論文指導，數學系教師可理解進修教師在教學現場所遭遇之困難，除了給予教學建議之外，亦提供新的教學思維及理論給在職教師。

2.實施策略

(1)開設合適課程

與中、小學合作學校共同規劃合適課程，由數學系學生運用所學的知識協助或指導中、小學學生進行或指導中、小學學生進行數學繪本閱讀、數學遊戲、數學解題或數學軟體等課程內容，協助中、小學生欣賞數學之美，並能寓教於樂。

(2)攜手協作數學專題或科展

與中、小學合作學校協調共同時間，由數學系教師與學生共同協助指導中、小學學生製作數學專題或科學展覽，不僅可減輕中小學老師的指導負擔，也可讓大學生學以致用。

3.預期成效及指標

(1)推動「大手牽小手」的校際合作，大學與小學、中學合作，開創教育的新局。

(2)一起分享所有的資源，逐步整合與互補學校間的優劣勢，成就一個對學生而言更加豐盛的學習環境，更完整地發揮學校教育的效能，整體提昇合作學校彼此間的競爭力。

(3)增加實習場域，形成互助、互利的合作關係。

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
鐘點費	144	288	432	576	720
二代補充健保	2.751	5.501	8,252	11.002	13.752
工讀費	144	288	432	576	720
保險費	0.4	0.8	1.2	1.6	2
差旅費	20	40	60	80	100
耗材費	10	20	30	40	50
雜支	18.849	27.699	36.548	45.398	54.248
軟體費	200	200	200	200	200
設備費	300	300	300	300	300
1.鐘點費：2000元*2小時*18週*2人*校數					
3.工讀費：月支6000元*12月*2人*校數					
4.保險費：200*2人*校數					

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
----	------	------

108	(1)增加教學實習場域 (2)業師的專業跨領域教學	(1)與 1 校合作 (2)每校新增 1 門課程
109	(1)跨系課程交流培育專業人才 (2)業師的專業跨領域教學	(1)與 2 校合作 (2)每校新增 1 門課程，共計 2 門
110		(1)與 3 校合作 (2)每校新增 1 門課程，共計 3 門
111		(1)與 4 校合作 (2)每校新增 1 門課程，共計 4 門
112		(1)與 5 校合作 (2)每校新增 1 門課程，共計 5 門

行動方案 1-12：提昇專業職能及競爭實力計畫

1.現況描述

- (1)體育系以培育「體育教師」、「運動教練」及「運動行銷管理」專業人才為導向，有鑑於畢業面臨之競爭環境白熱化，除了按照各學年階段所規劃不同屬性內容之必選修學習課程外，應考量加強並提昇專業能力質量以增加競爭實力。
- (2)藉由本項「提昇專業職能及競爭實力機制」方案，希冀在原有安排規劃之基礎課程之上，透過附加的強化輔導機制，以有效提升專業人才質量水準。

2.實施策略

- (1)定期舉辦專業能力成長研習營。
- (2)外聘相關領域知名及專業講師。
- (3)開辦職前訓練及甄試輔導工作坊。

3.預期成效

- (1)有效強化不同類別畢業生(教師、教練或管理)在專屬領域之個人能力。
- (2)透過專業人士自身經歷分享交流，提供效仿學習對照典範及比較對象。
- (3)增加進入職場適應能力並提高各類甄試(專任教練、體育教師)上榜機率。

4.經費需求

績效指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
舉辦成長研習營	300	300	300	300	300
外聘專業講師	300	300	300	300	300
開辦訓練輔導工作坊	300	300	300	300	300

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108 至 112	(1)各領域專業能力實地操作成果檢核 (2)專項訓練規劃及教學課程內容設計檢核	(1)各類領域職場就業人數及百分比率年上升 5% (2)專任教練及體育教師上榜人數及百分比率每年上升 3%

行動方案 1-13：建置 APC 創新的數位學習空間

1.現況描述

- (1)物化系教學上，常需要利用應用科學專業電腦軟體，讓學生可以進行即時模擬操作以探討理論模型或是推導理論計算。目前沒有適當的教學實驗電腦使用環境可以支援這方面的教學與學生學習，包括物化系所的核心課程與選修課程都有此方面需求。
- (2)學生的學習常常能在同儕之間討論與腦力激盪後，有顯著的進步及富有創作力。物化系所尚無一個專為學生自我學習規劃的空間，讓學生於課餘時間，可以互相討論學習問題和功課與各項活動事宜。

2.實施策略

- (1)本行動方案目的為利用現有空間，規劃應用科學專業電腦軟體的學習空間(稱為 APC 創新的數位學習空間)(Department of Applied Physics and Chemistry)，提升物化系所教育環境品質，深化培育優質專業人才。
- (2)進行系辦隔間出約 7 m x 7.5 m 的空間，其一半空間可以打造成 APC 創新的數位學習空間，提供學生可以進行即時模擬操作學習與技能訓練以探討理論模型或是推導理論計算或程式應用等，以及同學同儕之間互相討論與腦力激盪，開發創造力與潛能。另一半空間，規劃為學生修習與討論室，學生同儕之間互相討論與腦力激盪，啟發彼此創造力，磨練良好人際關係互動能力。
- (3)透過物理與化學教師和學生會長及學生代表共同討論與協商，規劃出適合的 APC 創新的數位學習空間與使用管理辦法。
- (4)創新的數位學習空間，包括設置 20 部電腦與網路連線。安排圓桌式的桌椅，讓學生容易進行討論與互動。師生進行電腦教學與討論的空間與另一學生討論室有隔間但是有門可以互通。師生沒有進行教學與討論時，可以讓學生利用創新的數位學習空間電腦室設備，以學生自己的學習進度計畫，學習與討論，精進專業能力。

3.預期成效

- (1)對於複雜的模擬模型實驗與理論計算，透過教師指導與實際操作，學生依照自己的步驟學習，建立自己的學習計畫，學生學習效率更好，深化學生的專業能力與素養。
- (2)學生之間有更多互動，能夠學習建立良好人際關係，與團結合作能力，能具備參與社會產業與職場的良好態度與執行力。透過同儕間討論問題，增進對課業學習動機與創造能力。
- (3)空間使用率更好，提供學生優質學習環境，提升物化系所學生研究水準與技術以及吸引國內與國際優秀學生就讀。

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
空間隔間規劃，提升教育環境品質	100				
數位學習環境學生桌椅	100				
數位學習教學設備	300	100	100	100	100

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108 至 112	(1)成立 APC 創新數位學習空間，強化教學創新與深化學生學習能力與專業素養 (2)學生有互相討論作業或交換經驗的空間，啟發每個人的應用科學潛能與創造力 (3)學生可以學習建立良好人際關係，也增進學生對專業知識及技能的學習能力，強化職場競爭力與適應力 (4)學習環境除了教學空間，也提供學生互動、討論的使用空間。除了專業學習，同時兼具培養學生具有溝通協調能力，團結合作能力，畢業後能有更佳適應社會能力 (5)創新的教育環境，吸引更多優秀學生來物化系所就讀以因應目前與未來少子化高教環境，及配合學校推動各系所開放國際學生來本校就讀	(1)提升學生對應用科學的志向與興趣，以及學業成就。職場就業率增加 30%，雇主回饋意見滿意度提高 30% (2)研究產能與品質升高 30%，與學校同步邁向世界 500 大目標 (3)大幅降低學生修退學率

行動方案 1-14：深化優質程式設計專業人才

1.現況描述

(1)資訊系目前大學部開設 12 門程式設計課程，研究所 1 門：

年級			
大一上	Java 程式設計(I)(必)	Matlab 程式設計(選)	
大一下	Java 程式設計(II)(選)	C 程式設計(必)	
大二上	組合語言(選)	iOS App 軟體發展與應用(選)	網路程式設計(選)
大二下	C++程式設計(選)	iOS App 軟體發展與應用(選)	手機程式設計(選)
大三上	Android 應用程式專案開發與社群媒體應用(選)		
大三下	編譯程式設計(選)		
研一	高等程式設計(選)		

(2)上述課程目前上課方式，大都採用選一教科書，依照課程大綱，依序教學，輔以程式講解，作業練習，期中和期末考試。此教法優點是師生有所依循，

缺點是學生在學習過程中，僅練習小程式，較無法統整和貫穿所學。

- (3)學生較被動學習，程式設計要學得好，學習態度要積極，要常常練習。
- (4)本校教學助理 TA 匱乏，一個學期一個系僅分配到 4 位 TA，對資訊系大學部 12 門程式設計課程，真是杯水車薪啊。其他選修課沒有 TA 幫助老師的教和學生的學。

2.實施策略

(1)深化優質程式設計之課程設計和教法

發展出一套能統整和貫穿該課程學習重點之相關教學資源，包括課程綱要設計與導引，實作(練習)課程的設計與發展，實作環境規劃與建置，重要程式設計證照，產業或其他應用領域之實務專題設計，線上教學課程模組，學習成效評量設計，學生課程學習中之互動與回饋機制等。

(2)成立深化優質程式設計專業人才精進社群

由系學會和系上合作，成立深化優質程式設計專業人才精進社群，利用電腦教室課餘時間，安排程式設計能力強的學長姐，定時定點輔導程式設計能力較弱同學，提升這些同學的能力，同時輔導參與的同學，通過系上規定得畢業資訊門檻。

(3)成立深化優質程式設計專業人才 TA 群

除了少數程式設計必修課有課程 TA 外，其他選修課都沒有 TA，為了協助教師的教學和學生的學習，資訊系將成立深化優質程式設計專業人才 TA 群，協助老師的教和學生的學。

(4)利用本校「Push-Pull 學生即時自主學習與輔導支持推播系統」，媒合學習成效差的同學和學習成效優的學長姐，進行家教式學習輔導。

(5)邀請校外專家，進行協同教學。

(6)辦理學生校外學習活動，與課程相關產業參訪。

3.預期成效

(1)深化優質程式設計之課程設計和教法，讓教師的教學，更生動活潑有趣，學生主動積極學習，學習成效好。

(2)成立深化優質程式設計專業人才精進社群，提升系上每位學生的程式設計能力，通過畢業資訊門檻。

(3)成立深化優質程式設計專業人才 TA 群，讓老師的教學更生動活潑有趣，讓學生能主動積極學習。進而提高課程學習成效。

(4)系上利用本校「Push-Pull 學生即時自主學習與輔導支持推播系統」媒合同學，進行家教式學習輔導。

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
教材編製諮詢	100	100	100	100	100
講座鐘點費	240	240	240	240	240
交通費(學生校外學習)	32	32	32	32	32
交通費(校外專家)	10	10	10	10	10
深化優質程式設計專業人才精進社群 輔導員	129.6	129.6	129.6	129.6	129.6
深化優質程式設計專業人才 TA	97.2	97.2	97.2	97.2	97.2
媒合同學 10 對「Push-Pull 學生即時 自主學習與輔導支持推播系統」	162	162	162	162	162
獎金或獎品	40	40	40	40	40
設備費	1200	1200	1200	1200	1200
1. 2500*2 次*10 門*2 學期=100	2. 2000*6 節*10 班*2 學期=240				
3. 16,000*2 學期=32	5. 150 元*4 時*18 週*6 班*2 學期=129.6				
6. 150 元*3 時*18 週*6 班*2 學期=97.2	7. 150 元*3 時*18 週*10 對*2 學期=162				
8. 20,000*2 學期=40					

5. 績效指標

學年	質化指標	量化指標
108 至 112	(1)教師的教學，更生動活潑有趣，學生主動積極學習，學習成效好 (2)參與深化優質程式設計專業人才精進社群，的學生，皆通過畢業資訊門檻 (3)TA 群讓老師的教學更生動活潑有趣，讓學生能主動積極學習。進而提高課程學習成效 (4)學生願意參與本校「Push-Pull 學生即時自主學習與輔導支持推播系統」	(1)每學年課程教案手冊 6 冊 (2)每學年實作演練或專題課程設計手冊 6 個課程 (3)每學年參與深化優質程式設計專業人才精進社群學生有 20 位，輔導員有 12 位 (4)每學年 TA 群有 12 位 (5)每學年參與本校「Push-Pull 學生即時自主學習與輔導支持推播系統」有 10 對

行動方案 1-15: 培養優質 AI 人才

1. 現況描述

(1) 資訊系目前開設有關 AI 課程如下：

年級			
大三	人工智慧概論	影像處理概論	機器學習概論
大四	資料探勘概論		
碩士班	人工智慧	影像處理	機器學習
	模糊理論與應用	類神經網路	電腦視覺

	資料探勘	雲端運算	
--	------	------	--

- (2)上述課程目前上課方式，大都採用選一教科書，依照課程大綱，依序教學，輔以程式講解，作業練習，期中和期末考試。
- (3)學生較被動學習，上述 AI 課程要學得好，學習態度要積極，要常常研究。
- (4)上述課程沒有 TA 幫助老師的教和學生的學。
- (5)上述課程沒有擇定一產業或應用領域來貫穿該課程來學習。

2.實施策略

(1)深化優質 AI 之課程設計和教法

發展出一套能統整和貫穿該課程學習重點之相關教學資源，包括課程綱要設計與導引，實作(練習)課程的設計與發展，實作環境規劃與建置，產業或其他應用領域之實務專題設計，線上教學課程模組，學習成效評量設計，學生課程學習中之互動與回饋機制等。

(2)成立深化優質 AI 專業人才精進社群

系上成立深化優質 AI 專業人才精進社群，利用電腦教室課餘時間，安排 AI 課程能力強的學長姐，定時定點輔導 AI 課程能力較弱同學，提升這些同學的能力，同時輔導參與的同學，參加 AI 相關競賽。

(3)成立深化優質 AI 專業人才 TA 群

目前 AI 課程都是選修課，也都沒有 TA，為了協助教師的教學和學生的學習，資訊系將成立深化優質 AI 專業人才 TA 群，來協助老師的教和學生的學，讓老師的教學更生動活潑有趣，讓學生能主動積極學習。

(5)邀請校外專家，進行協同教學。

(6)辦理學生校外學習活動，與課程相關產業參訪。

3.預期成效

(1)深化優質 AI 之課程設計和教法，讓教師的教學，更生動活潑有趣，學生主動積極學習，學習成效好。

(2)成立深化優質 AI 專業人才精進社群，提升系上每位學生的 AI 能力，參與 AI 相關競賽。

(3)成立深化優質 AI 專業人才 TA 群，讓老師的教學更生動活潑有趣，讓學生能主動積極學習。進而提高課程學習成效。

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
教材編製諮詢	60	60	60	60	60
講座鐘點費	144	144	144	144	144
交通費(學生校外學習)	32	32	32	32	32
交通費(校外專家)	10	10	10	10	10
深化優質 AI 專業人才精進社群輔導員	129.6	129.6	129.6	129.6	129.6
深化優質 AI 專業人才 TA	97.2	97.2	97.2	97.2	97.2
獎金或獎品	40	40	40	40	40
設備費	200	200	200	200	200
1. 2500*2 次*6 班*2 學期=60		2. 2000*6 節*6 班*2 學期=144			
3. 16,000*2 學期=32		5. 150 元*4 時*18 週*6 班*2 學期=129.6			
6. 150 元*3 時*18 週*6 班*2 學期=97.2		7. 20,000*2 學期=40			

5. 績效指標

學年	質化指標	量化指標
108 至 112	(1)教師的教學，更生動活潑有趣，學生主動積極學習，學習成效好 (2)參與深化優質 AI 專業人才精進社群的學生有能力參與 AI 相關競賽 (3)TA 群讓老師的教學更生動活潑有趣，讓學生能主動積極學習。進而提高課程學習成效	(1)每學年課程教案手冊 6 冊 (2)每學年實作演練或專題課程設計手冊 6 個課程 (3)每學年參與深化優質 AI 專業人才精進社群學生有 20 位，輔導員有 12 位 (4)每學年 TA 群有 12 位

行動方案 1-16：深化都會綠領實作專業計畫

1. 現況描述

- (1)地生系學士班以整合地球科學與生命科學領域為基礎，並以全球環境變遷議題發展為本校特色系所，而碩士班整合地生系全球環境變遷特色系所及環境教育人才培育之傳統，以培養環境教育及其相關研究研究人才為主。整體課程設計兼具基礎理論與實務應用
- (2)現行學士班學生專業實作能力及其檢核機制為，學生之專業實作能力以專題研究課程方式設計，檢核機制為期末報告發表。
- (3)碩士班專業實作能力，則包含論文計畫(檢核機制：校內外口試委員審查)、資格考(檢核機制：筆試，或在指定研討會發表論文)、畢業論文(檢核機制：校內外口試委員審查)以及環境教育實習(非必修，由授課老師與實習場所主管認可)。
- (4)地生系由校外課程委員會委員，依發展應多建議應加強實習機制。

2. 實施策略

108-109 年度

- (1)預計在大學部與碩士班試辦專題研究或環境教育實習，可以選擇以暑期實習方式執行。

- (2)該實習課程之檢核機制，將會以指導老師與實習場所主管所訂定指標據以執行，本計畫將訂定相關查核紀錄表單，授課老師必須定期至實習場所訪談，並建立訪談紀錄。

110-112 年度

- (1)以試辦期間所建立制度與檢核機制為基礎，預計除了專案申請案例之外，所有實習皆須以暑期實習方式執行。並更健全專業實作能力之檢核
- (2)設置系「學生實習事務委員會」因應處理學生實習之各項業務。
- (3)廣泛徵求各研究單位與業界師資參與授課。
- (4)與其他國立大學、生物科技、生物醫學、農業科技廠商、地質調查、環境顧問公司、非政府組織、台北市政府相關單位（如：動物園、天文科學教育館、大地工程處、台北翡翠水庫管理局...等），等簽訂學生實習合作備忘錄，加強學生實務專業課程的訓練。現有校外教學與實作探索課程，納入產學合作技能培養，並由業界之業師協助專業能力之培訓。
- (5)專業實作能力檢核機制查核事項：
 - A.專業課程整體內容滿意度。
 - B.業界對實習生工作滿意度。
 - C.實習生被實習企業延聘率。
 - D.畢業生每年就業率。
 - E.畢業生對就業滿意度。
 - F.企業界對畢業生工作滿意度。

3.預期成效

- (1)提升學生專業能力再扎根。
- (2)使地生系課程更能學用合一。
- (3)提高雇主對地生系畢業生評價。

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
業師鐘點費	108	108	108	108	108
二代補充健保(1.91%)	2.063	2.063	2.063	2.063	2.063
工讀費	32.4	32.4	32.4	32.4	32.4
實習訪查費	72	72	72	72	72
校外指導費	72	72	72	72	72
實習交通費	10	10	10	10	10
保險費補貼	30	30	30	30	30
業界教材製作費	60	60	60	60	60
印刷費(與校外實習相關資料印刷)	10	10	10	10	10
雜支	15	15	15	15	115
1.業師鐘點費：2000*18 小時*課數		2.工讀費：150*2 小時*18 週*2 人*課數			
3.實習訪查費：2000*12 人次*課數		4.校外指導費：2000*12 次數*課數			

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108 至 112	(1)專業實作培育人才 (2)專業課程與產業界之執行	(1)專業課程整體內容滿意度 (2)業界對實習生工作滿意度 (3)實習生被實習企業延聘率 (4)畢業生每年就業率 (5)畢業生對就業滿意度 (6)企業界對畢業生工作滿意度

行動方案 1-17：競技運動訓練專業人才

1.現況描述

- (1)體育學院競技運動訓練研究所主要培育優秀競技運動選手及教練，目前碩博士班運動績優生主要招收近四年內曾參加奧運會、世界大學運動會、世界錦標賽、亞運會、亞洲錦標賽、世界大學錦標賽之亞奧運正式項目表現優異或其他特殊成就表現者，且近二年內必須為現役選手。如：羽球選手戴資穎、王子維、許仁豪，游泳選手李炫諺等目前均在本校競技所就讀。
- (2)競技所博士班招生除了優秀運動選手外，還招收許多國內專項教練，如跆拳道、桌球、體操等，培育許多優秀運動人才。
- (3)期許以競技所教師及學生之優勢，成為培育本校競技運動之奪金選手之基地。

2.實施策略

- (1)透過訓練科學與教練訓練專業之結合，有效提升本校競技運動項目選手之體能與肌力，進而改善其訓練之功效。
- (2)有計畫建立選手重量訓練項目、各肌力訓練的最大肌力質、最大耗氧量等資訊。
- (3)建構最大肌力與重量訓練比重表並擬定個人化訓練計畫表，選擇適合選手之

訓練項目，施以適當的重量訓練。

3.預期成效

- (1)建立選手個人週期計畫訓練表，教練可依據資料擬定選手訓練方法。
- (2)經由訓練科學與教練訓練專業結合，為本校建立科學訓練的模式。

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
競技運動訓練	100	100	100	100	100

5.績效指標

學年 度	質化指標	量化指標
108	二年級碩博新生具備可實際操作上述能力	20%全所學生具備操作能力
109	一年級碩博新生具備可實際操作上述能力	40%全所學生具備操作能力
110	全所學生具備可實際操作上述能力	60%全所學生具備操作能力
111	全所學生精熟並可實際操作上述能力	80%全所學生具備操作能力
112	全所學生精熟並可實際操作上述能力且有推廣能力	100%全所學生具備操作能力

行動方案 1-18：戶外冒險教育之活動帶領人才

1.現況描述

- (1)教育部 2014 年公布「戶外教育宣言」後鼓勵各級學校推動戶外教育之實施，2018 年更進一步同文化部、交通部、內政部、農委會與環保署等中央部會簽署「推動戶外教育合作備忘錄」，全力推動戶外教育，其中「戶外冒險教育」為休管系特色領域課程之一，主要培養「戶外冒險教育之活動帶領人才」。
- (2)休管系在專業人才培育方面之課程規劃，強調校內課程之養成與校外專業實習之實務運用學習並重，分別從大一的「職場體驗」到大二、大三之「證照課程」與大三、大四的「產學合作課程」，到最後一哩路的「校外專業實習課程」，皆強調從實務應用之學習能力建立。
- (3)休管系「戶外冒險教育」之特色領域相關課程也常態性安排戶外冒險教育活動之實務操作與應用練習，其中為身心障礙者所策劃之轉銜服務，以戶外冒險教育活動規劃來進行，為近年成效卓著之方案，備受學生與受服務學校肯定，也能深化教育人人皆而平權之理念。

2.實施策略

- (1)本校天母校區與啟明學校相鄰，每學期預計規劃 1-2 次相關「戶外冒險教育活動方案」，帶領啟明學生參與戶外冒險活動，以培養學生實務应用能力。
- (2)組成專案團隊進行活動策畫、行前訓練與執行測試等，以實際之個案執行來養成學生之專業執行能力。

(3)逐年增加戶外冒險教育活動帶領與策劃之特色人才之人數。

3.預期成效及指標

(1)預期每學期可培養 10-20 名戶外冒險教育活動帶領與策劃之特色人才。

(2)預期每學期可幫助 30 名啟明學校之學生參與戶外冒險教育之相關活動。

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
冒險教育	200	220	250	280	300

5.績效指標

學年 度	質化指標	量化指標
108 至 109	(1)強化戶外冒險教育特色課程之實務應用機會 (2)提供啟明學校學生參與戶外冒險教育活動之機會，落實教育平權之實際行動	(1)預期每學期可培養 10-20 名休管系戶外冒險教育活動帶領與策劃之特色人才 (2)預期每學期可幫助 30 名啟明學校之學生參與戶外冒險教育之相關活動
110	(3)將本計畫與課程結合，深化特色人才之養成	(1)預期每學期可培養 15-20 名休管系戶外冒險教育活動帶領與策劃之特色人才 (2)預期每學期可幫助 40 名啟明學校之學生參與戶外冒險教育之相關活動
111 至 112		(1)預期每學期可培養 15-20 名休管系戶外冒險教育活動帶領與策劃之特色人才 (2)預期每學期可幫助 50 名啟明學校之學生參與戶外冒險教育之相關活動

行動方案 1-19：培育水域活動專業人才

1.現況描述

(1)體育學院水上運動學系自 87 年成立至今為全國唯一招收全水域運動種類的學系，招收游泳、水球、划船、輕艇、鐵人三項等。除在國際及國內體壇上展露頭角，亦培養學生參與各項水域安全、休閒、管理相關課程，發展水域活動，提升水域安全是水上系宗旨及目標。

(2)臺灣是一個四面環海的島嶼，海岸線長達 1,566 公里，區域港灣、潮間帶遍佈，擁有先天地理環境的優勢，不僅海洋資源豐富，加上離島的特殊景觀，以致海岸及濱海也成為國人休閒活動的最佳去處之一，更成為國家有利於發展水域活動的契機及優勢條件。

(3)近年來，從事水域運動休閒活動人口漸增，惟缺乏水域意識及具水域相關知能素養與救生能力，以致溺水意外死亡頻傳，根據內政部消防局救難統計，2011 年被救者因戲水而不幸溺水人數，在各類溺水原因中所佔人數最多，占整體溺水結果比例 16%。是故，建立正確安全的水上救生意識，是相當重要的課題。

(4)水上系提升競技水準之目標，落實改善水域運動設施，培養水域運動指導人才及救護技術人員，活絡海域運動發展，以達永續經營之目的。

2.實施策略

(1)培育水域活動專業人才，提升水域產業專業知能

A.規劃水域相關課程，建立教育體系

B.培育游泳教學師資及水域運動教師

C.提升救生員素質與救援能力

(2)加強學生水域運動安全觀念，培養學生水中自救能力

A.開設水上安全與救生課程。

B.落實學生救生技能操作以考取體育署認證救生員照為目標

C.增強學生陸上救護能力並考取救護技術人員(EMT) 證照

(3)普及水域運動相關教育

A.辦理學生水域運動體驗營

B.辦理學生水域運動競賽

3.預期成效

(1)增進學生水域安全與救生認知。 (2)培育國內水域安全專業人才。

(3)落實水上系水域運動多元發展。

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：千元)				
	108	109	110	111	112
體育署認證救生員照救生員	50	50	50	50	50
EMT救護員	180	180	180	180	180

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108	(1)辦理提升水域活動學習興趣講座 (2)救生員及 EMT 學習手冊 (3)邀請水域安全業界專業優良師資	(1)每年 1 場 (2)救生員及 EMT 各 1 冊 (3)擁有國際救生員及 EMT 專業師資 1 名 (4)水上安全與救生課通過率 82% (5)救生員通過率 70%，EMT 人員 60% (6)推廣海報 1 式、體驗營 1 場
109	(4)提升水域安全課程平均成績 (5)提升救生員及 EMT 考照率	(1)每年 1 場 (2)救生員及 EMT 各 1 冊 (3)擁有國際救生員及 EMT 專業師資 1 名 (4)水上安全與救生課通過率 84% (5)救生員通過率 70%，EMT 人員 60% (6)推廣海報 1 式、體驗營 1 場
110	(6)推廣全校水域安全知識及體驗營	(1)每年一場 (2)救生員及 EMT 各 1 冊 (3)擁有國際救生員及 EMT 專業師資 1 名 (4)水上安全與救生課通過率 86% (5)救生員通過率 70%，EMT 人員 60% (6)推廣海報 1 式、體驗營 1 場

111		(1)每年 1 場 (2)救生員及 EMT 各 1 冊 (3)擁有國際救生員及 EMT 專業師資 1 名 (4)水上安全與救生課通過率 88% (5)救生員通過率 70%，EMT 人員 60% (6)推廣海報 1 式、體驗營 1 場
112		(1)每年 1 場 (2)救生員及 EMT 各 1 冊 (3)擁有國際救生員及 EMT 專業師資 1 名 (4)水上安全與救生課通過率 90% (5)救生員通過率 70%，EMT 人員 60% (6)推廣海報 1 式、體驗營 1 場

行動方案 1-20：運動科學知識之優秀運動指導人才

1.現況描述

- (1) 自 106 學年起入學新生之課程架構增加自由選修學分至 23 學分，對於學生興趣與專業能力更具有彈性多元發展優勢。水上運動學系專業選修學群現規劃水域休閒與運動訓練兩大主軸，其中運動訓練學群旨在對應水上系設立宗旨中之運動科研人才朝精緻化發展、運動指導人才朝專業化發展。其教育目標為藉由運動科學基礎課程，建立學生參與運動科學研究之基礎能力，同時培養可實際應用運動科學知識之優秀運動指導人才。
- (2) 為達前述之運動科學與教練專業發展，在大學一至四年期間分別開設院必修基礎課程：人體解剖生理學、運動生理學、運動心理學以及運動生物力學，並搭配運動營養學、運動按摩、運動教練學、健康體適能、運動選材與評估等選修課程。針對 106 學年起之新課程架構，在運動訓練專業學群增加「運動科學實驗」課程作為 capstone course，該課程主要目標在使學生綜合前三年所學完成一篇運動科學應用計畫，以驗證同學知識運用、邏輯思考、工具儀器使用、資料搜尋與處理以及計畫撰寫之文字化訓練。

2.實施策略

針對完成運動訓練專業學群之 capstone course「運動科學實驗」之教學目標，計畫加強基礎認知與能力。針對運動科學研究能力訓練開設工作坊，對於基礎、常用之運動科學研究儀器操作，自大三上、下學期與大四上學期共三學期設立工作坊，由校內研究所現由硬體資源(儀器)以及師資主持工作坊訓練內容，其工作坊教學目標及實施順序包括以下各部分：

- (1)各儀器蒐集參數、資料之基礎知識教學：對於不同儀器在運動科學研究應用上所針對的人體資料、參數如：最大攝氧量、血乳酸濃度、動作分系以及其他實驗參數之學理知識進行專題式教學，使學生能對相關知識更清楚。
- (2)儀器操作教學：運動科學儀器操作之實際教學，包括各使用步驟的親身操作，並確實能夠達成獨立使用儀器之能力。

(3)資料整理、分析處理與研究應用：培養學生針對儀器蒐集之資料進行整理、分析以及應用能力，並輔以過去研究結果引導學生對於所得資料在實驗設計運用上能建立思考能力。

3.預期成效

(1)複習大學期間相關知識並且更專注發展其實際運用能力

(2)培養科學儀器操作能力同時發展在運動科學應用能力

(3)對於科學研究能力：資料蒐集、整理、運用以及邏輯思考以完成研究計畫

(4)所學與訓練對於畢業後生涯發展提供協助

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
運動科學工作坊	100	100	100	100	100

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108	(1)實施工作坊使學生獲得專業能力	(1)參與工作坊學生數增加 5% (2)實驗儀器教學種類、數量增加 2%
109	(1)實施工作坊使學生獲得專業能力 (2)實施 capstone course	(1)參與工作坊學生數增加 5% (2)實驗儀器教學種類、數量增加 2%
110	(1)工作坊實施使學生獲得專業能力 (2)實施 capstone course 狀況 (3)畢業生進入研究所 (4)課程能力對於職業應用	(1)參與工作坊學生數增加 2% (2)實驗儀器教學種類、數量增加 2% (3)畢業生進入研究所人數增加 2% (4)課程能力對於畢業後職場的幫助程度提升 5%
111	(1)工作坊實施使學生獲得專業能力 (2)實施 capstone course 狀況 (3)畢業生進入研究所 (4)課程能力對於職業應用	(1)參與工作坊學生數增加 2% (2)實驗儀器教學種類、數量增加 2% (3)畢業生進入研究所人數增加 2% (4)課程能力對於畢業後職場的幫助程度提升 5%
112	(1)工作坊實施使學生獲得專業能力 (2)實施 capstone course 狀況 (3)畢業生進入研究所 (4)課程能力對於職業應用	(1)參與工作坊學生數增加 2% (2)實驗儀器教學種類、數量增加 2% (3)畢業生進入研究所人數增加 2% (4)課程能力對於畢業後職場的幫助程度提升 5%

行動方案 1-21：技擊運動探索教育訓練

1.現況描述

(1)本校技擊運動學系所發展運動專長為空手道、武術、跆拳道、拳擊、柔道及

角力共 6 種運動種類。技擊運動為個人高強度的競技運動，選手除了生理上需要具備良好的身體素質、肌力及敏捷反應外；更極為需要的是單獨在場上競賽時，強大的心理能量素質及獨立果斷的應變能力。

- (2)技擊運動選手因長期接受嚴酷的身心訓練，服從教練的行為指導，於競賽中亦需遵守比賽規則及尊重團隊紀律規範。長期下來，運動選手由外在行為的表象，已內化為高度忠誠及沉著特質。技擊運動選手的特質，因應長期高度競技比賽的壓力下，挫折忍受度及訓練時所直接對抗的身體皮肉疼痛忍受度，與內心調適所形成的高抗壓性，是一般人所無法容忍所及的。技擊系學生多為國內頂尖運動選手，在長期大量競技運動訓練的情況下，不免造成身心疲憊狀態，致易產生自我價值認同疑慮，為幫助技擊系學生尋回個人競技運動訓練經驗，對未來人生價值之重要性的認知，及與未來進入社會文化融入職場需求，特研擬本訓練培育活動，以提升學生競技內在能力及適應未來社會職場之競爭力。
- (3)技擊系自民國 98 年起至今，與校內外專業領域專家學者合作，建構最符合競技運動選手所需，以提升自我認知、自信心培養及團隊合作等相關課程規劃。多年來獲得學生正面且熱烈的迴響，多數參與探索體育訓練的學生，在返校後參與國內外重要比賽屢傳佳績。此一訓練經回校後的口耳相傳，已為下一梯次學弟妹們所期待。技擊系師長秉持對教育理念的堅持，每年規劃學生（大三升大四）參加探索教育訓練為技擊系年度的重要活動之一。

2.實施策略

- (1)為提升技擊系學生個人與群體關係互動認知，以發展以下心理素質及團隊互助層面為主要訓練培育目的。
 - A.探索及增強個人心理素質。
 - B.競技比賽需求轉換模式訓練。
 - C.團隊合作互助能力培養。
 - D.未來社會職場適應力訓練。
- (2)透過團隊心理輔導諮商方式及 PA 探索體育教學訓練的團體合作策略，高牆、同心協力橋、巨人梯等課程，培養學生團隊的合作精神。並以跳躍擊球及老鷹之柱等課程培養學生自信心的建立。以自我自信心暗示語、隊友及專業心理諮商師，引導鼓勵方式克服內在恐懼，並誘發心裡深層狀態，進而轉移到運動訓練及為人處事方面。並著重於畢業就業學群規劃及辦理職涯與學術專題講座，進而培養運動相關優秀人才，利於未來畢業就業能力之培育。
 - A.美國 PA（project adventure）訓練課程，結合「戶外冒險活動」、「自然生態教育」、「經驗學習」、「心理與輔導」、「諮商與治療」及「組織與管理」等多元學理基礎，並結合職涯輔導等相關課程做為強化學生心理認知技能與群體互動關係之職場探索體育教學訓練活動計劃課程。
- (3)對象：技擊系每學年大三升大四學生，每梯約 42-50 人。
 - A.108 學年度：105 級學生（學號 U105460XX）
 - B.109 學年度：106 級學生（學號 U106460XX）
 - C.110 學年度：107 級學生（學號 U107460XX）

D.111 學年度：108 級學生（學號 U108460XX）

E.112 學年度：109 級學生（學號 U109460XX）

3.預期成效

- (1)增進學生自我認知，增強自信心。
- (2)輔導學生了解及認同競技運動訓練之人生價值。
- (3)提升團隊協作能力。
- (4)培育未來社會職場的適應及競爭力。

4.經費需求

績效 指標	學年度（單位：仟元）				
	108	109	110	111	112
探索體育教學	310	310	310	310	310

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108	(1)提升學生專注冷靜能力：經由活動使學生學習如何專注於挑戰活動、專注於保護同伴的活動及當面臨無法克制的恐懼時，該如何沉著冷靜	(1)108年全國大專校院運動會預計參賽人員可達75% (2)108年全國運動會預計參賽人員可達45%
109	(2)提升學生抗壓性：經由活動使學生學習如何挑戰恐懼、克服恐懼、面對恐懼及如何勇敢的面對問題 (3)提升學生解決策略能力：經由活動使學生學習如何去發掘問題及如何找方法來解決問題	(1)109年全國大專校院運動會預計參賽人員可達75% (2)109年全民運動會預計參賽人員可達25%
110	(4)使學生學習如何設定目標：經由活動使學生了解凡事皆須事先計劃，運用已知的相關訊息來設定具體可行的目標	(1)110年全國大專校院運動會預計參賽人員可達80% (2)110年全國運動會預計參賽人員可達50%
111	(5)使學生學習如何有效地累積成功經驗：經由活動使學生學習如何吸取成功者的經驗、失敗中求進步、不斷努力及堅持	(1)111年全國大專校院運動會預計參賽人員可達80% (2)111年全民運動會預計參賽人員可達30%
112	(6)提升學生自信心：經由活動使學生了解自己對自己信心的養成及重要性，自信是成功者的基本特質，所以不可自我設限，挑戰不可能，創造無限的未來 (7)提升學生互助溝通的能力：經由活動使學生學習任何的事情須借由互助、鼓勵信任及自我犧牲來成就團體，另	(1)112全國大專校院運動會預計參賽人員可達85% (2)112年全國運動會預計參賽人員可達55%

學年	質化指標	量化指標
	外溝通也是團體活動的重要元素 (8)提升學生團結凝聚力：經由活動使學生學習團隊力量大、團隊精神及團隊默契，以團隊來創造力量	

行動方案 1-22：舉重競技運動精進計畫

1.現況描述

近年來，臺灣舉重運動在國際賽場上頻獲佳績，在國際間贏得豐碩的獎牌運動地位，體育學院陸上運動學系舉重競技專長代表隊現有男子 10 人女子 12 人共計 23 人自民國 104 年開始，寒暑假由教練自主帶領學生精進專業技能，並於 104 年至 107 年間，寒暑假赴中國大陸交流切磋，使得師生在舉重專項學術方面都進益良多。

2.實施策略

本計畫預計於民國 108 年寒假期間赴中國山東臨沂體校精進舉重專業技能，計畫期間，除實施訓練外，也與當地教練進行座談交流討論，包括訓練安排、訓練計畫、訓練系統、訓練週期、訓練生活管理及選手心理健康...等，並預計民國 108 年至 112 年暑假，分別率隊至山東濟南、山東臨沂、湖北武漢、湖北宜昌、海南島舉重訓練基地等其他舉重競技成績優異之省市透過實質觀摩交流進而精進本校舉重代表隊之專項技能。

3.預期成效

- (1)全國大專運動會獲得二面金牌。
- (2)二位選手入選亞洲或世界青年舉重錦標賽代表隊選手。
- (3)全國運動會獲得二面金牌。

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
舉重競技運動精進	450	450	450	450	450

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108	(1)精進師生專項技術知能 (2)精進選手技術動作合理化 (3)提高競技成績	(1)108 年大運會奪 2 金 (2)二位選手入選國家代表隊 (3)取得亞奧運參賽積分
109		(1) 109 年大運會奪 2 金 (2)參加國際賽奪牌增加 5% (3)取得亞奧運參賽積分提升 5%
110		(1)110 年大運會奪 2 金 (2)參加國際賽奪牌增加 5% (3)取得亞奧運參賽積分提升 5%
111		(1) 111 年大運會奪 2 金

	(2)參加國際賽奪牌增加 5% (3)入選 2022 亞運會代表隊選手增加 5%
112	(1) 112 年大運會奪 2 金 (2)參加國際賽奪牌增加 5% (3)取得亞奧運參賽積分提升 5%

行動方案 1-23：運動藝術專業人才培育

1.現況描述

- (1)本校體育學院除亞奧運項目以及其它競技項目外，尚有藝術展演項目，此類藝術展演為文化交流與保存不可或缺之過程，更為文化創意之重要樞紐。運動藝術學系即為發展運動藝術相關人才之學術單位，其中包含龍獅運動、特技舞蹈、街舞及模特兒。
- (2)龍獅運動組於 2007 年開始招收醒獅專長學生，於 2008 年起進行高樁醒獅之訓練，由 2009 年開始已參加國內外多項賽事，透過各個賽事相互交流，以獅會友。特技舞蹈鑲嵌個人創意巧思、雙人技巧、疊羅漢等驚險、獨創動作技能，有機結合運動與表演藝術，規劃民間劇團研習、實習機會，加強學生國際視野與外交能力，成為特技舞蹈領航員。街舞組招收來自全國各地不同領域學有專精的學生，招生項目為 Lockin、Poppin、Breakin 及 Freestyle 等舞蹈風格，以創造更多相關專業人才（街舞老師、編舞家、職業舞者、舞蹈產業經營者）為目標。模特兒組於 2008 年成立，近年來著重幕後專業模特兒培訓工作，希冀建立有系統、有制度之專業模特兒訓練環境，以提升臺灣模特兒市場及對專業模特兒養成訓練之重視。

2.實施策略

- (1)建構優質教學空間，提升教學品質：動藝系目前擁有 3 間學科教室、4 間術科教室及 2 間服裝道具間，學術科教室內之教學設備部份需汰舊換新，擬配合年度預算規劃逐年更新，期能強化學生數位科技結合藝術創作與展演之能力，順應時代趨勢與需求，於課程及教學上規劃更加完整。
- (2)鼓勵學生積極參加國際賽事：運動藝術相關專長領域之指標性賽事為亞洲龍獅錦標賽、世界龍獅錦標賽、香港夜光龍醒獅錦標賽、雲頂獅王爭霸賽、世界盃啦啦隊錦標賽、亞洲盃啦啦隊錦標賽、國際啦啦隊公開賽、全國啦啦隊錦標賽、全國菁英盃啦啦隊錦標賽、全國大專院校啦啦隊錦標賽、全民運動會（傳統武術）、Juste Debout、world of Dance、Battle of the year 及中國設計師協會所舉辦之模特兒相關賽事。
- (3)增加產學合作契機：在學期間透過專業技能與實務之訓練，同時延攬許多業界優秀師資，進行培訓，共創造與培養特色人才之發展，在此機制下，將透過爭取更多實際演出與實際參與國、內外比賽活動經驗，並結合相關企業爭取實習機會。
- (4)提升國際觀及能見度：提出對運動藝術相關領域之國際學校進行參訪或交流，透過實際交流活動，增加跨國相互教學與移地訓練之機會。

3.預期成效

- (1)將有限空間充分利用，並更新教學設備，有效結合課程進行，打造豐富、便利、舒適之學習環境。
- (2)有鑑於運動藝術學系創立時，即以拓展運動藝術競技及表演人才為目標為設定，希望透過參與許多國際賽事，提升未來放眼國際之機會。
- (3)增加產、官、學合作機會，以提升學生創造未來更多之就業管道及契機。
- (4)期望增加跨國相互教學與移地訓練之機會，拓展動藝系學生國際觀。

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
增加跨國相互教學與移地訓練之機會	2000	2000	2000	2000	2000
透過國際賽事提升競技能力	800	800	800	800	800
提升教學設備	400	400	400	400	400

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108 至 109	(1)提升教師教學創新能力 (2)提升國際賽事競技能力，增加學生國際視野 (3)推動學生實務學習計畫，在學期間即結合職場銜接。 (4)建立E化資料平台 (5)鼓勵教師積極進修，發展第二專長	(1)安排產學合作課程增加一門 (2)改善教室設備 5% (3)每年至少辦理 5 場專業講座 (4)教師每年至少參加 2 場研習活動 (5)鼓勵學生每年至少參加 1 個國際競賽 (6)每年至少申請 1 名交換生
110	(6)培養學生核心能力，強化生涯競爭力 (7)輔導學生建構學習生涯地圖 (8)強化業師交流，提升教師專業專業實務能力，將實務與理論結合。	(1)安排產學合作課程增加一門 (2)改善教室設備 5% (3)每年至少辦理 5 場專業講座 (4)教師每年至少參加 3 場研習活動 (5)鼓勵學生每年至少參加 1 個國際競賽 (6)每年至少申請 1 名交換生
111	(9)促進動藝系課程改革與精進，以符合科技趨勢及產業之人才需求。 (10)加強學生外語能力並建立國際學術交流合作之機會，提升計能見度。	(1)安排產學合作課程增加一門 (2)改善教室設備 5% (3)每年至少辦理 6 場專業講座 (4)教師每年至少參加 3 場研習活動 (5)鼓勵學生每年至少參加 1 個國際競賽 (6)每年至少申請 1 名交換生
112	(11)提升國際賽事競技能力，增加學生國際視野。 (12)營造多民族共同學習校園 (13)開辦工作坊協助教師取得專業證照	(1)安排產學合作課程增加一門 (2)改善教室設備 5% (3)每年至少辦理 6 場專業講座 (4)教師每年至少參加 2 場研習活動 (5)鼓勵學生每年至少參加 1 個國際競賽

(14)改善學生不及格率之情形	(6)每年至少申請 1 名交換生
-----------------	------------------

行動方案 1-24：培養國際化運動科技輔助競技訓練暨情蒐人才

1.現況描述

運動生物力學在運動訓練上面扮演重要的角色，其可以有效率地指出運動員的運動表現並且給予最直接的建議。運動器材科技研究所近幾年利用運動生物力學相關領域知識，協助我國射擊、壘球及舉重等運動項目進行敵我運動表現分析提供選手及教練作為訓練上的參考。目前已執行教育部體育署及科技部等相關計畫，透過計畫協助國家隊獲得佳績，亦透過計畫支援，培養運器所學生執行運動分析及情蒐的知識與實務能力。同時藉由運動表現分析的結果，發表於國際研討會及期刊，除了增加學術研究的國際能見度，並培養學生國際化及國際間的移動能力。

2.實施策略

- (1)運器所鼓勵教師積極參與對外之運科服務，提供專業的運動表現及運動情資分析。同時，透過編列工讀費及耗材費，鼓勵運器所教師將對外運科服務之經驗應用於校內代表隊，共同提升校內代表隊的運動表現。
- (2)運器所從 107 學年度起，除了原有的運動績優生之外，於碩士班推薦甄試入學及碩士班考試入學增設「運動績優生」之考科分組，透過研究所之訓練，培養專項運動員對於運動科技輔助運動表現提升之能力。
- (3)運器所將國際研討會發表列於研究生畢業標準之一，同時編列預算補助研究生出國以外國語言發表其在研究所期間的研究成果，藉此訓練研究生的語言能力，並且藉由國際研討會達到國際學術交流的目標。

3.預期成效

- (1)服務國家運動代表隊，增加運器所能見度。同時服務校內運動代表隊，提升本校優秀運動選手之運動表現。
- (2)增設「運動績優生」考科分組，每年招收 6-10 名運動績優生，提供優秀運動選手研究學習的管道。
- (3)預期將有 50%以上的畢業生選擇在國際研討會發表其學術論文，增加運器所及本校國際學術能見度。

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
校內運動代表隊之運科服務	220	220	220	220	220
補助研究生發表國際研討會論文	400	400	400	400	400

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108	(1)提供運動科學相關知識，協助國家優秀運動選手及校內優秀運動選手取得佳績。同	(1)對校外每年申請相關計畫參與國家隊運科服務，對校內服務運動代表隊 1 隊以上，並透過工讀津貼培養至少 1 位以上具

	時透過工讀津貼方式，培養校內代表隊運動表現分析及情蒐人才	有運動表現分析及情蒐能力之人才 (2)每學年度固定招收運動績優生至少 6 名 (3)每年投稿國際研討會至少 8 篇，藉由校外預算補助出國發表論文
109	(2)透過運動績優生考科分組，招收具有運動專長之運動績優生，透過研究所教育培養運動績優生科學化研究之訓練 (3)研究生藉由國際研討會發表論文，學習外文論述與寫作能力。同時藉由參與國際研討會，使學生具有國際移動能力	(1)對校外每年申請相關計畫參與國家隊運科服務，對校內服務運動代表隊 2 隊以上，並透過工讀津貼培養至少 1 位以上具有運動表現分析及情蒐能力之人才 (2)每學年度固定招收運動績優生至少 8 名 (3)每年投稿國際研討會至少 8 篇，藉由校外預算補助出國發表論文
110		(1)對校外每年申請相關計畫參與國家隊運科服務，對校內服務運動代表隊 3 隊以上，並透過工讀津貼培養至少 1 位以上具有運動表現分析及情蒐能力之人才 (2)每學年度固定招收運動績優生至少 8 名 (3)每年投稿國際研討會至少 8 篇，藉由校外預算補助出國發表論文
111		(1)對校外每年申請相關計畫參與國家隊運科服務，對校內服務運動代表隊 3 隊以上，並透過工讀津貼培養至少 1 位以上具有運動表現分析及情蒐能力之人才 (2)每學年度固定招收運動績優生至少 10 名 (3)每年投稿國際研討會至少 8 篇，藉由校外預算補助出國發表論文
112		(1)對校外每年申請相關計畫參與國家隊運科服務，對校內服務運動代表隊 3 隊以上，並透過工讀津貼培養至少 1 位以上具有運動表現分析及情蒐能力之人才 (2)每學年度固定招收運動績優生至少 10 名 (3)每年投稿國際研討會至少 10 篇，藉由校外預算補助出國發表論文

行動方案 1-25：發展優質國際化運動器材產業人才

1. 現況描述

我國運動器材產業在國際市場佔有率位居世界各國前矛，不論是設計及製造均佔有一席之地。運器所創立之初即以提供運動器材產業相關人材為教育目標，培養運動器材產業所需之人才。除此之外，為善盡大學之社會責任，運器所近年亦積極提供廠商產業相關服務，舉繁球體與球棒的檢測及運動器材功能驗證，均透過產學合作方式，提供廠商優質及專業的學術服務。除此之

外，運器所從創所之初，即每年帶領學生至運動器材相關企業進行參訪活動，讓學生了解產業活動並讓產業界認識學生。而隨著國家新南向政策及運動器材相關產業全球部局的驅勢，106 學年度起運器所帶領學生至海外運動器材相關產業參訪及實習，培養學生產業國際化之視野。

2.實施策略

- (1)運器所自 106 學年度起修改研究生畢業標準，108 學年度畢業生開適用。其中除了學術發表之外，亦增加了實作作品的畢業標準，學生可以選擇將其創意發想經過完整的設計、實作及人體驗證過程付諸實現。人體驗證是運器所不同於其他傳統設計相關系所之強項，學生透過實作及驗證等訓練，未來在職場將更具有競爭力。同時，運器所於每年度辦理運動器材設計競賽，運器所亦將透過耗材費用補助前三名作品實作。
- (2)為了讓運器所學生更了解產業動態，運器所每年均安排業界教師至本所辦理講座。除此之外，運動器材科技研究所創所至今每年均辦理運動器材產業參訪，由運器所師長帶領全體學生至相關產業近行實地參觀及交流。配合本校發展政策及運動器材產業全球布局，運器所 106 學年度起辦理海外實習及移地教學，讓學生了解海外就業與全球布局之局勢。
- (3)運器所積極經營產業間之關係，同時為了善盡大學社會責任，運器所將積極與廠商合作辦理產學合作計畫。服務廠商同時亦培養學生實作參與之能力，也讓廠商認識運器所、本校及運器所優秀的畢業生。

3.預期成效

- (1)108 學年度開始之畢業生即可選擇使用實作作品外加入體驗證的方式畢業，除了讓學生依其適性來發展之外，更重要的是學生具有完整的作品實作及人體驗證相關操作的能力，預期學生畢業就業後在職場更有競爭力。
- (2)學生透過國內參訪及業師講座了解運動器材相關產業最新動態，海外實習及移地教學可以讓學生認識職場生態，預期學生畢業後不論在國內或是國外就業能，均能從容面對瞬息萬變的職場環境。
- (3)透過產學合作服務廠商善盡運器所之社會責任，廠商藉由產學合作案認識運器所、本校及運器所優秀畢業生，預期可以提供學生更多且更好的畢業出路。

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
運動器材設計競賽	50	50	50	50	50
實作耗材補助	50	100	100	100	100
國內參訪補助	100	100	100	100	100
業師講座	30	30	30	30	30
海外實習與移地教學補助	300	300	300	300	300

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
----	------	------

108	<p>(1)辦理運動器材設計競賽，藉由競賽與國內相關系所交流，並培養運器所學生創意思考及實作能力</p> <p>(2)透過耗材費用補助，鼓勵研究生實作作品並進行人體驗證，讓學生在理論學習之餘，更具有實作及驗證的能力</p> <p>(3)辦理國內參訪及業界教師講座，由運器所教師帶領全所至國內運動器材產業參訪、交流。除了讓學生認識產業生態，更讓產業界認識運器所及運器所優秀畢業生</p> <p>(4)配合政府政策及運動器材產業全球布局，運器所透過海外參訪、實習與移地教學，藉由海外實習讓學生了解海外工作生態</p>	<p>(1)辦理 1 場運動器材設計競賽，並補助、推薦優秀作品至少 5 件進行實作，並參與國內外運動器材相關競賽</p> <p>(2)補助運器所研究生進行實作至少 2 件，培養學生實作及驗證能力</p> <p>(3)辦理國內參訪至少 1 次，業界教師講座 6 人次</p> <p>(4)辦理海外實習，補助運器所師生海外實習、參訪及移地教學 20 人次</p>
109 至 112	<p>(1)每學年辦理 1 場運動器材設計競賽，並補助、推薦優秀作品至少 5 件進行實作，並參與國內外運動器材相關競賽</p> <p>(2)每學年補助運器所研究生進行實作至少 4 件，培養學生實作及驗證能力</p> <p>(3)每學年辦理國內參訪至少 1 次，業界教師講座 6 人次</p> <p>(4)每學年辦理海外實習，補助運器所師生海外實習、參訪及移地教學 20 人次</p>	<p>(1)每學年辦理 1 場運動器材設計競賽，並補助、推薦優秀作品至少 5 件進行實作，並參與國內外運動器材相關競賽</p> <p>(2)每學年補助運器所研究生進行實作至少 4 件，培養學生實作及驗證能力</p> <p>(3)每學年辦理國內參訪至少 1 次，業界教師講座 6 人次</p> <p>(4)每學年辦理海外實習，補助運器所師生海外實習、參訪及移地教學 20 人次</p>

行動方案 1-26：運動傷害防護與競技運動科學專業人才

1.現況描述

(1)說明

運動傷害防護為運健系架構之專業核心能力之一，為展現學生專業修習課程之成效與深化專業訓練，運健系除加強師資與運動傷害防護相關科目授與外，積極規劃於實際賽場如 2017 台北世界大學運動會、本市之運動場館包括本市重點基層運動訓練站、台北田徑場等進行實務接軌，以優質培訓具實戰經驗、專業素養能力、與合作溝通能力之傷防專才為運健系深耕策略與執行目標。競技運動科學為本校校務發展重視的核心項目，運健系既為天母校區重點負責分析競技能力、專業科技輔助訓練與運動科學研究之專責單位，業經多年發展配合運科教學課程之設計，簽訂跨國之姊妹校，提供優越之競技能力分析用軟硬體設備與貴重儀器，積極培育國際競技運動科學專才。

(2)現況描敘

運動傷害防護方面：臺北市各級學校有眾多的競技運動人口，107 年臺北市政府體育局所挹注經費輔導的訓練站共計有 36 項運動種類，350 個運動訓練站，選手人數計逾 8,000 人。專業運動訓練與高強度的身體對抗或體能需求，可能提高選手發生運動傷害的風險，優秀運動選手在長期高強度競爭壓力的運動訓練中，運動傷害發生的機會與風險將大幅提升。目前僅少數團隊具有固定的運動傷害防護員或物理治療師協助選手訓練及參賽時的照護，大多數的運動選手僅在重要賽會現場才能接受運動傷害相關服務。然而選手的

傷害防護，應該要在平時訓練階段，就能隨時觀察選手身體狀況變化與各部位肌肉骨骼的傷害情形，才能減少選手傷勢加劇與擴大，避免斷送選手的運動生涯。運動傷害照護團隊的介入，包括運動傷害防護師、緊急醫療救護技術員、物理治療師、醫師、體能訓練師或體適能指導人員等共同合作，在不同階段協助選手維持健康與恢復健康，甚至協助教練進行專項體能訓練，才能更積極與有效地進行運動傷害防護的任務。

競技運動科學方面：有鑒於科學輔助競技運動訓練之趨勢與重要性，並優化並深化運健系之優質專業競技運科人才，亦同時提昇本市基層運動訓練站之選手競技運動實力，運健系積極推動競技運動訓練與運動科學之相關教育與實見習經驗，以健全體育運動之基礎，提升競技運動水準，並深化運健系畢業生之實力。藉由運動科學輔助的方式，貫徹選材、育才、成材的科學化觀念，逐年建構臺北市選手身體素質資料庫，運健系成功建置本市優勢運動項目之體能常模，實為競技實力推動之重要資產。同時建立專項運動能力分析方法，以科學化訓練輔助方式協助教練及選手發現問題、並對症下藥，且注重扎根教育，期提供迅速有效之方法且啟發教練與選手可自行尋求解決方案。運健系競技運動科學人才之現況可支援競技運動訓練範疇，建立運動員科學選材、運動訓練理論與方法的科學化、訓練監控和身體機能評定、體適能調整與運動營養應用、運動心理諮詢和心智訓練強化、運動傷害防護治療、及運動醫務管理等領域，明確定性且定量的科學化參數之分析與掌握，協助跳脫以往土法煉鋼之經驗操作。

2.實施策略

- (1)運動傷害防護方面：建立並支援建設本市基層防護站、基層防護室(含臺北市立大學天母校區、及各特色專項之市立高中)，與臺北田徑場之物理治療所。其中支援之防護員人力至少 1 名。執行之運動傷害防護工作包括：訓練前：熱身指導、貼紮防護；訓練中受傷：緊急處理；訓練後：收操輔助；受傷後：復健及功能性運動強化訓練；外勤支援：隨隊服務等。於基層防護室之執行工作包括運動傷害急救、物理治療、運動功能重建、運動能力檢測、醫療諮詢。服務對象除防護室周邊之運動代表隊選手之外，也協助基層防護站選手之診查、諮詢服務，及運動傷害物理治療、運動功能重建等協助。若需進一步診治之選手，將作為轉診衛生局運動選手健康管理中心之轉介窗口。防護室同時擔任與衛生局運動選手健康管理中心相互支援之重要任務，作為運動選手傷後復健及運動治療的輔助單位。並協助移地訓練及賽會(事)之隨隊防護。
- (2)競技運動科學方面：運健系運科專業人才利用科學化儀器、設備器材、及專業知能，幫助教練找出選手問題癥結、提供教練訓練計畫的研定依據，期望有效且實質地提升運動員技術水準。執行策略包括下列十大方向：
 - A.運動技術分析：(一)分析選手動作技術，協助教練了解選手動作差異，以修正選手動作技術，提升技術層次。(二)建立特優與優秀運動選手之運動技術數位模式資料庫。
 - B.運動生理檢測：診斷選手之體能狀態、訓練狀態及訓練效果，進行訓練計

劃調整。

- C.運動能力檢測: (一) 進行常態性運動能力檢測, 並根據檢測結果, 提供教練提升選手體能訓練處方。(二) 建立臺北市優秀運動選手體能資料系統。
- D.競技能力訓練: (一) 提升選手競技體適能, 並對照常模做特別加強。(二) 提供教練及選手科學化輔助訓練之訓練處方。
- E.運動傷害防護宣導: 辦理運動傷害防護扎根教育工程計畫, 提供教練與選手正確的運動防護觀念。
- F.運動表現心理: (一) 幫助教練與選手了解個人特質, 強健自我信念與未來目標。(二) 幫助教練/選手訓練與比賽之應對與自我提升方法。
- G.運動禁藥宣導: (一) 常態性辦理運動禁藥管制宣導相關教育訓練課程。(二) 建立教練/選手訓練與比賽時藥物使用之正確觀念。
- H.運動營養諮商: 常態性辦理運動營養教育訓練課程。
- I.專案性運科輔助支援: 針對專案性選手或團隊提供系列化運科輔助之支援
- J.辦理增能研習課程: 聘用業界專業師資或國內外學者, 強化運健系學生專業知能。

- (3)建立跨領域之國際研究教學平台: 國際間因各國運動競技成績之進步, 運動科學與運動傷害防護之概念日益興起, 相關科研與優秀人才正如雨後春筍, 為推動運健系相關專才之國際觀、跨領域對話與融合、整合與思考力, 未來策略包括延攬相關實務經驗教師至運健系任教、增加外籍或姊妹校共授課程、建立學生間或與業界之交流機制、舉辦相關講座、研討會、或實務工作坊等。

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位: 仟元)				
	108	109	110	111	112
人力支援與研究津貼	300	300	300	250	250
國際交流補助	200	300	300	250	250
器材設備及耗材	2500	2500	2500	2500	2500
增聘專案教師	1000	1000	1000	1000	1000

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108	(1)增加參與運動傷害防護、競技分析、運動指導之人力支援與研究津貼 (2)增加專業實務課程及英語授課課程 (3)提供新穎運動科學與競技能力分析之軟硬體設備 (4)參與國際研討會或實務國際交流	(1)參與運動傷害防護、競技分析、運動指導之總人次增加 20 % (2)增聘實務或研究能力卓越之教師 2 名 (3)提供獎助學金與參與行動方案相關研究或實務操作之大學生每月 6000 元津貼 (4)採購分析競技能力相關之力學與反應時間等相關生理監測儀器一套 (5)補助學生出國參與發表研究成果 2-3 人次/年

109	<p>(1)優化參與運動傷害防護、競技分析、運動指導之人力支援與研究津貼</p> <p>(2)開設運動防護與競技分析及高齡與職場運動保健工作坊</p> <p>(3)提供新穎運動科學與運動保健相關分析之軟硬體設備</p> <p>(4)參與國際研討會或實務國際交流</p>	<p>(1)提高運動傷害防護、競技分析、運動指導之研究相關津貼 4,000-10,000 元/月/人</p> <p>(2)工作坊每月舉辦相關議題講座各一次</p> <p>(3)提供獎助學金與參與行動方案相關研究或實務操作之大學生每月 6000 元津貼</p> <p>(4)採購高齡與職場運動保健與運動科學相關之儀器一套</p> <p>(5)補助學生出國參與發表研究成果 5-8 人次/年</p>
110	<p>(1)累積研發能量，促成研究團隊</p> <p>(2)提昇運動防護與競技分析及高齡與職場運動保健工作坊之廣度與深度</p> <p>(3)提供新穎運動科學與運動保健相關分析之軟硬體設備</p> <p>(4)參與國際研討會或實務國際交流</p>	<p>(1)發表 1-2 篇研究成果於國際期刊</p> <p>(2)工作坊舉辦相關議題講座 1 次/月，另舉辦英文講座或業界分享 4 次/年</p> <p>(3)採購運動保健或運動科學相關之儀器一式</p> <p>(4)補助學生出國參與發表研究成果 5-8 人次/年</p>
111	<p>(1)開設研究方法及統計等相關研究所之銜接課程，配合運動防護與競技分析及高齡與職場運動保健工作坊，促成大學生撰寫並完成研究計畫</p> <p>(2)提供新穎運動科學與運動保健相關分析之軟硬體設備</p> <p>(3)積極參與國際研討會或實務國際交流</p> <p>(4)實務教師或外籍教師形成獨立研究團隊，協助學生進修或升學</p>	<p>(1)提供研究團隊運動傷害防護、競技分析、運動指導之研究相關津貼 6,000-10,000 元/月/人，</p> <p>(2)發表 2 篇研究成果於國際期刊</p> <p>(3)採購最新穎之運動保健或運動科學相關儀器一式</p> <p>(4)補助學生出國參與發表研究成果 8-10 人次/年</p> <p>(5)攻讀碩士或跨領域人才進修較往年提升 5 %</p>
112	<p>(1)提升學生國際觀與世界視野</p> <p>(2)提供新穎運動科學與運動保健相關分析之軟硬體設備</p> <p>(3)學生能提出問題，完成研究計畫，並設計 total solution</p> <p>(4)協助學生進修或升學</p>	<p>(1)提供研究團隊運動傷害防護、競技分析、運動指導之研究相關津貼 6,000-10,000 元/月/人，</p> <p>(2)發表 2-4 篇研究成果於國際期刊</p> <p>(3)採購最新穎之運動保健或運動科學相關儀器一式</p> <p>(4)補助學生出國參與發表研究成果 8-10 人次/年，並促成國際互訪。</p>

	(5)攻讀碩士或跨領域人才進修較往年提升 5%
--	----------------------------

行動方案 1-27：城鄉再生專業人才培育

1.現況描述

- (1)市政管理學院為全國第一所跨領域市政管理專才培育機構，所屬三個學系涵蓋了市政管理的重要內容，且彼此互為輔助，共構城鄉再生專業之核心。學院於成立時，即規劃院共同必修科目，包括市政管理概論、社會學、城市美學等專業課程，以培養市政管理專業之基礎內涵。惟市政管理專業內涵尚含括其他專業科目的跨領域學習，是以除了市政管理一般基礎性知識傳授之外，有必要綜整三系專業科目內容，培養學生跨領域專業知識學習與整合能力。
- (2)學院所屬三個系為「城市發展學系」、「都會產業經營與行銷學系」與「衛生福利學系」，旨在分別培育具備「城市規劃設計及城市治理能力」、「都會產業經營和行銷管理能力」、與「公共衛生及社會福利管理能力」之專業人才。各系專門課程必選修達 79 學分，以達專業人才專職培育之效。惟專業人才不見得可以因應劇烈變動的城鄉空間課題，是以有必要納入城鄉空間發展新趨勢與新課題，培育城鄉再生專業人才。
- (3)學院共同科目必修為奠定市政管理人才基礎，尚需進一步透過跨域整合落實專業人才跨域培育。是以，本計畫期推動「城鄉再生專業人才培育」，培育學院學生除了專業知識之外，更得進一步達到跨域整合效果，以培育市政管理專才。

2.實施策略

(1)專業科目跨域整合

學院除了培育專業人才外，更強調跨域整合能力。針對大三以上課程進行跨域整合，包括城市發展學系之「都市設計與環境規劃 1」與「都市設計與環境規劃 2」，都會產業經營與行銷學系之「都會產業行銷」與「都會品牌管理」，以及衛生福利學系之「資料庫分析」與「公共衛生學」。期藉由跨域整合課程之進行，達成各系專業之交流與互補，培養具備跨領域整合能力之「城鄉再生專業人才」。

(2)實務場域

學院強調城市發展與規劃、都會治理之跨域整合、促進區域或地方的合作與整合、解決跨域公共議題等。學院選定城鄉空間新興公共議題，結合業師的實務操作經驗，教導並落實學用合一，讓學生得以應用理論基礎於實際城鄉空間，與實務操作內容接軌。例如學院於 107 學年度第 1 學期以烏來地區為場域，結合「都市設計與環境規劃 1」與「產業創新專題 1」，讓兩系學生藉由同一個實務場域分別就不同專業角度切入分析與探討，共同研商合宜的未來發展願景與構想。

(3)業師引進

學院基於理論與實際之接榫，並配合首都極佳之市政管理專業支援與產官學合作條件，將積極持續邀請專業業師，將其實務專業結合進教學內容，進而使

學生獲得實務與理論映證之應用能力。

(4)國際交流

學院將透過國際交流的持續推展和擴大，包含國際工作營等，培養學生跨文化視野，增進學生外語實力，培養未來能與國際接軌並與國際人才競爭及合作之能力。例如學院於 107 學年度第 1 學期以烏來地區為場域，邀請新加坡科技與設計大學 E. Viray 主任帶領烏來工作營，學生得以從中研習國際所推動的規劃設計理念與相關經驗。

3.預期成效

透過上述實施策略，預期將培養如下之城鄉再生專業相關人才：

- (1)培育掌握全球視野及永續發展趨勢之規劃設計人才。
- (2)培育具多元能力及創新之專業人才。
- (3)培育具備人文及藝術涵養之跨域人才。
- (4)培育理論及實務整合之市政管理人才。

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
跨域工作營及成果展 1 場	270	270	270	360	360

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108 至 109	(1)跨域學程之開立課程涵蓋培育城鄉再生專業人才所需提供之專業內容 (2)業師的專業跨領域教學	(1)每學年跨域學程開立 6 門課，共計 18 學分 (2)每學年業師數量達 6 位 (3)每學年辦理 1 場國內工作營 (4)每學年跨域學程之學生修習人數達 30 位
110 至 111	(1)增設專業課程輔助學用合一 (2)業師充分提供與課程相關之實務面向的專業知識 (1)學生具相當比例擁有跨域專業知識及能力 (2)學生具有實務案例操作經驗	(1)每學年跨域學程開立 9 門課，共計 27 學分 (2)每學年業師數量達 6 位 (3)每學年辦理 1 場國際工作營 (4)每學年跨域學程之學生修習人數達 30 位
112	(1)修習完跨域學程之學生具備與國際接軌並與國際人才競爭及合作之能力	(1)跨域學程開立 9 門課，共計 27 學分 (2)業師數量達 6 位 (3)辦理各 1 場國內與國際工作營 (4)跨域學程之學生修習人數達 30 位 (5)跨域學程之全數學生於學程修習完畢時皆具備一次以上國際工作營參與經驗

行動方案 1-28：建立特色通識人才

1.現況描述

- (1)本校通識教育目標為「紮實的專業力、全人的通識力、卓越的社會力、全球的行動力與精湛的鑑賞力」，結合同學們的本身專業教育，完整建構全人通識教育內涵，培養學生博學創新，落實世界公民責任，因此，目前通識教育提供涵蓋六大素養（公民涵養、自然生態、藝術美學、資訊科技、健康樂群及人文反思）的四大領域（藝術與美感領域、人文與文化思考領域、公民素養與社會探索領域及自然、生命與科技領域）的課程供學生修習，且開放跨校區選課，使學生在現有專業能力外，得以發展全人通識能力。
- (2)開設大一國文、英文學年課，培育學生具備語文書寫與表達能力，進而陶冶深具人文素養、道德品格、思辨能力與自發成長動力之通才。且為推動多元語文能力及進階語文能力養成機制，自 106 學年度始，推動共同選修 4 學分，凡符合通識教育基本素養之進階或深化課程，包含語言、專業或技藝等共同選修課程，以培養學生全球的行動力。

2.實施策略

- (1)依照教育部部定日間學制學士班各學系新生名額計算本校通識各領域課程合理開課數，提供同學們涵蓋公民涵養、自然生態、藝術美學、資訊科技、健康樂群及人文反思的素養多元課程修習。

A.於博愛校區及天母校區，按照學生人數，再精算兩校區開課數量，開放跨校區選課，結合 107 學年度起本校設有跨校區專車，鼓勵學生跨校區學習有興趣之課程，增加博愛校區及天母校區學生多元交流及相互學習，可激盪同學們有更多元化的思維和創意上的發揮。

B.特色課程

結合區域特色通識課程：本校將持續以博愛及天母兩校區之區域特色結合臺北學為主軸，開設有關臺北都會人文、藝術、社會、生態深度學習及跨領域之通識課程，依據臺北市立大學通識特色課程發展計畫，經核定通過之課程，將提供交通費、保險費、講師鐘點費之補助。

- (2)定期召開國文科、英文科共同科會議

依據臺北市立大學通識教育課程審查要點第 4 點第 1 項規定，國文共同必修科、英文共同必修科置召集人各一人，協助相關科目之開課事宜，每學期應召開教學研討會至少一次，由召集人擔任主席，並擬定次學期之課程大綱。前項會議紀錄、課程大綱、開設科目、開設校區、任教師資等資料，應於每學期第八週前，提送通識教育中心依程序審查。

每學期召開國文科、英文科共同會議持續運作，邀請大學部通識必修課程授課老師參與，由中國語文學系及英語教學系主任擔任召集人，每學期至少開會一次，訂定課程之核心能力指標，並進行課程規劃、革新與執行，以及研討共同選修課程架構。

A.國文課程：

(A)基礎課程：國文(一)學年課，博愛校區將各學系一般學生以群組方式開設課程及提供群組選課，週三晚間開設僑生專班 1 班。天母校區除市政管理學院學生為群組課外，餘學生採國文專班開設。

僑生可依個人意願於原群組、原班別選課，或選擇修讀僑生專班，另境

外學位生包括港澳生、陸生、外籍生亦可比照前述內容，依據學生程度及教師評估狀況適性調整。

(B)進階語文能力養成機制：持續開發進階深化課程供學生選讀，例如：實用中文寫作、文藝寫作、創意與自由書寫。

B.英文課程：

(A)基礎課程：

a.英文(一)，除市政管理學院學生為群組課外，餘學生按學系開設專班。

b.為適性教學及增進同學們的英文能力，業經 107 年 9 月 3 日 107 學年度第 1 學期英文共同科會議提出，自 107 學年度始，試辦分級制英語課程，以大學英文學測成績為參考數據，將大一新生依各群組程度分為兩級，依據學生程度選擇合適的教材、教學活動及評量方式。

(B)進階語文能力養成機制：

a.進階語文能力養成機制：持續開發進階深化課程供學生選讀，例如：實科技產業英文、商務英文與跨文化溝通、旅遊英文。

b.推動進階英文應用學分學程

為滿足有志精進英語能力之學生需求，同時提升學生學習英語的動機，本校亦將規劃進階英文應用學分學程 (Advanced English Applied Credits)，於 107 年 9 月 3 日 107 學年度第一學期英文共同科會議建立共識，依本校「學分學程設置暨學生修讀要點」，學分學程課程規劃至少 18 學分，擬規劃共同選修之「英文能力檢定課程」2 學分為必修學分，其他 16 學分以通識中心共同選修之進階英文課程系列，及英語教育學系之部分專業學術英語課程，共至少 18 學分為規劃方向。

3.預期成效

(1)依照本校合理開課數規定，開設足額及內容優質之四大領域程「藝術與美感領域」、「人文與文化思考領域」、「公民素養與社會探索領域」及「自然、生命與科技領域」課程供學生修習；持續發展通識特色課程，每年至少開設 2 班。

(2)提供適性及深化之語言課程，培育學生具備語文與書寫與表達能力，及全球的行動力。

4.經費需求

績效指標	學年度(單位：千元)				
	108	109	110	111	112
持續發展通識特色課程	31.4	31.4	31.4	31.4	31.4
1.(交通費 9 仟元+保險費 3.5 仟元+鐘點費 3.2 仟元)*2 班=31.4					

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108 至 112	(1)持續發展通識特色課程，建立符合本校教務的特色通識人才	(1)每年至少開設 2 班 (2)提供特色課程補助平均每學年 31.4 仟元

行動方案 1-29：培育具多元能力與教育熱忱的終身學習型教師

1.現況描述

(1)本校學生約 7,500 人，師資生約 1,500 人。

(2)本校擁有全國最多五大師資培育類科：

- A.特殊教育師資中等階段
- B.特殊教育師資小教階段
- C.特殊教育師資幼教階段
- D.國民小學師資
- E.幼兒園師資

(3)師資生來源

A.十個師培學系每年招收師資生約 285 人。

全師資培育學系：教育學系、英語教育學系、特殊教育學系、幼兒教育系
並行師培學系：中國語文學系、數學系、歷史與地理學系、地球環境暨生物資源學系、音樂學系、視覺藝術學系

B.師資培育及職涯發展中心每年招考師資生約 206 人。

2.實施策略

(1)積極申請辦理教育部補助精進師資素質及特色發展計畫。

(2)透過研習-->檢定模式及推動師資生知能檢核機制，培養師資生多元能力。

(3)增加中小學夥伴學校策略聯盟簽訂，加強與教學實務現場的連結互動。

(4)落實導師指導，建立類師徒制學習。

(5)擴大弱勢服務及教育志工活動陶冶師資生教育熱忱。

3.預期成效

(1)以精進師資培育達成學校永續經營重點。

(2)培育具多元能力且擁有教育熱忱的終身學習型教師。

(3)建立穩定之師資培育社會資源與各級教育機構良好之夥伴關係。

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
(1)-(3)	9,391	9,391	9,391	9,391	9,391

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108 至 112	(1)培育具多元能力且擁有教育熱忱的終身學習型教師 (2)建立穩定之師資培育社會資源與各	(1)申請辦理教育部補助精進師資素質及特色發展計畫每年增加一件

	級教育機構良好之夥伴關係	(2)中小學夥伴學校策略聯盟簽訂 每年一案
--	--------------	--------------------------

(二)重點二：培養多元跨域人才

行動方案 2-1：全人通識 A—推動多元語文能力養成機制

1.現況描述

- (1)本校在傳統教育模式下，尚未規劃學生語文分級訓練與能力培養機制，未能因材施教，致使學生語文溝通生活化表達生硬及未臻精進。
- (2)本計畫將透過「推動多元語文能力養成機制」，培育學生具備語文與書寫與表達能力，進而陶養深具人文素養、道德品格、思辨能力與自發成長動力之通才。

2.實施策略

(1)定期召開全校國、英文科共同科會議

依 107 年 9 月 3 日 107 學年度第一學期英文共同科會議，由目前每學期召開已行之有年之英文科共同會議繼續運作，邀請全校英語專任授課老師參與，由英教系主任擔任召集人，每學期至少開會一次，訂定全校中、英語課程之核心能力指標，並進行全校中英語課程的規劃、革新與執行。

(2)成立中英文課程教師成長社群

鼓勵由教授大一中英文或專業語言通識課程的專任教師自由組成教師成長社群，共同備課、精進教學及研發新教材。

(3)推動本校共同必修語言課程革新

本校於 106 學年度進行之通識課程架構之將原有共同語文必修由 6 學分調降為 4 學分之調整，後續將預定期程進行課程教學之革新。透過於課堂中融入各種媒材的真實語料（報章、雜誌、小說、電影、電視、流行音樂、網路資源等），結合各種任務導向的活動，如自我介紹、簡報、讀書心得、唱歌、演戲、電影配音、寫中英文履歷等活動，讓學生不僅是語言的學習者，更是語言的使用者，提升學生聽說讀寫能力，並達學生學以致用之目的。同時，除了紙筆評量外，本計畫亦將推動多元且真實的評量（如 Rubric 評量工具等），藉由學生的實作及在各種課堂活動之表現，評估學生應用語文之能力。此外，本校亦規劃於 109-110 學年開始實施分級制英語課程，以大學英文學測成績為參考數據，將大一新生依各群組程度分為兩級，依據學生程度選擇合適的教材、教學活動及評量方式。

本校英語課程分級制度試辦計畫，已先於 107 年 9 月 3 日 107 學年度第一學期英文共同科會議提出，由兩校區 107 學年第一學期試辦各先開設一班進階班，以入學英文學測成績(學測或指考)為參考數據，有意願同學可人工加選該進階班；107 學年度先行試辦後再整體評估英語分級制度可行性。

另因應國文(一)4 學分調整及 107 年 5 月 22 日 106 學年度第 4 次教務會議決議通過有關外籍學位生校共同科目修讀事宜，整體研議如外籍學位生修讀國文共同科課程，將採分級評估制度、除維持一般生國文課(陸生原則上應修讀)、僑生專班(僑生或外籍生)，如經授課教師評估中文能力無法修讀者，可改修讀中國語文學系開設之 6 學分華語基礎課程，包含「華語基礎會話」學期課 3 學分、「華語基礎讀寫」學期課 3 學分課程。

(4)因應時代潮流，規劃多元語文共同選修課程-(課程教學組)

開發多元語文共同選修課程，除英文以外，另規劃包括歐語、原住民語、東南亞語系、日語、韓語、德語、西班牙語，每學期至少規劃 5 種多元語文課程提供學生修習。

(5) 推動進階英文應用學分學程課程

本校將通識課程革新中之部份共同選修英語課程將定位為進階課程，為提供本校修畢英文(一)4 學分之大二至大四學生或已申請抵修英文(一)4 學分通過之大一學生選修，滿足有志更進一步精進英語能力之學生需求，同時提升學生學習英語的動機，本校規劃進階英文應用學分學程，於 107 年 9 月 3 日 107 學年度第一學期英文共同科會議建立共識，依本校「學分學程設置暨學生修讀要點」，學分學程課程規劃至少十八學分，擬規劃共同選修之「英文能力檢定課程」兩學分為必修學分，其他十六學分以通識中心共同選修之進階英文課程系列，及英語教育學系之部分專業學術英語課程，共至少十八學分為規劃方向；本學分學程將排除本校英語教學系學生選讀。

(6) 辦理多元語文講座及活動

規劃多元語言議題，辦理通識教育講座或競賽等活動，期以潛在課程模式，突破正式課程框架，以跨領域的視野(語言、文化、科學應用、科普等)，拓展通識語文學習的廣度。

3. 預期成效

(1) 推動創新語文課程，提供學生適應未來職場需求之多元及專業語文能力之課程需求，強化學生語文基本能力。

(2) 規劃語文課程師資專業進修、同儕共學管道，藉以提升教學品質。

4. 經費需求

績效指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
開設英文分級課程	192	192	192	192	192
辦理多元語文講座/活動	16	16	16	16	16
1.教學助理：1 人*4000 元*4 月*6 班*2 學期=192,000 元					
2.講座鐘點費：2000 元*2 時*2 場*2 學期=16,000 元					

5. 績效指標

學年	質化指標	量化指標
108 至 112	(1)提升學生聽說讀寫能力，活化課程教學，設計多元教學評量 (2)大一新生英文必修分級編班教學	(1) 106-107 學年度先行試辦，預計 108 學年度起每學期開設 5 班進階班及 1 班基礎班，實施英文分級教學 (2)108 學年度起預計 60%英文課程須設計多元教學評量，每學年成長 10%，至 112 學年達 100%
	提升學生主動學習意願，規劃多元語言學習課程提供學生修習	每學期至少規劃 5 種多元語文課程提供學生修習

革新與推動通識共同選修-專業學術英語課程	每學年至少規劃 3 門專業學術英語課程
辦理多元語文講座/活動，提升通識教育講座內容豐富性	每學期規劃 2 場(分 2 校區辦理)多元語文講座/活動

行動方案 2-2：全人通識 B—培養學生具備使用及運用程式語言能力

1.現況描述

- (1)本校在傳統教育模式下，尚未規劃學生對程式邏輯思考之導入課程，致使學生問題解決思考之學習機會較為欠缺。
- (2)本計畫將透過「開設有系統、有層次資訊能力與程式設計課程」，培育學生具備邏輯運算思維，進而陶養深具人文素養、道德品格、思辨能力與自發成長動力之通才。

2.實施策略

(1)訂定全校性運算思維及程式設計基本能力指標

本校自 102 學年度由原臺北市立教育大學及臺北市立體與學院併校，因考量學校以教育、體育、人文及藝術為主之學生特性，故未將運算思維、資訊科學等相關課程列為本校共同必修課程或畢業門檻。然為未因應數位化時代快速進化以及程式設計與運算思維逐漸成為世界主要溝通語言之一，故本校將由通識教育中心、資訊科學系及數學系針對學校特色、發展及學生屬性進行評估，並擬定全校性學生運算思維及程式設計基本能力，進而透過相關校級會議研議將其列為全校必修課程或畢業門檻。

為提升本校大學部學生資訊能力，增加就業競爭力，強化人才培育，本校經 108 年 3 月 25 日 107 學年第 9 次行政主管會議由通識教育中心綜整目前各大專院校資訊課程實施現況，及提出本校將資訊課程列入大學部通識教育必修課程規劃報告案，續經 108 年 3 月 26 日第 38 次中心會議、108 年 4 月 19 日 107 學年度通識教育委員會第 2 次會議決議通過，自 108 學年度起增列「資訊應用與設計類課群」課程，除資訊科學系或於大學期間已取得程式設計相關課程學分之學生，得檢具成績單與課程大綱，逕向通識中心提出免修資格申請，業經審核通過准予免修，其他學系學生須至少任擇一門「資訊應用與設計類課群」課程修讀通過（2 學分）。

(2)開設系統化、有層次的資訊能力與程式設計之課程

為使學生彈性修課及多元發展，考量各院屬性差異，已將資科技素養納入本校全人教育六大素養能力，為因應全校學生差異化，本校通識教育中心、資訊科學系及數學系教師群將共同規劃由淺入深且依適合不同領域學生之資訊能力與程式設計通識課程（如從資訊科學與生活、App 軟體發展與應用到程式語言課程），透過差異化教學且以興趣驅動學習環境(IDC)及動機理論(ARCS)理念來引發學生學習動機與興趣，以培養全校學生運算思維及程式設計素養與基礎。

因應 108 學年度起增列大學部學生畢業前須修畢 1 門 2 學分「資訊應用與設計類課群」課程，邀請本校資科系、數學系、運器所及通識教育中心資訊專長

專任教師設計相關課程，通過本校課程三級三審作業，108 學年度核定 9 門「資訊應用與設計類課群」課程，計有資訊科學、電腦軟體與生活應用、生活應用 App、資訊科學生活應用、iOS App 軟體發展與應用、Python 資料視覺化、視覺化資料分析、創客軟體設計實務、R 語言與數據科學思維等課程。

(3)辦理資訊素養相關議題之講座及活動

規劃資訊素養議題，辦理通識教育講座或競賽活動，以潛在課程模式，突破正式課程框架，以跨領域的視野(語言、文化、科學應用等)，拓展通識課程學習的觸角。

3.預期成效

- (1)提升本校全校性學生設計思考之基本能力。
- (2)推動適用於全校性之程式設計學習課程，提供學生培養基本資訊素養之系統化、有層次的課程，強化其問題解決及基本核心素養。

4.經費需求

績效指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
開設系統化、有層次的資訊能力與程式設計之課程	64	64	64	64	64
辦理資訊素養相關議題之講座/活動	16	16	16	16	16
1.教學助理：1人*4000元*4月*2班*2學期=64,000元					
2.講座鐘點費 2000元*2時*2場*2學期=16,000元					

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108 至 112	開設系統化、有層次的資訊能力與程式設計之課程	每學年至少開設 10 門資訊課程
	辦理資訊素養相關議題之講座/活動，提升通識教育講座內容豐富性	每學期規劃 2 場(分 2 校區辦理) 辦理資訊素養相關議題之講座/活動

行動方案 2-3：全人通識 C—培養學生具備全人通識之能力

1.現況描述

- (1)本校在傳統教育模式下，尚未規劃學生語文分級訓練與能力培養機制，同時亦缺少對程式邏輯思考之導入，致使學生語文溝通表達與問題解決思考較為欠缺與古板。
- (2)本計畫將透過「精進創意通識教學」，培育學生具備公民涵養、自然生態、藝術美學、資訊科技、健康樂群、人文反思等六大素養，進而陶養深具人文素養、道德品格、思辨能力與自發成長動力之通才。

2.實施策略

(1)開設結合區域特色通識課程(課程教學組)

本校將持續以博愛及天母兩校區之區域特色結合臺北學為主軸，開設有關臺北都會人文、藝術、社會、生態深度學習及跨領域之通識課程，以強化學生對

人文、藝術、社會發展及自然環境等都會意象之素養。

(2)推動與在地社區或市政機關結合之特色課程

結合本校市立大學之特性，開設與市政相關之特色通識課程，包括觀光旅遊、生活醫學、公民論壇、文化創意等提升學生公民素養、社會關懷與理解城市行銷及市政建設等課程，以增進學生關懷生活環境及參與公共事務的意願與熱忱，深入瞭解社區文化或市政機關之業務及功能，同時亦提升其公民意識與城市或社會參與行動能力。

(3)舉辦通識教師與課程精進研討會

每學期舉辦通識教師與課程精進研討會，強化通識選修課程及非正式與潛在課程之整合與發展學習需求導向之專題式通識課程，以促進本校教師對通識教育的理解與強化實踐力，精進與確保通識課程之品質。

(4)辦理多元通識活動

為拓展本校學生通識視野，本校將持續透過多元通識講座及活動之辦理，以潛在課程橫向連結正式課程分領域的之界線，強化學生適應新世代跨領域視野之培養，提升學生人文品德涵養及公民文化水準。

同時，多元通識活動亦呼應本校未來五年校務發展計畫，推動培養多元跨域人才之多元語文能力養成、使用程式語言之兩大重要行動方案，有效整合本校發展重點與通識精神，並以通識護照集點機制鼓勵學生多元自主學習。通識護照除學生參與校內外與通識議題相關之活動外，亦鼓勵學生積極參與公共志願服務、校內通識課程服務等，整合學生課堂學習知識與社區服務等實務經驗，以拓展學生學習視野和經驗，多元培養學生將來生職涯中所需之全人能力。

3.預期成效

- (1)精進本校通識教學品質，邀請校內外通識機學優良教師分享通識課程教學設計，藉以提升通識教師教學專業知能。
- (2)持續推動區域特色課程，以符合本校全國唯一市屬大學之特色發展。
- (3)活化通識課程，以多元講座/活動等潛在課程，並搭配通識護照鼓勵學生自主學習，以達本校通識教育之全人目標。

4.經費需求

績效指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
開設結合區域特色通識課程	82	82	82	82	82
推動與在地社區或市政機關結合之特色課程	82	82	82	82	82
辦理通識教師精進研討	38.8	38.8	38.8	38.8	38.8
辦理多元通識講座及活動	194	194	194	194	194
1.每學期補助 2 班特色課程實施異地教學(交通+保險+講師鐘點) 2.每學期補助 2 班特色課程實施異地教學(交通+保險+講師鐘點) 3.講座鐘點費(2000 元*2 時*2 場*2 學期)+誤餐費(80 元*40 人*2 場*2 學期)+印刷費(5000 元*2 學期) 4.講座鐘點費(2000 元*2 時*8 場*2 學期)+印刷費(5,000 元*2 學期)+工讀費(150 元					

*400 時*2 學期)(工讀費併計多元語文、資訊素養議題講座/活動、教師精進研討、活動準備之行政庶務)

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108 至 112	(1) 開設結合區域特色通識課程，鼓勵教師開設通識特色課程 (2) 推動與在地社區或市政機關結合之特色課程，鼓勵教師開設通識特色課程 (3) 辦理通識教師精進研討 (4) 辦理多元通識講座及活動	(1) 每學期補助 3 班特色課程實施異地教學 (2) 每學期補助 2 班特色課程實施異地教學 (3) 每學期分兩校區各辦理 1 場教師精進研討 (4) 每學期至少辦理 8 場次各領域講座及活動(需包含多元語文、資訊素養議題至少各 1 場)

行動方案 2-4：教育學院跨域學程

1.現況描述

(1)教育學院目前仍是以學系為主的運作方式，所培養之人才也比較偏向單領域專長，然以社會及業界之需求，都是期待學校能培養出多元跨域的人才，以面對及解決複雜多變的問題，因此，教育學院乃亟思並推動學院實體化，藉以培養多元跨域人才。

2.實施策略

- (1)推動教育學院各學系轉型學群化，規劃並實施學院招生活動，拍攝學院招生影片。
- (2)規劃與發展教育學院跨域微學程課程，藉以培育符膺業界期待之特色跨域人才。
- (3)規劃與發展教育學院跨域國際創意教育領導與管理碩士學程，藉以培養出符合社會需求的創意多元跨域人才。

3.預期成效

- (1)能規劃、發展並實施以學院為本的教育學院招生活動。
- (2)能規劃、發展並推動實驗教育微學程。
- (3)能規劃、發展並推動創意教育領導與管理國際學程。

4.經費需求

績效指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
能規劃出實驗教育微學程課程	50				
能拍攝完成教育學院招生影片一卷	200				
能規劃出國際創意領導與管理碩士學程		50			
能以教育學院招生影片進行五場之招生活動		25			
能辦理國際創意領導與管理碩士學程招生			100		
能以教育學院招生影片進行 10 場之招生活動			50		
能辦理國際創意領導與管理碩士學程開班			500	1000	1500

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108	(1)能整合教育學院各學群之招生策略 (2)能規劃出實驗教育微學程課程	(1)能拍攝完成教育學院招生影片一卷 (2)能發展出六門課共計六學分之實驗教育微學程課程
109	(1)能鼓勵學生修讀實驗教育微學程課程。 (2)能規劃出國際創意教育領導與管理碩士學程	(1)能以教育學院招生影片進行五場之招生活動 (2)能發展六門課共計 24 學分之國際創意教育領導與管理碩士學程
110	(1)能辦理國際創意教育領導與管理碩士學程招生	(1)能招收國際創意教育領導與管理碩士學程一班共計 15 名學生 (2)能以教育學院招生影片進行 10 場之招生活動
111	(1)能辦理國際創意領導與管理碩士學程開班	(1)能持續招收國際創意教育領導與管理碩士學程一班共計 15 名學生
112	(1)能持續辦理國際創意領導與管理碩士學程	(1)能持續招收國際創意教育領導與管理碩士學程一班共計 15 名學生

行動方案 2-5：人文藝術學院跨域學程

1.現況描述

- (1)人文藝術學院下設 7 個學系分屬 3 大領域，分別為人文（語文）、社會與藝術等專門學術領域；在本校 5 大學院裡，系所組成特殊性明顯，屬性多元化。
- (2)院屬中國語文學系、歷史與地理學系、音樂學系、英語教學系及社會暨公共事務學系等 5 系，於現有課程中設置 7 個跨系所學分學程，期能提供學生多元跨域之經驗。
- (3)本方案結合「深化、再造、跨域、創新與永續」理念、「學生學習成效進化 2.0」目標，透過「本校高教深耕計畫及學院再造 2.0-人文藝術學院翻轉學院跨域學習」之概念，培育兼具中外語文能力、世界宏觀視野與本土文化藝術關懷的人才。

2.實施策略

(1)持續推廣人文藝術學院之跨域學分學程

學院目前共設置 7 個跨系所學分學程，包含中文寫作與實務應用學分學程、文化資產與觀光規畫師學分學程、錄音與錄影學分學程、藝術行政學分學程、英語商務學分學程、公務法律學分學程、創新治理學分學程，提供學生修讀第二專長課程之機會。

(2)以學院再造 2.0 為目標成立院深耕計畫委員會

成立院深耕計畫委員會，由學院所屬 7 個系所專任老師及負責課程之助教擔任委員，每學期至少開會一次，目的為規劃與訂定學院跨域學習相關制度與課程。

(3)運作院跨域（系）專業學習社群

規劃並辦理院教師成長社群，每學期至少一次，透過會議、講座與校外導覽考察等等不同形式，讓學院師長除本科學門的精進外，也透過跨域概念的社群學習擴充教師專業。

(4)推動院共同必修課程，建構跨域（系）創新課程模組

進行跨域（系）共同必修課程設計，擴充跨域修課之彈性，提高學生學習自由度。

(5)舉辦全校性跨域講座、展演與移地教學等相關活動

除了正規課程外，課堂外也規劃跨域（系）講座、跨界展演或移地教學，期翻轉教師教學模式、培養師生跨域合作與整合能力。

(6)規劃全英語跨域碩士班

因應國際趨勢，善用教師專長，規劃全英語之人文藝術固本創新跨域碩士班，以招收外籍學生，創造國際化的學習新價值。

3.預期成效

(1)提升學院教師多元視野，深化其跨域課程及教學之組織能力。

(2)規劃並執行學院共同課程，以提供學生跨領域學習所需之環境、課程與資源。

4.經費需求

績效指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
辦理學院教師成長社群課程與活動	34	34	34	34	34
推動學院共同課程創新課程模組	8	8	8	8	8
規劃全英語跨域碩士班	8	8	8	8	8
1.校內*2=4,000 元、校外*1=30,000 元，共 34,000 元。					
2-3.出席(諮詢)費*4 人次=8,000 元					

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108	(1)規劃全院共同必修/選修科目 (2)推動全英語跨域碩士班	(1)規劃全院之共同必修或選修科目一門 (2)推動學院全英語跨域碩士班一班
109	(1)規劃全院共同必修/選修科目	(1)滾動式修正全院共同必修或選修科目一

	(2)推動全英語跨域碩士班	門 (2)滾動式修正學院全英語跨域碩士班一班
110	(1)規劃全院共同必修/選修科目 (2)推動全英語跨域碩士班	(1)滾動式修正全院共同必修或選修科目一門 (2)滾動式修正學院全英語跨域碩士班一班
111	(1)規劃全院共同必修/選修科目 (2)推動全英語跨域碩士班	(1)規劃全院之共同必修或選修科目二門 (2)滾動式修正學院全英語跨域碩士班一班
112	(1)規劃全院共同必修/選修科目 (2)推動全英語跨域碩士班	(1)滾動式修正全院共同必修或選修科目二門 (2)滾動式修正學院全英語跨域碩士班一班

行動方案 2-6：培養理學院(CS) π 跨域人才

1.現況描述

(1)臺北市立大學理學院包含數學系、應用物理暨化學系、體育系、資訊科學系與地球環境暨生物資源學系 5 個學系，理學院積極提升教學品質：

- I. 積極規劃以及更新實驗室研究設備，打造成優質的科學與科技教學、研究與輔導團隊。
- II. 專注數學教育研究、應用統計研究、程式設計研究、數位科技應用研究、全球變遷研究、運動生理研究、體育行政與管理研究、儀器分析化學研究、奈米材料製程研究、光電物理研究、海洋以及防災研究、環境解說及環境資源調查研究、科普推廣及科普節目製作、生命科學研究以及 iOS Club 成立。
- III. 紮實的教學，兼顧科學基礎知識與最新科學新知，訓練學生獨立思考、分析、推理、判斷與表達能力及培養學生的創新意識，使其能繼續追求高等的科學理論或應用科學於相關之行業。
- IV. 研究主題與世界同步，強化實作能力。
- V. 對於有志從事教職學生，培育成為具良好教育理念、專業科學教學與研究發展之教師。

(2) 但由於各系所專業合理開課數的限制，理學院學生的資訊與程式設計能力培養普遍還是不足，在美國史丹佛，資訊能力已成為最基礎的訓練。這幾年甚至很多學生大學念電腦科學，研究所再念生物、醫學工程、材料工程或法律，往下深耕專業。史丹佛連結學生和產業，強大的校友網絡也因此產生導生計劃，這些導師不侷限於學校的教授，還會針對學生需求，安排業界人士指導。而現今大學生很會用 3C 產品傳簡訊、聊天、打電動，但「這可不代表就能『精通』這些資訊科技！」「精通資訊科技」並不是指人們與新科技「互動」的能力，而是「創新」的能力。前者好比閱讀，後者卻像寫書一樣，不僅需要高度的創造力和表達力，也要有「寫作」的技能：想創造新科技，就必須學習撰寫基礎程式語言！

(3) 計畫預計推動理學院的(CS) π 計畫，CS 可為 College of Science 也可以為 Computer Science， π 則為學生能跨領域修讀課程。(CS) π 計畫目標為推廣程

式設計為院內基礎必修課程，甚至為全校性必修課程，讓學生擁有此資訊能力後能有更厚實技術跨領域學習。本計畫的所有課程均包含「學習」、「實作」以及「省思」，由這三步驟的運行，重視學生學習與教學成效，讓學生能夠藉由探索與實作，激發跨域的創新思維。

2.實施策略

理學院內師長時時精進教學，但目前教學組織仍以系所為單位，學生、師資及課程等規劃比較欠缺彈性，系所分際過於明顯，資源難整合或共享，造成部份開設的課程過於分散甚至重疊，且學生難跨域學習造成學習窄化，要推行(CS)^π計畫有其困難度，學生出現三項非常嚴重的問題：

- (1)資訊能力不足:現今學生的程式設計能力不足，需積極培養資訊能力。
- (2)學用落差：學生培養的技術無法與產業界接軌。
- (3)學習熱情消失：大學師生皆被系所箝制，學生找不到有熱情的學習動機，每個人都要有個大學學位，卻不知學習力的重要。

理學院申請此計畫希望引導學校建立以「學院」為統整主體之資源彈性配置及調整模式，改變辦學的作法，以學生為主體，重視學生學習與教學成效，提升教學品質及強化創新教學，推動理學院的(CS)^π計畫。

計畫推動理學院的(CS)^π計畫，推廣程式設計為院內基礎必修課程，甚至校內必修課程，讓學生擁有此資訊能力後能有更厚實技術跨領域學習。改變辦學的作法，以學生為主體，重視學生學習與教學成效，提升教學品質及強化創新教學。

(1)在學生面方面：

- A.強化理論與實務結合，先以理論教學為基礎，同時透過實習、專題研究與調查活動等過程，與資訊分析實務結合，有效培養學生科技管理、資訊分析能力。
- B.定期舉辦期末成果發表，鼓勵學生進行專題研究；持續檢視與修訂運健系「期末成果發表獎勵辦法」，鼓勵學生應用所學、學用合一，發展學生驗證理論的思辨能力與學用合一的實務經驗。
- C.定期舉辦專題研究選拔、獎勵。

(2)在課程面方面：

- A.供理論與實務應用之課程，藉由業師導入課程，不僅強化教學知識內容在實務上的應用性，更深入了解實務考量的各種因素，提升學生科技管理、資訊分析之能力。
- B.定期召開課程會議，檢視課程內容之規劃與設計。
- C.加深加廣學生所學，並定期舉辦考察探索課程期末成果數位發表會，利用資訊技術記錄並分享所得；因應國家社會都會特色科技相關人才需求，本計畫引入業師開設相關學分學程，落實產學接軌。

(3)在教師面方面：

- A. 具備實務專長或經驗的業師參與課程，將有助於強化教學內容在實務上的應用性，使學生深入了解實務考量的各種因素，提升學生科技管理、資訊分析之能力。
- B. 鼓勵教師與國內外教師或業師組成「專業成長社群」。舉例數學、應用統計及數學教育等三個學群組成教師專業成長社群之計畫運作機制如下圖：
各個教師專業成長社群將透過「講座」的交流平台，研擬出相對應的教學策略，希望能針對上述數學連結主題，讓學生能更樂於學習數學，也能體會數學知識的應用。除了教學策略的研發，本專業成長社群也將舉辦專題講座，邀請研究學者或教育現場工作者分享創新之教學策略，從演講中幫助教師學習如何和學生有更活潑有趣的教學互動，以提升學生的學習動機。
- C. 學群教師與國內業師合作進行產學合作、整合型研究或相關教育研究，並成立「專業成長社群」，有效協助教師，增進教學效能，促進教師專業成長。學群教師共同研議課程內容及設計評分標準，且共同備課、公開觀課、觀課後研究會以及討論較佳的授課模式，協助建立不同的課程模組。並且在學生學習過程中，適時導正學生學習方向及學習目標。以學生為主體，重視學生學習與教學成效，提升教學品質及強化創新教學。教師專業成長社群，也是提供一個觀摩傳習的教師發展平台，引領教師在數學教學領域上相互切磋，鼓勵建立同僚協力合作互助之夥伴關係，希冀由主題式的專題講座提升教師自主性的專業成長，能夠激發學生學習動能，社群成員也可透過此活動分享知能，提供校內外學者、專家觀摩與交流機會。成員能藉由此專業社群共同討論，進而研擬出有效之數學教學策略，與學生一起快樂學習，教學相長，增進教學效能，促進教師專業成長。

3. 預期成效

- (1) 改變課程規劃：推動學院實體化，以理學院為教學核心進行課程調整、師資整合學群化及特色招生規劃，推廣程式設計為院內基礎必修課程。
- (2) 成立教師特色學群：各學群教師共同研議課程內容及設計評分標準，且共同備課、公開觀課、觀課後研究會以及討論較佳的授課模式，協助建立不同的課程模組。並且在學生學習過程中，適時導正學生學習方向及學習目標。
- (3) 培養學生跨領域能力：理學院藉由培養學生跨領域學習，打破系所本位主義框架限制，建立教師特色學群，加強教學團隊合作，也鼓勵學生組成自主實作社群，以激發學生學習動機。
- (4) 觀察產業脈動：讓課程彈性化與產業接軌，培養學生具備「產業力」以及「資訊力」。
- (5) 推動問題導向實作學習：透過問題導向多元課程模組及做中學的方式，進行課程分流，結合理論與實務，多元培養學生主動學習及解決問題的能力。
- (6) 引導學生調整學習習慣：讓學生培養獨立思考、分析與解決問題、跨域整合的能力。
- (7) 專業能力為標的：開設短期課程培育學生探索或回應職場所需的能力；或定期開設培養學生分析或運用知識能力的創新課程，擴大學生面對未來社會的

應變能力。

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
教材編製諮詢費	100	100	100	100	100
講座鐘點費	240	240	240	240	240
交通費(學生校外教學)	32	32	32	32	32
交通費(校外學者專家)	10	10	10	10	10
虛擬學院課程輔導員	324	324	324	324	324
媒合同學 10 對「Push-Pull 學生即時 自主學習與輔導支持推播系統」	162	162	162	162	162
獎金或獎品	40	40	40	40	40
設備費	80	80	80	80	80
1.諮詢費：2500*2 次*10 門*2 學期=100,000 2.鐘點費：2000*6 節*10 組*2 學期=240,000 3.交通費：16,000*2 學期=32,000 5.150 元*6 時*18 週*10 組*2 學期=324,000 6.150 元*3 時*18 週*10 對*2 學期=162,000 7.獎金(品)：20,000*2 學期=40,000					

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108	(1) 跨院系課程交流培育專業人才	(1) 與跨院系課程交流各 1 門課 (2) 業師數量達 2 位
109	(2) 業師的專業跨領域教學	(1) 與跨院系課程交流各 2 門課 (2) 業師數量達 4 位
110		(1) 與跨院系課程交流各 3 門課 (2) 業師數量達 6 位
111		(1) 跨跨院系課程交流各 4 門課 (2) 業師數量達 8 位
112		(1) 跨跨院系課程交流各 5 門課 (2) 業師數量達 10 位

行動方案 2-7：培養宏觀國際新視野，贏在起跑點

1.現況描述

- (1) 在國家跟國家之間的界線愈來愈模糊，彼此經濟的關聯度愈來愈高，人才相互流動愈來愈密切，不論是對政府、企業、甚至每一個公民，國際觀都非常重要。國際觀影響的是國家的競爭力、企業的競爭力、個人的競爭力。什麼是國際觀？國際觀首先是開放的心胸，不是狹隘地從自己的角度、從自己成長的背景來思考，而是能夠很開放地接受不同的意見、不同的看法，接受多元的觀點後，進而形成自己的觀點。所以，具有國際觀的人，他知道國際社會發展

的趨勢，尊重不同文化的差異。

- (2) 身處網路時代、資訊無國界的世代，無論何種樣態的資訊，仍需透過**觀看 (See)、思考(Think)、感覺(Feel)**三階段，才能夠在自身消化吸收過後，內化為自身的基本能力。在全球化競爭越趨白熱化當下，可以確定的是，跨國企業高階職位人才不只看文憑與證照，更重要的是能與各國菁英**溝通共事**的軟實力。
- (3) 本校已與多所歐、美及亞洲許多學校簽署姊妹校，數學系也正與 IUP 討論雙聯學制中，除了每學期的交換學生之外，期能再增加師生短期學術交流的機會、加速開拓國際視野。

2. 實施策略

(1) 微留學體驗

透過移地教學提供學生一個微留學的體驗，同時也是提供學生參與國際化多元跨域訓練的機會。經由微留學體驗的經驗，增加生活上的獨立性，打造成功正面的第一次出國經驗，建立學習外語及適應異國環境的信心，更能培育學生邁向國際與參與不同文化下之問題形成與商討出解決之道。

(2) 成立教師專業成長社群整合跨域系所資源

由數學系專任教師邀請其他學系教師組成教師專業成長社群，共同備課、精進教學及研發新教材。對於跨域系所之教育資源、課程內容、教學研究等相關內涵在原有的模式與架構下推動重整，以「重整」的思維，去思考如何能將跨域資源整合到最適之處，讓多元跨域人才創造各類價值的能量不受限，激發同學學習動力營造多元、彈性的制度及環境，提升整體教育品質。

(3) 辦理國際研討會、短期講座

辦理國際學術研討會、與各姊妹校做學術交流、邀請國外學術機構蒞校參訪，營造合作機會。開發交換學校、加強推動學生的交換、姊妹校間建立雙聯學位、交換教授與國際實習。

3. 預期成效

- (1) 培育跨域人才，提升數學系學生宏觀國際視野。
- (2) 提升數學系在國際間的知名度，讓數學系師生能順利與國際接軌拓展視野。

4. 經費需求

績效 指標	學年度(單位：千元)				
	108	109	110	111	112
每學年補助 10 師生實施微留學體驗	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
教師專業成長社群 3 組	150	150	150	150	150
辦理國際研討會 1 場、短期講座數場 (國內差旅費、膳宿費、保險、講者鐘 點費)	600	600	600	600	600
工讀費	144	144	144	144	144
保險費	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
差旅費	20	20	20	20	20
耗材費	10	10	10	10	10
雜支	35.6	35.6	35.6	35.6	35.6
軟體費	200	200	200	200	200
設備費	300	300	300	300	300
4.工讀費：月支 6000 元*12 月*2 人 5.保險費：200*2 人					

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108 至 112	(1)微留學體驗試辦 (2)成立教師專業成長社群 (3)辦理國際研討會、短期講座	(1)海外移地教學，每學年師生 10 人次 (2)每學年成立 3 個新的教師社群 (3)每學年籌備辦理國際研討會增加 1 場 (4)每學年辦理短期講座增加 2 場

行動方案 2-8：建立跨領域媒合輔導機制

1.現況描述

- (1)在現今強調求新求變的趨勢之下，全然侷限於自我領域發展的模式已不合時宜，應透過本領域的專業知能，與他種相關領域相契合之處相互搭配，進而創造共同的創新模式，相信才能跟得上時代潮流。
- (2)藉由本項「建立跨領域媒合輔導機制」方案，希冀以本領域的專業特色為媒介基礎進行輔導，尋求相契合的他類相關領域，以共同發展、合作創新。

2.實施策略

- (1)建置他類相關領域特色與專長簡介搜尋資料庫。
- (2)開發本領域與他類領域相適配之配對媒合系統。
- (3)提供領域共同合作之專業諮詢及媒合輔導措施。

3.預期成效

- (1)建置不同領域特色與專長完整簡介資料庫。
- (2)精準媒合本領域與他類相關領域之共同特性。
- (3)排除不同領域共同合作之媒合障礙及問題點。

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：千元)				
	108	109	110	111	112
建置領域搜尋資料庫	100	100	100	100	100
開發配對媒合系統	200	200	200	200	200
提供諮詢及輔導措施	150	150	150	150	150

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108 至 112	(1)相關領域特色與專長彙整資料 (2)本領域與他領域適配媒合可能性 評估	(1)資料庫筆數每學年增加至少 200 筆 (2)適配媒合成功筆數每學年增加至少 100 筆

行動方案 2-9：增強系所國際化與和產業界連結的多元教育

1.現況描述

- (1) 目前物化系所師資共有十一位專任教師，每個教師都有各自的學術專長。學生的學習除了有基礎核心課程學習，還有選修 30 幾個學分。系所課程主要提供學生基礎學理與應用科學的基礎。
- (2) 但是時代潮流瞬息萬變，職場及產業環境具有多元跨領域的屬性。物化系所培育學生的目標是，學生畢業後可以在職場上具有競爭力，能夠適應多元的社會。物化系所學生具有基礎科學的學理與技能訓練，容易銜接多元的跨領域知識或技能學習與訓練。
- (3) 目前物化系所每學期可以邀請七至八位校外專家學者，到物化系所演講，提供產業界或是學術領域的最新發展；另外每學期可以安排 2 次的校外參訪。於寒暑假提供學生校外實習的機會。由於資源有限，所能安排的活動或場次有限。本行動方案，目的在拓展目前的培養多元跨領域人才的現況，增加專家學者來物化系所交流及指導的次數；也提供學生到企業參訪的次數與見習的機會，以培育多元跨領域人才。

2.實施策略

- (1) 每年由 1 位或 2 位物化系所教師邀請 1 或 2 位國際學者或其他國外大學教授或副教授到物化系所進行學術交流包括演講、授課、實驗研究指導或是協商可能的學術研究合作或是共同指導學生學習，或是國內外企業實習或參訪。
- (2) 每年由 1 位或 2 位物化系所教師邀請國內或國外產業界來校共同舉辦 1 天或兩天 Workshop(可對校外學生與社會人士開放)或是學生到企業公司校外參訪與學習，深化學生對社會產業的技能與職業訓練，培育學生具有跨領域的能力。
- (3) 提供交通費給外國學者與專家與安排住宿國際人舍，增加專家學者來本校意願。
- (4) 提供產業界或學界演講或指導鐘點費及交通費。

3.預期成效

- (1) 提供多元的學者與產業業師的專業指導，讓學生可以參與多元的學習活動，

培育多元跨領域人才。

- (2)提供學生銜接產業職場學習的機會，接觸不同產業專業人員與了解產業現況。
- (3)參加企業參訪見習或是國內外校外實習或是課程學習，增加多元領域的認知。

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
配合學校發展國際化，拓展學生學習多元領域	200	200	200	200	200
學生務實地體驗產業技能訓練	100	100	100	100	100
務實地連結校內教育與校外產業，拓展教育與產業的連結	100	100	100	100	100
增加學生學習多元領域	50	50	50	50	50
1.邀請 2 位歐美、日、東南亞外國學者產業專家		2.2 場企業業師 workshop(2 天)			
3.師生企業參訪交通費		4.校外專家學者演講			

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108 至 112	(1)打造多元師資陣容，提供多元學習或實習機會，培養多元跨領域人才 (2)學生具有多元跨領域的思維與素養，增強就業競爭力 (3)學生的就業率與薪水增加。吸引國內外優秀學生就讀	(1)學生結合多元領域的知識或技能，在專題研究或是研究所研究能更加具有創新能力，增加研究成果發表量 (2)校友就業率增加 30% (3)校友的雇主滿意度增加 30% (4)校友工作薪水提高 (5)降低休退學率 (6)與學校一同努力邁向國際 500 大

行動方案 2-10：培養多元 AI 電腦視覺跨域人才

1.現況描述

- (1)教育部為引導大專校院規劃人工智慧相關課程，展現人工智慧領域多元應用與不同的技術之間的連結與相依關係，並規劃出合適的學習歷程，以培育國家及產業發展可倚賴之人工智慧實務人才。
- (2)教育部的人工智慧電腦視覺人才學習路徑如下：

學習路徑	A. 核心課程	B. 進階課程	C. 應用課程
人工智慧電腦視覺 人才學習路徑 (Training for AI Computer Vision)	機器學習	深度學習、類神經 網路、增強學習、 圖模型、貝氏分 析、機率模型	電腦視覺、影像處 理、圖形識別

- (3)目前資訊系在上述學習路徑中，有開設過機器學習，類神經網路，電腦視覺，影像處理，課程教法大都是選擇一教課書，依照課綱，依序教學。然而教育部希望大學校院教師發展 AI 系列課程，能針對**特定主題領域及應用產業**，發展創新且具示範之教學方法，提供學習資源整合及實務情境演練等。
- (4)教育部要求此路徑之系列課程，每一系列至少應包含 A 類核心課程、B 類進階課程各 1 門，C 類應用課程至少 2 門，總計至少 4 門課。在此路徑中，進階課程之深度學習沒有開過。

2. 實施策略

- (1)深化優質 AI 之機器學習，深度學習以及影像處理課程設計和教法發展出一套能統整和貫穿機器學習，深度學習以及影像處理課程學習重點之相關教學資源，包括課程綱要設計與導引，實作(練習)課程的設計與發展，實作環境規劃與建置，產業或其他應用領域之實務專題設計，線上教學課程模組，學習成效評量設計，學生課程學習中之互動與回饋機制等。
- (2)邀請系外和校外專家，進行實作或專題課程教學設計和教學。
- (3)辦理學生校外學習活動，與課程相關產業參訪。
- (4)輔導修課學生，參與相關競賽。
- (5)新聘此學習路徑優質教師或兼任教師，開設此學習路徑課程

3. 預期成效

- (1)深化優質 AI 之機器學習，深度學習以及影像處理課程設計和教法，讓教師的教學，更生動活潑有趣，學生主動積極學習，學習成效好。
- (2)邀請本校歷史與地理學系王老師，進行地理資訊相關專題實作或專題課程教學設計和教學。
- (3)參訪與課程相關之產業或單位，讓學生了解此門課程之重要性，進而提高課程學習成效。
- (4)學生將所學技術，參與競賽，榮獲佳績。
- (5)新聘此學習路徑優質教師或兼任教師。

4. 經費需求

績效 指標	學年度(單位：千元)				
	108	109	110	111	112
教材編製諮詢	60	60	60	60	60
講座鐘點費	144	144	144	144	144
交通費(學生校外學習)	32	32	32	32	32
交通費(校外專家)	10	10	10	10	10
獎金或獎品	40	40	40	40	40
設備費	300	300	300	300	300
材料費	137.5	137.5	137.5	137.5	137.5
1.諮詢費：2500*2 次*6 門*2 學期=60,000 3.交通費(學生)：16,000*2 學期=32,000 2.鐘點費：2000*6 節*6 班*2 學期=144,000 5.獎金(品)：20,000*2 學期=40,000 6.材料費：5,500*25 組=137,500					

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108 至 110	(1)教師的教學，更生動活潑有趣，學生主動積極學習，學習成效好 (2)參與此系列課程的學生，有能力參與此系列課程相關競賽	(1)課程教案手冊 3 冊 (2)實作演練或專題課程設計手冊 3 個課程 (3)參與此系列課程的學生有 10 位 (4)至少參加競賽 1 次 (5)聘此學習路徑優質兼任教師 1 位
111		(1)課程教案手冊 3 冊 (2)實作演練或專題課程設計手冊 3 個課程 (3)參與此系列課程的學生有 10 位 (4)至少參加競賽 1 次 (5)新聘此學習路徑優質專任教師 1 位
112		(1)課程教案手冊 3 冊 (2)實作演練或專題課程設計手冊 3 個課程 (3)參與此系列課程的學生有 10 位 (4)至少參加競賽 1 次

行動方案 2-11：都會綠領創客跨域人才培育

1.現況描述

- (1)為提供學生跨學域並具整合性之學習環境，提供學生多元就業選擇，資訊系依「學生修讀跨系所學程設置準則」辦理「全球環境變遷學分學程」、「環境教育學分學程」2 個學分學程，目標在於整合跨校院系、跨領域師資等學術資源。
- (2)地球環境領域選修【地球物理通論】、【數值分析】、【地震學】等課程，多年已針對程式語言(Fortran, C-shell)，生物資源領域選修【生物統計】亦將導入統計程式設計，大一並將地理資訊系統(QGIS)融入教學，學生對於程式編寫及資料處理，已具有基本認知。

(3)於 106 年第一學期嘗試將 Webduino 等創業家程式設計內涵融入專業課程，包含大學部【生態學】、【大氣動力學】等課程。

2.實施策略

108-109 年度

- (1)106 學年度地球環境領域將【資料處理與分析】列為大三必修，以提升學生資訊科技整合能力。
- (2)複製先前試辦之成功經驗，階段式擴大聘請業師將 Webduino 等創業家程式設計內涵融入專業課程，以利地球科學與生物領域學生未來發展使用。
- (3)未來將創新創業家程式設計內涵持續融入大學部【全球氣候變遷】、【環境科學】、碩士班【水資源與環境保育】等課程。
- (4)辦理將 Webduino 等創業家程式設計內涵融入的專題競賽

110-112 年度

- (1)開設 Webduino 等創業家程式設計課程。
- (2)搭配專題研究課程，鼓勵學生可選修創客課程配合
- (3)對指導環境資訊整合應用內涵之專題研究給予獎勵

3.預期成效

- (1)提升學生跨領域程式設計能力
- (2)開設 Webduino 等創業家程式設計課程
- (3)強化學生地球環境暨生物資源等相關環境資訊內涵的加值能力

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
業師鐘點	216	216	432	432	432
創客材料費	50	50	50	50	50
交通費(校外專家)	10	10	10	10	10
獎金	60	60	60	60	60
印刷費	40	40	40	40	40
1.鐘點費：2000*(節數)*2 學期*3 堂課 4.交通費 30,000*2 學期=60,000 5.印刷費 20,000*2 學期=40,000					

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108 至 112	(1)提升學生跨領域程式設計能力 (2)開設 Webduino 等創業家程式設計課程 (3)強化學生地球環境暨生物資源等相關環境資訊內涵的加值能力	(1)每學年課程成果 1 冊 (2)每學年參與此系列課程的學生至少 5 組

行動方案 2-12：國際跨領域運動科學專業人才

1.現況描述

(1)體育學院運動科學研究所以培育國際跨領域運動科學專業人才為教育目標。

運科所經多年發展，在教學及研究能量皆已接軌國際，今年(2018)的上海交大運動科學世界大學排名已進入前 150 名 (排名網址 <http://www.shanghairanking.com/Special-Focus-Institution-Ranking/Sport-Science-Schools-and-Departments-2018.html>)，也有執行多項產學計畫、進行英語教學的豐富經驗，本計畫將發展「國際運動科學跨域人才培育」，藉由提升學生的學習成效，發展就業、創業及社會服務知能，同時落實高等教育公共化、國際化的特色，培育國際跨領域運動科學專業人才，以達到深化優質專業人才的目標。

- (2)在核心能力方面，運科所主要有四項核心能力：1.高階運動科學專業能力、2.表達專業知識的行銷能力、3.有效搜尋、整理與閱讀吸收專業文獻能力及40 團隊工作的能力。並以教育目標及目標重點所形成之專業核心能力與檢核機制來評估學生能力習的狀況，以回饋並進行省思調整。

(3)研究設備與學術表現

運科所提供學生高水準學術研究環境，讓學生悠遊於優質的校園學術環境探索新知，並設有優越的硬體建設，除各核心研究室的專屬設備外，共同實驗室的設備，包括：細胞培養室、人體試驗區、動物試驗區、心率變異度測量室、雙光子 X 光吸收儀測量室，皆正常運作且開放全國使用，實驗室設備與場地較歐美同類型系所佳。運科所核心實驗室共六間（運動生化實驗室、運動營養實驗室、運動訊息傳遞實驗室、運動心肺功能實驗室、運動心理實驗室、運動生物力學實驗室），全所教授在該領域全球國際期刊學術論文發表的質與量，為世界頂尖大學之水準，研究成果受全球學術論文引用的次數已達數千次。

2.實施策略

(1)教學技巧與建構運動科學資訊平台

辦理數位教材製作、開放式課程以及磨課師課程，並建構具有影響力的運動科學資訊媒體傳播網頁平台，雖然目前網路充斥運動增補及訓練的各種訊息，但科學品質良莠不齊，多有錯誤資訊，運科所目前經營 facebook 粉絲頁及台灣運動營養學會網頁，均由師生合作將優異論文翻譯、摘要重點，上載於平台，但與大陸平台相較，社群較小，傳播能力有限，也限制產業的導入。本校擁有資訊科學系與視覺藝術系之專業人才，對建構優質網站媒體具有很好的教育資源整合機會。故未來將規劃一國際化運動資訊交流平台，提供正確的運動專業相關知識給專業人士及一般普眾，促進知識傳播。執行策略包括：1.建置社群網站，2.既有課程先導入跨域內容，3.開設相關課程，增加專業知能，4.架設資訊流通平台，5.平台資訊更新、美工編輯，6.優異論文轉譯，7.增加文字、圖像正確性及易讀性，強化知識傳播，8.導入產業發展。

(2)跨域共授課程

推動跨領域之教學創新，培養學生跨域對話與整合能力。未來策略包括：1.開設系列課程，2.設計實驗性課程，3.舉辦演講、研討會、實務工作坊，4.建

立大學生、研究生交流、合作、領導機制，強化問題解決的能力，5.強化教師、學生互動成長

(3)社區照顧與樂齡產業

未來擬與都經系、衛福系發展社區老人動能提升計畫，初步先由目前已開設課程導入，在課程中加入老化照護的元素。例如：在運科所健康老化學的課程中，除了原有的老人生理變化及需求、運動訓練、營養促進等面相外，邀請衛福系教師講述政府機關推動的老人運動發展政策、社區照顧政策等，讓學生了解政策發展及實務；另一方面與都經系教師合作，導入如何進入及拓展樂齡產業的概念，讓學生由 evidence-based learning 進入實務操作，增加未來就業知能，強化解決問題的能力。並開設系列專業課程，內容包括基礎知識、實務探討，邀請社區老人進入課程，學生則藉由觀察、實務操作，認識個案需求，並發展協助計畫，練習評估、分析等技巧，學生亦可走入社區，或建立志工照護制度等，以延長社區照護的動能。

(4)給予學生具備在國際上學習專業能力之機會

大多數學生並非來自富裕家庭，通常大學畢業後急需就業，無法進一步優化專業知識，進入好的研究所是優化專業的好選擇，非富裕階層學生國際化視野通常受限，應鼓勵學生參與進步國家舉辦之國際會議（例如 ACSM, ECSS）拓展視野或進入國際研究團隊進行研究。運科所經常輔導學生申請教育部、科技部及體育署的各項補助，鼓勵學生參與國際會議並發表優質論文，這些參與可為優秀努力的學生帶來更多升學與就業的機會，如優秀校友賴愈強、陳宗與、許銘芬、陳智傑皆已獲得足以發揮所長的工作，莊昇儒、楊驥則於世界頂尖實驗室繼續學習，攻讀博士學位。未來策略除繼續向政府機構爭取各項補助外，校方可以更積極鼓勵學生就讀並參與進步國家舉辦之知名國際會議，例如：1.給予碩士級博士級研究生每月分別 6000 元、10000 元獎學金已吸引優秀學生就讀，如經費不足可以具英語授課之系所為範圍。2.給予來回經濟艙機票全額補助，每天 1000 元台幣生活費。3.凡獲得國際上其他國家研究團隊主持人接受海外研究超過 4 個月以上機會之本國學生，給予來回經濟艙機票全額補助與 6 萬台幣之生活津貼（以接受函或邀請函為證）。

3.預期成效

(1)緊密產業鏈結提升就業競爭力

將產業導入，擬結合都經系及衛福系開設工作坊及創業家課程，讓學生藉由認識產業消費對象、觀察需求、確立計畫、收集及評估實施成果績效等流程，大學部學生可培養創新創業能力，研究生尚可獲得資料進行分析，撰寫論文，並與教師合作發表國際論文。結合課程、多元化活動、講座、研討會及創立品牌、導入產業，除了有助於建立學生就業、創業、進修的多元管道，提供社區老人與社會接軌的途徑，亦達成接軌國際、培育專業運動科學人才的目標

(2)精進科研加值，提升師生研發能量

結合課程、多元化活動、國際講座、國際研討會，專注於拓展運動營養學、運動生理學、運動醫學與運動體能訓練與運動產業之尖端新知，以世界頂尖

大學為目標，達成接軌國際、培育專業運動科學人才的目標。

(3)深化育成產學，帶動區域產業發展

根據內政部今年七月公布的戶口統計資料，65歲以上的老年人口占13.55%，而14歲以下的幼年人口僅有13.22%，估計老年人口正以每個月一萬多人的速度持續成長，顯示發展社區照顧及銀髮產業不可忽視。雖然衛福部推出許多促進高齡族群健康生活的方案，但許多老人仍囿於固有觀念、生活模式、經濟能力而無法受益。觀察接送國小學生的家屬很多是中高齡爺爺、奶奶，故可借助長幼共伴的模式，推動活躍老化的相關業務。另外，在學校課程實務上，擬定如下策略：①開設系列課程，②設計實驗性課程，③設計多元化活動，④邀請專家演講及產業趨勢座談，⑤鼓勵投入社區發展與服務，⑥建立品牌、產品導入。

4.經費需求

績效指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
增加英語授課課程	100	120	140	165	200
增聘優秀外籍教師	1000	2000	3000	3000	3000
提供生活與研究津貼	500	600	750	750	750
舉辦研究工作坊	100	150	200	250	250
出國補助	100	150	200	250	250

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108	(1)增加英語授課課程 (2)提供生活與研究津貼，讓學生專注在研究與學術表現	(1)逐年增聘研究能力優良的外籍教師數名 (2)鼓勵現有師資進行英語授課，以每年增加1%課程數為目標 (3)畢業學生的工作成就表現，年薪能超過一般標準的5% (4)提供獎學金給優秀學生，碩士級每個月6000元，博士級研究生每個月10000元
109	(1)研究生出國參與國際大型研討會，藉以提升學生的國際視野與增強語言能力 (2)大學部學生能初步了解研究與生活應用間的關聯 (3)提供生活與研究津貼，讓學生專注在研究與學術表現	(1)研究成果發表於國際會議每年增加5% (2)每學期至少舉辦一次工作坊，介紹一種研究設備，讓大學部學生了解如何將研究成果應用於日常生活，也訓練研究生如何領導研究進行並展示研究成果 (3)畢業學生的工作成就表現，年薪能超過一般標準的10% (4)提供獎學金給優秀學生，碩士級每個月6000元，博士級研究生每個月10000元
110	(1)學生出國參與國際大型研討	(1)研究成果發表於國際期刊增加1%

	<p>會，藉以提升學生的國際視野與增強語言能力</p> <p>(2)大學部學生能主動參與研究，熟悉研究技術</p> <p>(3)提供生活與研究津貼，讓學生專注在研究與學術表現</p>	<p>(2)每學期開設研究相關課程，配合舉辦工作坊，深化學生研究及應用能力</p> <p>(3)畢業學生的工作成就表現，年薪能超過一般標準的 15%</p> <p>(4)提供獎學金給優秀學生，碩士級每個月 8000 元，博士級研究生每個月 12000 元</p>
111	<p>(1)學生出國參與國際大型研討會，藉以提升學生的國際視野與增強語言能力</p> <p>(2)提供生活與研究津貼，讓學生專注在研究與學術的表現</p> <p>(3)學生能獨力完成測量技術，並完成計畫</p>	<p>(1)研究成果發表於國際期刊增加 5%</p> <p>(2)每學期開設研究相關課程，配合舉辦工作坊，大學部學生也能完成小型研究計畫</p> <p>(3)畢業學生的工作成就表現，年薪能超過一般標準的 20%</p> <p>(4)提供獎學金給優秀學生，碩士級每個月 8000 元，博士級研究生每個月 12000 元</p>
112	<p>(1)學生出國參與國際大型研討會，藉以提升學生的國際視野與增強語言能力</p> <p>(2)提供生活與研究津貼，讓學生專注在研究與學術的表現</p> <p>(3)進修學生人次增加</p>	<p>(1)大學部學生能將研究成果發表於國際會議</p> <p>(2)大學部學生攻讀碩士學位人次較往年增加</p> <p>(3)畢業學生的工作成就表現，年薪能超過一般標準的 25%</p> <p>(4)提供獎學金給優秀學生，碩士級每個月 8000 元，博士級研究生每個月 12000 元</p>

行動方案 2-13：休閒運動跨域人才培育

1.現況描述

(1)有鑑於全民運動、休閒與社區照護與樂齡產業人才需求增加，透過運動休閒課程之規劃與開設，同時結合臺北市運動休閒保健之產業及市府資源，培養本校非運動競技選手之學生，具備專業與跨領域溝通能力，培養其投入全民運動 保健與休閒產業之技能。

2.實施策略

(1)培育休閒運動跨域人才培育。

(2)課程規劃國際化：邀請國外著名講師融入課程教學，提升課程國際化品質。

3.預期成效

(1)提升社區健康長者體適能狀態，使其找回其青春活力，延緩其老化，打造健康樂活的銀髮生活。

(2)結合大學專業提供社區銀髮長者健康促進之方案，更透過在地實踐培養本校年輕學子社會關懷之能力，

(3)讓學生有機會藉由課程參與，透過觀察、實務操作認識個案需求，並從中發展協助計畫，練習評估、分析。

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
(1)-(2)	1,200	1,200	1,400	1,400	1,600

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108	(1)推動「活躍老化運動」 (2)建構活躍老化結構式且開設創新多元之銀髮課程	(1)每學期開設2門創新多元之銀髮課程
109	(1)推動「活躍老化運動」 (2)建構活躍老化結構式且每學期於兩校區開設創新多元之銀髮課程	(1)每學期開設2門創新多元之銀髮課程
110	(1)推動「活躍老化運動」 (2)建構活躍老化結構式且每學期於兩校區開設創新多元之銀髮課程	(1)每學期開設4門創新多元之銀髮課程
111	(1)推動「活躍老化運動」 (2)建構活躍老化結構式且每學期於兩校區開設創新多元之銀髮課程	(1)每學期開設4創新多元之銀髮課程
112	(1)推動「活躍老化運動」 (2)建構活躍老化結構式且每學期於兩校區開設創新多元之銀髮課程	(1)每學期開設4創新多元之銀髮課程

行動方案 2-14：培養運動科技輔助全民運動保健跨域人才

1.現況描述

國內外的學術研究均指出均衡且適量的運動有助於維持人民身體健康，同時，隨著各式運動穿戴裝置的普及以及街坊與公園隨處可見的運動器材與健身中心，均提升了國人的運動意識。運動器材科技研究所除了專項競技運動訓練之外，隨著資通訊產業發展及臺北智慧城市辦公室設立低功率廣域實驗網路計畫，運器所亦將運動器材相關知識與物聯網及深度學習等相關技術整合，藉此提供不同面相的運動服務。除此之外，運器所亦參與運動科普節目錄製或自行拍攝相關運動器材使用指導，透過專業的解說，提供一般民眾正確的運動知識，亦透過全民運動保健的推廣，善盡大學社會責任。

2.實施策略

- (1)運器所積極培養資通訊與新一代運動器材設計相關人才。透過課程架構改變，運器所未來課程當中將內含資通訊、物聯網及人工智慧，藉由課程設計給予學生設計及製作新一代運動器材的能力。同時透過實作耗材費用補助，獎勵師生將其想法實現。
- (2)為了推廣運動科普相關知識，運器所積極協助科普節目錄製，透過電視多媒體等訊息傳播，教導民眾如合使用資訊科技輔助人們運動，得到良好的身

形、健康的身體。

3.預期成效

- (1)透過資通訊、物聯網及人工智慧等課程及研究，運器所畢業生除了傳統運動器材設計的知識外，亦能具備運動科技及人工智慧相關實作能力，對於畢業生未來就業及博士班深造均有所助益。
- (2)透過科普節目的拍攝提供民眾正確運動觀念，善進大學社會責任。參與拍攝時置入運器所意象，藉此行銷運器所及本校。

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
開設物聯網及人工智慧課程耗材費用	30	30	30	30	30
運動器材使用指導製作費用	100	100	100	100	100

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108 至 112	(1)畢業生透過資通訊、物聯網及人工智慧等課程，具備運動科技相關技術，並了解如何應用於傳統運動器材以及一般民眾健身 (2)透過協助科普節目拍攝，帶給民眾正確運動觀念，善盡大學社會責任，並藉此行銷運器所及本校	(1)開設2門物聯網或人工智慧相關課程，帶領修習課程學生每人製作1件以上之成品 (2)協助拍攝運動科普節目1季或是自行拍攝運動器材使用指導影片4部

行動方案 2-15：高齡與職場運動保健師資

1.現況描述

(1)說明

高齡者運動保健師資為運健系因應高齡化社會，促進健康老化，向前延伸預防疾病功能，減少長者衰弱、失能風險，培養運動保健專業師資，進行高齡者運動相關增能培訓。運健系擬於未來五年發展完成具實證基礎之介入模式及「健康老化」、「認知功能訓練」、「運動安全及體適能評估」等模組課程，規劃高齡運動保健培訓課程，結合政府單位積極推動之長照服務，促使運動保健與基層醫療保健服務相結合，媒合運健系培育之運動保健師資，橫向連結營造健康社區計畫等。

職場運動保健師資為運健系推動國人之工作職場健康促進議題，並依本市都會特色、人口結構、產業特性及既有健康促進之策略，培育專業之職場運動指導師資，具備營養飲食暨保健觀念，佐以職場導入資通訊技術(ICT)之健康促進服務，讓健康促進與職場、生活環境結合，以推動智慧健康職場、零時運動、發展智慧生活圈，達成建構智慧健康城市之目標。

(2)現況描敘

高齡者運動保健師資方面：為因應高齡社會來臨，強化社區初級預防功能，降低長者衰弱及失能風險，維護老人日常生活之獨立自主，降低老人的依賴程

度，並提供具實證基礎之介入課程，運健系結合健康老化、認知介入及實證運動課程之高齡者運動指導保健師資增能培訓，規劃辦理基礎課程、完備社區推動專業人員之基礎及增進運動、認知促進及健康老化等重要議題之知能。運健系擬設置相關長者生理、心理、社會等基礎課程，規劃與衛生福利部「預防及延緩失能照護方案」指導員及協助員之銜接機制，後續將辦理特色進階課程，期完備、深化、利於職場接軌之運健系高齡者運動指導保健師資，提高整體對銀髮族或一般族群之服務品質及運動健康成效。

職場運動保健師資方面：據臺北市政府主計處 106 年資料，本市 15 歲以上就業人口達 128 萬人，佔本市總人口的 47.6%，無論就家庭經濟支持與健康識能提供等面向，職場人口是家庭支持體系最重要也最具影響力的一環，也是「2025 衛生福利政策白皮書」推動「全人全程健康促進」的關鍵因素之一。然而本市職場的職工多呈現工作時數過多、無暇運動或普遍無運動健身習慣、及 BMI 過高等生、心理健康危機。透過跨領域知識與資源的結合，運健系發展智慧健康生活圈結合運動指導之專業，培養職場運動保健師資，以推動「智慧職場健康促進，營造健康生活型態」。

2. 實施策略

- (1) 高齡者運動保健師資方面：運健系實施策略係針對健康、亞健康、衰弱前期高齡者之預防及延緩失能面向設計，以「健康老化及生活營造」、「高齡者心理及認知促進」、「高齡者運動及體適能」三大構面進行課程，以團隊合作學習模式（team-based learning）進行運健系學生培訓，結合地方文化及生活面向設計特色課程，以基礎課程核心之三大構面延伸，並配合衛生福利部預防及延緩失能方案 9 大類別（1. 肌力強化運動、2. 生活功能重建訓練、3. 社會參與、4. 口腔保健、5. 膳食營養、6. 認知促進、7. 音樂、8. 美術、9. 其他），規劃辦理 9 項特色課程：生活功能重建活動設計、認知促進活動設計、高齡者營養及吞嚥咀嚼活動設計、懷舊-生命回顧活動設計、高齡者藝術活動設計、高齡者音樂活動設計、數位媒材及 APP 應用、口腔保健活動設計、高齡者互動式身體活動設計，推動高齡者運動指導保健師資之多元特色發展與培育基礎，提高整體社會服務品質及健康保健成效。
- (2) 職場運動保健師資方面：運健系課程培訓對一般民眾之運動健康保健師資已有多數之豐富經驗與人才培訓成效，此五年計畫預計以職場員工為對象，設計更精實有效率之運動介入課程與服務，結合既有之健康服務平台，運用資通訊技術，建置職場個人化健康管理平台，以匯集職場員工身體活動、健康飲食、身體質量指數(BMI)等健康資訊紀錄，並由醫、食、住、行各方面進行發想，以建構一座美好的「智慧健康城市」為目標，從「智慧健康職場」個人做起，進而組織「職場智慧健康生活圈」，期能讓職場永續經營並不斷擴散發展，以創新方式提供職場員工健康飲食及身體活動相關健康服務，結合相關健康產業，以健康管理建議回饋及積點方案等互動式服務，提供生活化服務，及提升其自我健康管理之動機。運健系擬納入或新聘營養學、運動科學、與資通電跨領域教師群，結合運動指導之專業，培養並深化職場運動保健師資，

強化團隊專業之全面性，以達本計畫深化相關優質專業人才之預期目標

3.預期成效

- (1)運動傷害防護方面: 建構完整的選手傷害預防及緊急處置、降低選手訓練及參賽運動傷害的發生率，進而提升運動表現。經由現場實際操作及緊急處理，深化運健系人才對運動傷害防護操作的專業知能和成效。
- (2)競技運動科學方面: 建立特優與優秀運動選手之運動技術數位模式資料庫、進行常態性之競技運動能力檢測與分析，提供教練提升專項選手體能訓練處方、提供系列化運科輔助之支援、專案課程、與研習營等。
- (3)高齡者運動指導保健師資方面: 強化社區初級預防功能，降低長者衰弱及失能風險，維護老人日常生活之獨立自主，降低老人的依賴程度，提升高齡者運動指導師資之相關醫療專業與施做技巧。
- (4)職場運動指導保健師資方面: 建立職場零時運動之運動模式，推動點狀智慧健康職場、擴增為網狀群集式智慧生活圈服務網，以建構智慧健康城市。
- (5)內化研發能量，藉由增聘與既有之專業實務教師與學生之自主合作，提升運健系論文發表之質與量。
- (6)優化國際連結，提升人才國際競爭力。

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
人力支援與研究津貼	500	500	500	500	500
國際交流補助	200	300	300	350	350
軟硬體設備	1800	1500	1600	1600	1500
增聘實務優秀教師	1000	1500	1700	2000	2000

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108	(1)增加參與運動傷害防護、競技分析、運動指導之人力支援與研究津貼 (2)增加專業實務課程及英語授課課程 (3)提供新穎運動科學與競技能力分析之軟硬體設備 (4)參與國際研討會或實務國際交流	(1)參與運動傷害防護、競技分析、運動指導之總人次增加 20 % (2)增聘實務或研究能力卓越之教師 2 名 (3)提供獎助學金與參與行動方案相關研究或實務操作之大學生每月 6000 元津貼 (4)採購分析競技能力相關之力學與反應時間等相關生理監測儀器一套 (5)補助學生出國參與發表研究成果 2-3 人次/年
109	(1)優化參與運動傷害防護、競技分析、運動指導之人力支援與研究津貼 (2)開設運動防護與競技分析及高齡與職場運動保健工作坊 (3)提供新穎運動科學與運動保	(1)提高運動傷害防護、競技分析、運動指導之研究相關津貼 4,000-10,000 元/月/人 (2)工作坊每月舉辦相關議題講座各一次 (3)提供獎助學金與參與行動方案相關研究或實務操作之大學生每月 6000 元津貼 (4)採購高齡與職場運動保健與運動科學相

	健相關分析之軟硬體設備 (4)參與國際研討會或實務國際交流	關之儀器 1 套 (5)補助學生出國參與發表研究成果 5-8 人次/年
110	(1)累積研發能量促成研究團隊 (2)提昇運動防護與競技分析及高齡與職場運動保健工作坊之廣度與深度 (3)提供新穎運動科學與運動保健相關分析之軟硬體設備 (4)參與國際研討會或實務國際交流	(1)發表 1-2 篇研究成果於國際期刊 (2)工作坊舉辦相關議題講座 1 次/月，另舉辦英文講座或業界分享 4 次/年 (3)採購運動保健或運動科學相關之儀器 1 式 (4)補助學生出國參與發表研究成果 5-8 人次/年
111	(1)開設研究方法及統計等相關研究所之銜接課程，配合運動防護與競技分析及高齡與職場運動保健工作坊，促成大學生撰寫並完成研究計畫 (2)提供新穎運動科學與運動保健相關分析之軟硬體設備 (3)積極參與國際研討會或實務國際交流 (4)實務教師或外籍教師形成獨立研究團隊，協助學生進修或升學	(1)提供研究團隊運動傷害防護、競技分析、運動指導之研究相關津貼 6,000-10,000 元/月/人 (2)發表 2 篇研究成果於國際期刊 (3)採購最新穎之運動保健或運動科學相關儀器 1 式 (4)補助學生出國參與發表研究成果 8-10 人次/年 (5)攻讀碩士或跨領域人才進修提升 5 %
112	(1)提升學生國際觀與世界視野 (2)提供新穎運動科學與運動保健相關分析之軟硬體設備 (3)學生能提出問題，完成研究計畫，並設計 total solution (4)協助學生進修或升學	(1)提供研究團隊運動傷害防護、競技分析、運動指導之研究相關津貼 6,000-10,000 元/月/人， (2)發表 2-4 篇研究成果於國際期刊 (3)採購最新穎之運動保健或運動科學相關儀器 1 式 (4)補助學生出國參與發表研究成果 8-10 人次/年，並促成國際互訪。 (5)攻讀碩士或跨領域人才進修提升 5 %

行動方案 2-16：都市規劃及區域治理全英語學程

1.現況描述

- (1)專業人才只會單一學科或技能，在今日環境中將容易陷入本位思考，因為現實問題的成因常是多元且變動的；故，若無宏觀的視野其解決途徑常常也是單一方向的，因此多元都市跨域人才唯有超越自我本位，更從組織整體，乃至於國家社會的宏觀視野，才能產生出「令大家滿意、可以接受」的折衷方案。

- (2)由於專業人才不是「自我」的封號，更不是關起門來閉門造車，因此當工作上所需考慮的因素更多元而宏觀時，教學人員就不能只注意教學工作上的產出(output)，而更要重視成果(outcome)或影響。對於參與城市事務管理而言，此項特別重要，因為許多工作目標常是難以用產出來評估其績效，但唯有進一步評估後續處理情形，並比較類似機制運作情形後，才能決定市政管理是否有良好的意見反映機制。
- (3)在傳統教育模式下，大學教育很難規劃出學生語文分級訓練與能力培養的機制，也致使學生專業語文溝通表達缺乏彈性與精進之效益。計畫將透過推動「都市規劃及區域治理全英語學程」，培育學生在專業知識之上，還具備語文與表達能力，進而培育都市、市政管理專才。

2.實施策略

(1)推動市政管理學院全英語課程整合與創新

藉由課程或訓練內容的再定位，建立各界對跨域專業人才的形塑及未來工作的解決能力的養成，故透過市政管理學院跨域學程的設計，來建構本學院學生基礎能力的養成之外，同時也配合各系特色課程（城市發展學系、衛生福利學系、都會產業經營與行銷學系）之內容來強化各系學生所需跨域能力，另外與不同系老師和學生透過學習討論之下能訓練與不同領域人才互動取得共識進而解決多元性問題的能力，故成立「都市規劃及區域治理全英語學程」。

(2)特色課程與移地教學

特色課程：課程核心著重在市政管理的三個範疇，城市規劃、產業環境與醫療衛生面向，故由市政管理學院之三個系所教師團隊共同施行。開設科目如下：城市發展學系（建築與都市設計1、建築與都市設計2）、都會產業經營與行銷學系（都會與區域經濟學、企業經營策略）、衛生福利學系（統計資料分析與實作、流行病學），課程中並邀約國內外講者進行全英語講座與師生分享。

海外移地教學：本學程亦透過移地教學提供學生一個實踐先前所提合開課程的好時機，同時也是提供學生參與國際化多元跨域訓練的機會。經由移地教學的經驗更能培育學生邁向國際與參與不同文化下之問題形成與商討出解決之道。

(3)教師成長社群與整合系所資源

由市政管理學院成員與授課教師自由組成教師成長社群，共同備課、精進教學及研發新教材。對於學院所屬3個學系之教育資源、課程內容、教學行政等相關內涵在原有的模式與架構下推動重整，以「重整」的思維，去思考如何能將跨域學程拿捏到最適之處，讓多元跨域人才創造各類價值的能量不因此受限，激發同學學習動力營造多元、彈性的制度及環境，提升整體教育品質，進而讓人才的能力與效益產生加值效果，以合作開展1加1大於2的加乘匯聚效應。

3.預期成效

- (1)培育市政管理之跨域人才，提升學生英語能力及都市管理能力之基本核心能

力。

- (2)推動跨領域全英語學程，在全英語的環境之下提供學生學習所需之實體及虛擬環境、課程與資源，強化其問題解決及基本核心能力與素養。

4.經費需求

績效指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
每學期補助 3 班地特色課程實施移地教學(交通+保險+講師鐘點)	1300	1300	1300	1300	1300

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108	(1)移地教學試辦 (2)成立教師成長社群 (3)籌備都市規劃及區域治理全英語學程 (4)舉辦跨領域全英文講座	(1)海外移地教學 3 場以上 (2)成立教師社群 1 個以上 (3)籌備跨領域全英語學程、課程統整至少 1 個 (4)舉辦至少 3 場跨領域全英文講座
109 至 112	(1)實施移地教學 (2)都市規劃及區域治理全英語學程 (3)舉辦跨領域全英文講座	(1)每學年海外移地教學 3 場以上 (2)每學年招收學生 15 位以上 (3)每學年舉辦跨領域全英文講座至少 3 場

行動方案 2-17：推動未來生活創意設計學院 (@D School)

1.現況描述

- (1)為因應科技文明的發展、社會環境與產業正經歷著劇烈的變化，以及符應本校成為「一所關注城市發展之綜合型大學」之定位，於 106 年成立一功能型、實作型與就業導向之虛擬「@未來生活創意設計學院」(@D School of Design for Future Life，以下簡稱 @D School)。
- (2)@D School 此一學院的成立乃冀希藉由營造一個橫向創新跨域學習空間與創意跨域課程設計，誘發本校年輕學子豐沛之創造力、多元應變整合力以及跨域溝通對話之能力。
- (3)@D School 的學習是以「日常生活中的創意」為主軸，透過一種強調「以人為中心、合作、創意發想、動手做」的設計思考訓練—「D/Design」，加入一個簡單、平實，可以在日常生活中應用到的人工智慧資訊科技—「@/Application→App (用於解決人類生活所需的實體展現)+AI (貼近人性化的人工智慧)」，在本校人才培育特色基礎上，讓學生在保有其傳統學科專業訓練外，進而整合其在校所學基礎，從腦力激盪、問題定位、需求分析、創意發想、設計思考等面向出發，藉由 @D School 多元且系列性思維訓練與實務能力促進課程，鼓勵其走出專業的象牙塔，用跨領域設計、創意思考以及社會關懷之角度來觀看世界，並從日常所需的用品或小物件，為未來生活提出想像與問題，進而透過實際案例之參與及動手，設計出能為社會大眾解決或創造

出貼近日常生活所需之方案、產品與服務，使其具有面對未來瞬息萬變之生存環境之能力，並達成學用合一並深化專業課程之產業成效。

2.實施策略

(1)成立專責實驗辦公室與創意實驗教室

為跳脫一般系院結構，本方案透過設立專責實驗辦公室來進行@D School 課程的營作與管理，以提供校內跨系所之設計課程與服務。同時，本方案亦將逐年擴充創意實驗教室空間與設備。本創意實驗教室將採用史丹佛創意設計教室的工具設備，如 T 型牆(T Wall)、Z 腳討論立版(Z-Rack)與組合式方塊台(Foam-Cubes)等軟硬體設備，讓學生可以在此開放的環境中激發創意、討論思辨、並提出創新方案來解決/滿足未來生活得需求。

(2)完備「未來生活產業」專業設計整合跨領域課程架構

在課程創新規劃上，本學院課程皆為對全校開放課程，主要分為「核心課程」、「專題實務課程」、「跨域工作坊課程」、「微創客課程」、「創業家課程」五類型課程。在學生徵募與課程選修方式上，「微創客課程」以大一學生為主；「核心課程」、「專題實務課程」、「跨域工作坊課程」以校內二、三年級學生為主；「創業家課程」以大四學生為主。本方案透過一系列完整設計思考、跨域整合專題、專業工坊、智財授權增值等課程，鼓勵學生提出未來生活產業的想像，並就生活產業之需求與問題提出可能解決方式，進而藉由實作提出創意原形，逕行公開發表並積極參與展覽競賽，同時思考智財發展增值之可能性。

(3)推動創新產業合作啟發學生產學新視野

本方案將引進業界專案執行流程，並禮聘本校專任教師與業界教師專組成堅強師資陣容，從產學雙視野的來引領學生。整合學生在校所學基礎，並從腦力激盪、觀察、問題定位、需求分析、創意發想、設計思考、找尋解決方式、並在業界達人帶領琢磨下，將創意逐步具體實現，達成學用合一並深化專業課程之產業成效。

此外，於實務工作坊課程上，也將階段性導入國際業師進行協同教學，以增加參與本學院課程學生對全球生活設計產業的瞭解，並提升學生未來在國際市場上的視野與競爭力。

(4)成果發表與產業鏈結

本方案於課程期間將針對實務工作坊中各團隊所提創意專案內容與成果，進行綜合檢討，挑選出優秀且具潛力的成果，定期舉辦發表會，邀請文創設計業者、藝術設計基金會、經紀授權公司等相關產業代表參加，希望藉由直接對話的方式，來探討未來量產、授權與推廣的可能性。

此外，對於工作坊中具開創性與潛能的成果，亦將由學院專人輔導參加國際性展覽競賽，藉以磨練學生的能力並增加國際交流的經驗。

(5)建立校園內創意、創造、創業之三創氛圍

透過本學院核心、專題實務、跨域工作坊、微創客課程，讓學生藉由觀察、定義問題、發想、提出解決方案、動手實作、反覆測試、提出原形、行銷策略一條龍的練習，以及定期利用中午用餐時間，團隊成員相互介紹專業，達到跨領域理解、突破所學限制、降低跨領域的專業落差，並奠基未來團隊合作的契機，

以及培養學生更勇敢提出創意、動手開創實驗、並思考未來創業的可能性。而接續的創意成果發表與產業交流亦可增進學生信心，讓校園充滿更積極去創想（創意）、實驗（創造）與實踐（創業）的風氣與氛圍。

此外，為探討本學院課程與工作坊所產出的學生「作品」轉化成「產品」的可能性，本方案將於學校適當場域開設「文化設計實驗商店」。此一「文化設計實驗商店」將挹注相對的授權與經濟、加值研發與應用、品牌創業與媒體行銷等資源，提供一個學生創業實踐育成基地，讓學生可以在一步步領帶下，開發出以學校及@D School 為品牌、符合未來生活所需之文化設計良品。

3.預期成效

- (1)增進學生跨域創意思考能力，使其可以獨力思考，並從不同的角度學習如何思考問題，培養其關懷未來生活議題、趨勢與社會深層問題能力，並從中提出創意觀點與解決問題之方法。
- (2)落實學生設計思考與解決問題的能力，使其透過創新創意，思考如何解決生活中的需求與問題，並佐以文創藝術形式展現，將創意轉化成實際應用之設計實踐，具備創新行動力與創造實踐能力。
- (3)藉由本學院課程，從觀察、定義問題、發想、提出解決方案、動手實作、反覆測試、提出原形、行銷策略一連貫的訓練，讓學生勇於提出創意、動手開創實驗，進而建立校園內創意、創客、創業之三創氛圍。
- (4)藉由成果發表與產業鏈結策略，邀請業界先進參與，除建立未來產學合作之機會與機制外，也為學生成果爭取更多曝光與行銷平台。
- (5)成立「文化設計實驗商店」，讓學生有機會藉由開創自我品牌、研發設計產品、擬定行銷策略、產品曝光與銷售管道等，測試市場接受度並修正策略，並在學院內教師與外聘業師的輔導下，啟動「微型創業」機制，為未來繼續發展新創生活產業做完善助跑準備。

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
推動未來生活創意設計學院	2000	2000	2000	2000	2000

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108	(1)完備專責辦公室、創意實驗教室軟硬體設備 (2)成立跨院系與跨界教學團隊 (3)舉辦跨域跨界成果發表會	(1)創意實驗教室軟硬體設備完備比例 70% (2)成立跨院系與跨界教學團隊 35 人 (3)舉辦跨域跨界成果發表會 2 次 (4)「文化設計實驗商店」籌備與建置比例 70% (5)開發文化設計良品數 4 項
109	(4)開設「文化設計實驗商店」 (5)培養學生開發文化設	(1)創意實驗教室軟硬體設備完備比例 90% (2)成立跨院系與跨界教學團隊 40 人 (3)舉辦跨域跨界成果發表會 2 次 (4)「文化設計實驗商店」籌備與建置比例 100%

110 至 112	計良品	(5)開發文化設計良品數 4 項 (1)創意實驗教室軟硬體設備完備比例 100% (2)成立跨院系與跨界教學團隊 40 人 (3)舉辦跨域跨界成果發表會 2 次 (4)「文化設計實驗商店」籌備與建置比例 100% (5)開發文化設計良品數 4 項
-----------------	-----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

行動方案 2-18：推動臺北都會活躍老化學院

1.現況描述

- (1)為因應臺北都會人口老齡化問題，於 106 年以銀髮運動保健為主軸，預防老化失能為目的，推動活躍老化運動學院。
- (2)活躍老化學院乃鏈結本校體育學院運動保健與市政管理學院衛生福利專業特色、跨域實務服務學習課程以及關懷社區老化問題，培養學生專業銀髮運動保健能力，透過跨域師生團隊與場域實作服務學習機制，深入臺北市士林區，藉由運動保健陪伴健康銀髮老人，促進其健康與提升其晚年生活之品質，進而落實大學社會責任。

2.實施策略

(1)發展臺北都會社區高齡動能提升計畫

本方案將整合本校運動保健、運動休閒、運動科學、衛生福利、心理諮商等教研資源，透過領域教師團隊之組成，汲取歐美大學推動活躍老化經驗，就高齡運動發展政策、社區照顧政策、高齡者生理變化及需求、運動訓練、營養促進、心理諮商與樂齡產業等面相，結合本校服務學習機制，發展跨域實務課程，培育跨域學生透過瞭解臺北都會社區健康銀髮族生活現況與需求，讓學生藉由 evidence-based learning 進入實務操作，增加其專業知能外跨域指導與陪伴健康高齡者體能檢測與運動之素養與能力，同時亦強化其發現問題與解決問題的能力。

(2)推動「活躍老化運動學院」

本校將以天母校區運動場館為場域，透過建構專業健康銀髮族結構式且創新多樣之運動課程，與社區內相關社福機構或社區長青大學合作，邀請社區長者進入課程，提供安全及適合高齡者延緩老化運動設備、專業教師與學生運動檢測員及防護員，以及良好適切之運動空間，增進其體適能訓練，並透過本校研發之相關檢測機制與設施，為每位健康長者提供運動處方之服務，活躍其樂齡生活。同時，藉由「活躍老化運動學院」課程的推動，亦讓學生有機會藉由課程參與，透過觀察、實務操作，認識個案需求，並從中發展協助計畫，練習評估、分析等技巧，增加其瞭解社區樂齡老化相關問題，並建立志工照護制度等，培養學生關懷社區老化問題與建立本校參與臺北都會社區延長照護之動能。

3.預期成效

- (1)落實本校體育與衛生福利專業、具有社會關懷之必修實習／實作課程與跨域(系)創新課程之結合，拓展本校體育專長學生畢業後之多元就業進路。
- (2)提升社區健康長者體適能狀態，使其找回其青春活力，延緩其老化，打造建康

樂活的銀髮生活，並落實大學社會實踐及社會責任。

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
推動臺北都會活躍老化學院	1000	1000	1000	1000	1000

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108	(1)辦理高齡動能提升跨域實務教學教師成長活動	(1)辦理高齡動能提升跨域實務教學教師成長活動 1 場 (2)推動高齡動能提升跨域實務學習課程與工作坊 1 場 (3)每學期參與創新多元之銀髮課程之社區長者 30 人
109	(2)規劃與推動高齡動能提升跨域實務學習課程	(1)辦理高齡動能提升跨域實務教學教師成長活動 2 場 (2)推動高齡動能提升跨域實務學習課程與工作坊 2 場 (3)每學期參與創新多元之銀髮課程之社區長者 45 人
110	(3)建構活躍老化結構式且創新多元之銀髮課程	(1)辦理高齡動能提升跨域實務教學教師成長活動 2 場 (2)推動高齡動能提升跨域實務學習課程與工作坊 2 場 (3)每學期參與創新多元之銀髮課程之社區長者 60 人
111 & 112		(1)辦理高齡動能提升跨域實務教學教師成長活動 4 場 (2)推動高齡動能提升跨域實務學習課程與工作坊 4 場 (3)每學期參與創新多元之銀髮課程之社區長者 60 人

(三)重點三：強化教學創新策略

行動方案 3-1：課綱整合

1.現況描述

- (1)本校規劃全校統一版本之課程大綱，除訂有核心能力外，尚有 11 種實施評量方式，供授課教師授課時之參考與規劃，便於教師撰寫課程大綱及學生閱讀學習。
- (2)本校博愛校區師資生在教師檢定或教師甄試上，成績領先其他師資培育大學；天母校區則在高度競技運動上有優異的成績，而市政管理學院則培育市政規劃與管理人才之重鎮。但非師資生或運動選手取向之學生就業力有待提升。
- (3)本校為因應未來之趨勢，增強學生廣泛涉獵各領域，降低各系專門學分數，於 105 學年第 5 次行政會議通過自 106 學年度起進行校級課程改革，訂定「自 106 學年起大學部每系專門學分數(含必、選修)最高 85 學分。」亦即學生於基礎 128 畢業學分內，將學生系必修與選修專長修課數，從原來之 100 學分調整及降低為 85 學分(如圖)，另可採認自由選修 15 學分，鼓勵學生自主運用與規劃，多方加以試探，進行跨領域選修外系、外校之課程，以培養第二專長及跨域溝通之能力。



本校現行學分架構圖

2.實施策略

- (1)推動全校性課程改革：正值《學位授予法》修正通過，大幅鬆綁對於大學各學制學位取得的相關要件，以符合大學學術自主與因校制宜發展自我特色之教育政策，並配合本校「師培典範大學」之優良傳統和辦學目標，連結職前教育階段師資職前教育課程基準—〈教師專業素養指引〉的公佈，推動系所課程重整，精進課程內容、降低教師教學時數，擴大課程學習深度與廣度，以提升學生學習成效和學校競爭力。

- (2)強化夥伴協作共創多贏支持系統：本校擁有優質之師資，正值十二年國教課程綱要的施行，強調素養導向多元適性，加強師資培訓之際，本校可與夥伴學校合作，共同研發課程，強化支持系統拓展教師創新教學，促進雙方師資之專業成長與創新。
- (3)辦理課程發展專業社群：以學院為單位，辦理專長領域教師發展重要課程之專業社群研討，增進教師專業間的交流機會，並透過定期的聚會研習形成學術專業團隊，凝聚教師教學專業量能，拓展教師跨域教與學能力，培養高度信任感與默契，共同研擬課程內容，進而整合課程綱要，以促進同類課程之教學品質，促使教師樂在教學。
- (4)建立完整課程評鑑機制：本校以系、類、群為群組，先由各系依其專長，重新檢視學系特色並關注趨勢發展，進行跨領域的合作，以及整理相關就業方向，並規劃各領域和跨領域之相關課程，建立各領域、各類科和各學群之完整的課程規劃，包含基礎課程及進階課程，並透過校內外的同儕團體定期進行課程評鑑以確定課程內容品質，幫助學生將來從事相關領域工作的專業知識。
- (5)暢通回饋機制為課程改革動能：每學期辦理全校選課說明會，邀請各系就跨域學分學程、輔系、雙主修之說明，能促進學生多方試探，發現潛能，精進核心就業力，並適時加以輔導外。就學生面，重視建構學生思考力與問題解決之基本核心能力，能從不同的觀點思考，發現問題與解決問題之能力，藉以提供學習相關課程的有效回饋；就教師面，鼓勵本校教師執行教學實踐之相關研究，透過資料分析及議題研究，提供多元之教學成長機制與方案，建構本校教學品質評估追蹤回饋改善機制，建構本校教學品質評估追蹤暨回饋改善機制。

3.預期成效

- (1)精簡課程以提高學習成效的 CP 值：透過校級課程改革，降低學生系必修與選修專長修課學分，並藉由整合式學生學習地圖平台，建構系統化以適性所需之修課與學習引導機制，提升學生運用與規劃選課之自主性與學習自由度。
- (2)緊密連結夥伴學校之合作研究：經常長期良善能引領現場教師專業成長，發現教學實踐智慧，創新教學，提升教育專業及雙方互為成長。雖中小學幼兒園減班使得教師缺額驟減，導致本校師資生畢業出路受限，若提供更系統化該領域完整的課程規劃，加強與產業實務之合作，幫助學生能有更寬廣的職場就業力。
- (3)建立互動良好的教師專業社群：經長時間的定期聚會交流，將有效地建立互動良好的專業社群，不僅提供課程規畫產生最直接的溝通橋樑，亦能暢通本校教師彼此間之研討機會，在不斷的溝通對話中凝聚共識，建立學習成長的有機校園，形成積極且勇於接受的趨勢潮流，共創多贏之和諧校園文化。
- (4)產出各類因應潮流的有機課程：在友善而積極的課程回饋機制下，能達成關懷學生學習，即時掌握學生學習資訊，適性調整教法，使每個學生在學習上

更有動機與成就感，整合教師與學長姐雙管道進行輔導的功能；透過課程的同儕審查和學生的積極回饋意見，亦能提供教師專業成長的建議，繼而產出各類因應時代潮流和社會變遷挑戰之有機課程，促使學生進行有效學習增進競爭力。

- (5)提供課程革新的正向能量與有效內涵：透過鼓勵本校教師執行教學實踐之相關研究，將透過課程設計、教材教法、或引入教材、媒體運用等方式，將能提升教師教學品質，教學創新，促進學生學習成效，藉以作為不斷課程革新之正向能量和有效之參考依據。

4.經費需求

績效指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
課程架構外審費用	1000	1000	1000	1000	1000
課綱外審費用	1000	1000	1000	1000	1000
課程研討	1000	1000	1000	1000	1000
課程回饋	500	500	500	500	500

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108		學士班的課程架構外審 100%
109	回應審查意見並調整學士班課程架構	學士班必修課程綱要外審 100%
110	檢視相關課程回饋意見與再調整	學士班課程綱要調整 100%
111	檢視相關課程回饋意見與再調整	碩士班課程綱要調整 100%
112	檢視相關課程回饋意見與再調整	博士班課程綱要調整 100%

行動方案 3-2：深化課程模組功能

1.現況描述

- (1)本校關注學生之就業力，除加強師資生教職能力的養成、運動選手學生之職涯發展、以及市政人才之培育，積極擴展學生學習之廣度。
- (2)本校目前共有 14 個跨域選修學分學程，分別為兒童發展學分學程、中文寫作與實務應用學分學程、文化資產與觀光規畫師學分學程、錄音與錄影學分學程、藝術行政學分學程、英語商務學分學程、公務法律學分學程、創新治理學分學程、環境教育學分學程、全球環境變遷學分學程、國小資優數學教師學分學程、財務工程學分學程、數位數學學習學分學程、多媒體設計與應用學分學程。
- (3)本校在跨校跨域選修與國立臺北商業大學合作，開設英語商務學分學程及財務工程學分學程。
- (4)本校為因應未來之趨勢，增強學生廣泛涉獵各領域，降低各系專門學分數，於 105 學年第 5 次行政會議(附件 3-1-1)通過「自 106 學年起大學部每系專門學分數(含必、選修)最高 85 學分。」亦即學生於基礎 128 畢業學分內，可採認自由選修 15 學分，鼓勵學生自主運用與規劃，多方加以試探，進行跨領域選修外系、外校之課程，以培養第二專長及跨域溝通之能力。

2.實施策略

- (1)建立各系教育目標與核心能力：教師教學應關注學生學習的成效，重視學生是否學會。除即時提供學生學習情況（於期初和期中提供學生學習相關資訊予各系），協助並促使學生樂於學習外，各系學會亦可主動提供各項適性且即時之學習措施、學習引導，關懷學生學習發展過程。
- (2)建立各系職能發展方向：結合教育部 UCAN 就業值能診斷平台，建立各系職能發展方向，辦理生涯發展相關講座，提供學生修課的建議路徑，輔導學生瞭解自己，勇於發展自己的優勢，學生可以依循選擇方向，修習相關課程，精進專業能力。
- (3)透過學院組織再造研發跨域課程模組：推動以學院為本的組織調整，並藉由學系(群)推動專業與社會環境結合之必修實習與實作課程，逐年增加學院跨域(系)學位/學分學程課程數級學系特色課程模組數，引導學生進行跨院(系)或第二專長選修，提高其專業主修之彈性，藉以培育出多專長、跨域(系)且具社會關懷能力之高教人材。
- (4)鼓勵教師發展結合實務之課程模組：鼓勵教師課程發展，與業界各同創新課程，在課程發展歷程中，從文獻中發展課程、試行課程、評鑑課程與修正課程過程，與業界進行分享、對話、觀摩。如此不但能增進彼此互動與理解，更可因分享、對話，激盪出新的思考、新的亮點。
- (5)進行校際合作厚實職場競爭力：鼓勵以學院為本，擴展與其他大學合作，開設更多跨校跨域選修學分學程，以多元化跨域課程模組之樣態，開擴學生之學習管道，並訂定激勵措施引導院系依目標、核心素養、特色發展及學生未來就業途徑之強化語文聽說讀寫及程式設計相關課程。

3.預期成效

- (1)兼顧學系特色與課程多元化：實施逐年推動與完成學院跨域(系)學位學程課程、系特色課程模組織規劃與設計，引導學生培養第二專長、跨域(系)專長，提升及就業競爭力，藉以解決學生就業對準性的不足，增加其就業能力。
- (2)提升學生職場競爭力：學生能瞭解自己，瞭解業界所需人才，不斷精進專業能力，提升學生就業力，並透過畢業生調查結果，定期檢視課程膜組之適切性與時效性，並予以及時調整課程內涵。
- (3)落實學院再造凸顯專業特色：逐年發展與落實學系(院)專業與會環境結合之必修實習與實作課程，培育具社會關懷，解決社會問題能力之高教人材，並配合跨域課程模組之實施，建立學院之特色，凸顯其專業競爭力。
- (4)建立結合理論與實務之課程模組：打破原有院系藩籬，透過業師導入及推動 3A(App/AI/AR)及 Design 概念之功能型、實作型、成品產出以及就業與創業導向之跨領域課程，培養本校學生更豐沛的創造力與更多元的應變整合力、就業力與創業力，藉由教師調整課程設計，強化教學技巧和教學策略，提升教學品質且能與業界建立密切之關係，建立結合理論與實務之課程模組，達成擴充學生視野提升職場競爭力之效益。

4.經費需求

績效指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
研發課程模組	1000	1000	1000	1000	1000
AI 課程	1000	1000	1000	1000	1000

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108		各學系完成具特色之課程模組達 100%
109		各學院完成跨領域之課程模組至少 3 個
110		各學院完成跨領域之課程模組至少 4 個
111		各學院完成校際跨領域之課程模組至少 1 個
112		各學院完成校際跨領域之課程模組至少 2 個

行動方案 3-3：落實實習課程機制

1.現況描述

- (1)通識課程規劃多樣性，提高學生學習動機與興趣。
- (2)多數師資生在大四修讀教學實習課程時，才開始進入教學現場，對於教學現場瞭解有所不足，較不利於確定專業發展意願。
- (3)過去較為偏向以理論為主的教學方式，無法提供就業市場所需的人才，現已規劃實習相關辦法，鼓勵各系辦理，讓學生能學以致用、達到畢業即就業、並符合就業市場所需人才。

2.實施策略

- (1)規劃系所產學實務學習鏈架構：各系所應思考國家未來發展需求，結合在地特色產業，分析目前該領域產業結構人力與未來需求，結合學校發展特色與中長程發展目標，確認系所產學實務學習鏈架構，增加實習科目的學分數，以提升學生專業與實作能力的學習品質，還應透過模組課程，讓學生在輔導下適性選擇，強化學生就業力和實作能力，相關理論課程可伴隨課堂實作，讓學生感受到理論與實務的結合，對相關理論更加熟稔，並引發學習動機。
- (2)推動產學實務鏈學習鏈計畫：善用本校位處臺北市中心區域，擁有全臺優良企業總部的優勢，加上市府提供資源，將可延續過去已具雛形的產學實務鏈學習鏈計畫，繼續積極推動。在此階段，考量社會發展趨勢，尤重與業界簽訂包括學生實習相關權利與義務的實習契約，學校教師到業界定期或不定期輔導學生。產學實務鏈學習鏈與業界建立長期協作關係，提供學生多元的實習場域，學生實務實習機會除現有的國中小夥伴學校、尚可與其他公部門實習及民間產業實習，並從做中學，藉以彌平理論與實務落差，累積專業知能和素養。主要師資包括業師協同教學，在實習場所部分，業界提供學生校外深度實習場所與實習項目，讓學生即早接觸與瞭解實務現場，透過觀察、訪問的方式，向專家學習，能受到更充分的指導，以利日後成果分析與評審，使所學與理論課程相互呼應，並省思自己努力的方向，提升就業能力。
- (3)落實實務學習管考機制：發展學習需求導向之專題式全面導入實習課程以提

供學生實務實習機會，利用創新模式導入實習課程，翻轉原本教育方式，以解決產學落差、學生實務經驗不足的問題。規劃增加學生於畢業前必修實習課程，根據各學系特性於暑期或大四學年進行 72 小時以上之實習，以面對未來瞬息萬變的生存環境與未來生活。本校根據產學實務計畫，建立管考機制，掌握各項計畫是否確實執行，所以學校可與業界分享該系（科）學生的定位、師資專長背景、學校現有的教學設備，做為相互媒合的依據，透過與學校簽定策略聯盟契約，共同研商學生職能導向輔導計畫，並探討學生學習成果。

3.預期成效

- (1)培育結合理論與實務之優質人才：讓學生進而獲得實務與理論映證之應用能力，並能培養出各類專業人才，結合校內專業師資與業界師資，規劃密集專題實務與工作坊課程，更能掌握專業人員實踐智慧。此外，學生透過理論課堂的實作，將對理論更加的熟稔，有助於學習動機與學習興趣，藉由實踐的方式發掘自我的專長與興趣，並提昇自我實務學習經驗、職場競爭力與未來就業之機會。
- (2)提升本校與業界交流與互動，共創雙贏並提高社會貢獻度：順利幫助學生即早接觸與瞭解實務現場，培養學生跨域領問題導向思考能力，與團隊合作能力。在學校與業界頻繁交流與良善互動下，發揮大學對社會產業的正向引導力，提升大學學術研究與人才培育對社會的貢獻度。

4.經費需求

績效指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
學系辦理實習課程與成果發表	540	540	540	540	540
1.交通+保險+雜支+印製手冊海報+茶點(20/系)					

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108 至 112	(1)學系辦理實習課程 (2)學系辦理實習成果展	(1)各系學生完成 160-320 小時實習 (2)各系每學年舉辦實習成果展至少 2 場 (3)各系每學年出版成果展作品集 1 冊

二、校務目標二：拔尖專業產能

(一)重點四：推動特色研究團隊

行動方案 4-1：建立跨域合作團隊

1.現況描述

- (1)大學最重要的社會責任是教育下一代成為能對人類社會福祉作出新的貢獻的創業者。世界頂尖大學評估指標以創新研究相關 KPI 為主(國際論文與國際學術影響力)，等同強調學生能在教授所從事研究的領域在拓展新知過程，學習較前端的知識，形成名校與一般大學的區隔性，作為創新產業的基礎。本校長遠目標為邁向世界 500 大，基本以研究量能為主要 KPI，目前已逐漸建立國際學術聲望，於 2018 年正式進入亞洲 300 大(QS)。
- (2)個別學科排名方面，運動科學已進入全球 150 大左右(ARWU)。2016 年全球排名 151-200 名, 2017 年全球排名 101-150 名, 2018 年全球排名 151-200 名。當前的目標為邁向全球百大、本校將推動第二個學科邁向全球前 500 大。以點線面逐漸達成邁向世界 500 大目標，為學生創造條件。

2.實施策略

- (1)特別研究經費的投注與師資聘任標準之提高為學校聲望與排名提升之關鍵。運動科學進入全球前兩百大之主因有三: 1) 2003 年體院整併前校長承諾每年挹注 210 萬左右經常門年度預算支持具有國際影響力之研究發表、2) 行政院體委會戴主委補助 2000 萬資本門，營造高品質環境奠定攬才與教學好條件、3) 邀聘延攬研究動能強之教師。從原所在 2002 年無國際期刊發表至今已成為亞洲進步地區國際學術影響力最大的研究團隊之一。
- (2)基於成功經驗的複製，可向各學院已具研究動能之系所或團隊徵求特色團隊，推動 5 年內第二個學科進世界排名 500 大之計畫。提出單位(系所或團隊主持人)應就目前團隊在全球學術等級位置、攬才標準提高(教師聘任計畫)、採用之 KPI(QS、THE、或 ARWU)、預算等進行書面計畫申請。每團隊編列公務預算經費不少於每年 300 萬，連續 5 年。由校長在預算會議審核後每年考核。
- (3)以深耕計畫經費，作等額對應補助。
- (4)在研究獎勵有關之辦法上鼓勵跨領域合作、國際合作與產學合作。
- (5)進行北護、北商、聯醫等聯盟實際交流，邀請聯盟學校獲彈性薪資之師資到校進行交流，藉由各校優秀研究教師相互激盪出創新思考。

3.預期成效

- (1)五年內本校亞洲大學排名進步到前 150 名、本校有兩個特色學科進入世界 500 大。

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
學生與教師研究資源與環境提升	6450	6450	6450	6450	6450
*經費支用於可提高學生與教師研究資源與環境之所有類型的經常門與資本門開銷					

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108 至 110	學生與教師研究資源與環境提升，學校學術聲望提升位學生創造條件	(1)亞洲大學排名進步 10 名 (2)學科排名進步 10 名
111		(1)亞洲大學排名進步 10 名 (2)兩個學科學科排名進步 10 名
112		(1)亞洲大學排名進步 10 名 (2)進入世界大學排名 (3)兩個學科學科排名進步 10 名

行動方案 4-2：深化國際合作團隊

1.現況描述

- (1)本校兩校合併後推動國際化業務主要以建置國際化校園環境基礎建設，以及與國際學校締結姊妹校，並建立交換生合作方式，在教育國際化之推動上（如全英語授課及鼓勵師生參與國際活動）仍尚處起步階段。
- (2)與國外學者之交流目前多限於邀請來臺進行專題講座與研討會交流，缺少深入交流共同研究發表之機會。研究教學資源有限、結合國內外資源可互補為兩方學生創造雙贏。

2.實施策略

- (1)藉由獎勵制度（臺北市立大學申請科技部研究獎勵支給要點、臺北市立大學英文稿件編修暨投稿國際期刊刊登補助要點）之指標評比，鼓勵老師與國際學者進行研究合作與投稿國際期刊。
- (2)合作與共享是邁向國際社會的最佳途徑，先經由加入國際學術組織，融入國際學術主流團體，參與國際合作，建立國際人脈，再逐步與國外學術機構建立特色的合作關係，型塑合作的典範模式。同時，與國內各大學組成教研聯盟，以團隊的力量，增進本校國際學術地位與能見度。因此，國際合作將從教育合作、學術研究合作、產學合作，到服務與共享。本校補助各系所申請國外學者來臺進行講學等國際學術交流活動，以提高國際合作交流機會，進而從中推動建立特色研究團隊。
- (3)為增廣學生學習領域與國際視野並培育國際化人才，辦理選送本校學生赴國外大學研修，提供學生學習不同國家先進學術研究的機會，以及培養研究發展能力，拓展科研視野，培育科學研究的基本素養。
- (4)以 106 年教學創新試辦計畫推動師生參與國際教育交流亮點方案成果為基礎，整合目前校內行政與教學單位推動師生參與國際教育交流之資源，透過建立師生參與多元國際教育交流獎補助機制，如訂定「鼓勵師生參與海外教育交流活動獎補助要點」等，完備本校師生參與國際移地教學、教學活動交流、展演競賽與學生進行短期進修等各項激勵暨補助機制，提供師生進行國際教育交流相關資源，提升其國際參與及視野，同時亦穩健提高學校國際參與程度。

- (5)配合各院系教育發展需求，結合特色設計國際化課程，其模式並可以參與國際競賽為目標，辦理國際研究工作坊，邀請國際學者進行短期但深入之交流活動，加上學生參與，培養自學生時期即開始練習國際團隊合作模式，提升其國際移動工作能力。
- (6)結合「發展學校特色跨域人才培育計畫」及深化本校國際教育服務學習傳統與內涵，透過老師與國外團體組織合作，建立學生參與境外服務學習方式，鼓勵學生自主參與國際關懷事務，以培養學生國際關懷與跨文化溝通之能力，以及提升其國際參與、國際移動與國際競爭力。
- (7)與國際新創公司合作，選送有興趣創業之優秀大三、大四學生，成立學生創業家團隊（TeamAcademy），透過參與國際創業課程與至國際新創公司見實習，增進其國際競爭就業能力。

3.預期成效及指標

- (1)有效激勵老師與國際學者合作與投稿國際期刊意願，提高國際學術產值之能量，以達到國際知名度之提升。
- (2)透過結盟與跨國合作等多元性方式，提升本校國際學術知名度。
- (3)基於多元國際交流模式與補助，為師生建立參與國際舞台之後盾，除了教師與國際學者進行深入交流，亦提高學生本身國際觀，於專業之外，培養學生國際視野的關懷，成為有品格、品味、品質之全人素養之宏觀公民，亦代表學校參與國際事務進行交流，提高學校於國際之可見度。
- (4)透過實務實習且全英語環境的學習模式，有助於學生未來於國際間競爭就業能力之提升，並擴展本校進行國際產學合作的機會。

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
跨國發表之期刊論文相關補助	1700	1700	1700	1700	1700
結盟與跨國合作的多元性提升本校國際學術知名度	300	400	500	600	700
鼓勵師生參與海外學術活動獎補助	1500	1500	2000	2300	2300

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108 至 112	(1)論文被引用率或媒體關注率增加 (2)透過結盟與跨國合作等方式，提升本校國際學術知名度 (3)學生國際交流、跨國能力提升	(1)跨國國際論文發表數量每年增加 5 篇 (2)國際 Q1 論文發表數量每年增加 2 篇 (3)學生參與境外學術活動每年增加 10 人 (4)外國學生參與校內學術活動每年增加 5 人 (5)外國學生參與校內學術活動總時數每年增加 50 小時

(二)重點五：提升專業產能績效

行動方案 5-1：提升教師專業表現

1.現況描述

- (1)各系專業表現與成績個別散落於系內、教師本身，無全校性統整、數據化之資料；教師專業呈現亦無清晰明瞭之介面可供查詢。校外產業若有需求欲進行聯繫或詢問，有其窒礙難行之處。
- (2)目前本校機構典藏收錄範圍僅為博愛校區與天母校區教師之學術研究成果與本校出版品，缺少教師教學內容與學生作品。
- (3)各系教師專業皆有一定品質保證，惟面對未來變化迅速之社會，需要的不再是單一專業，須培養π型人才，需要各領域教師專業相互配合。

2.實施策略

- (1)完備教師教學、研究與服務資料庫：為確實建置與更新教師教學、研究與服務等個人資料庫資料，將透過相關行政作業與教師評鑑系統，定期檢視全校教師資料庫之完整性，同時為減輕教師負擔，亦將於每年暑期提供行政資源，協助教師進行資料更新作業。
- (2)教研成果數據化：讓教師評鑑(研發系統)之數據以圖表方式於本校網站呈現，展現本校研究成果及領域專長，另顯示包含各項研究計畫(科技部、其他政府機關、民間企業)、學術研究(論文著作、校外獲獎)、產學績效(產學實習案、產學合作案、技術移轉案、專利案等)等學研產能，以學院學系圖表統計、趨勢表方式呈現，並可以教師、系所、學院不同身分，於後台檢視各項數據比較，以了解本身與學系、學院之差距。
- (3)教師專業查詢平台優化：連結教師評鑑(研發系統)資料，可就教師專長、發表論文之標題性質等，建立教師專業查詢平台，供校外人士進行查詢。例如輸入翻轉教育、數位動畫藝術、有氧與無氧運動等關鍵字，即出現曾經研究該項專業之教師簡介與資訊可供聯繫。並讓教師知悉其資料來源為教師評鑑(研發系統)資料，以提高教師填寫該項資料之動機。
- (4)持續充實機構典藏系統，並將教師教學內容和學生作品(包含大專學生研究計畫)納入收錄範圍，完整建立及保存本校師生教學歷程與學習成果。
- (5)藉由教師專業跨域合作，進行@DSchool、全民運動保健與休閒運動、臺北都會永續觀光、創意文化與軟體設計、卓越運動藝術展演與競賽、理想城市永續發展等跨域人才培育，促進本身教學專業成長，引導學生發展多元專長，擴展學生未來就業寬廣度。

3.預期成效

- (1)教師、系所、學院可即時檢視個人教研成果數據與系所、學院之平均數比較，可激勵教師成長，亦可讓系所與學院端，表揚優秀教師與詢問表現不佳教師困難處，提供協助，以增進教師專業。
- (2)校外人士可藉由教師專業查詢平台，鏈結所需專業之教師，提高本校產學合作機會，尋求新的贊助機會，並可順勢督促教師填寫個人教研成果。
- (3)本校機構典藏納入師生教學與學習成果，除充分展現本校教學研究專業能

量，亦提供其他師生學習觀摩的管道。

- (4)藉由教師專業跨域合作，不止擴展學生未來就業寬廣度，亦增加教師本身專業能量。

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
完備教師教學、研究與服務資料庫	50	50	3	3	3
教研成果數據化呈現建置	70	70	3	3	3
教師專業查詢平台優化	80	80	3	3	3
持續充實機構典藏系統	50	50	50	50	50
專業跨域合作課程規畫	500	500	1000	1000	1000

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108	(1)完備教師教學、研究與服務資料庫	(1)完備教師教學、研究與服務資料庫 1 次/學年
109	(2)教研成果數據化呈現建置 (3)教師專業查詢平台優化 (4)持續充實機構典藏系統	(2)充實機構典藏系統 20 筆/學年 (3)教師專業查詢平台優化達 70% (4)專業跨域合作課程規畫 1 門/學年
110	(5)專業跨域合作課程規畫	(1)完備教師教學、研究與服務資料庫 1 次/學年
111		(2)充實機構典藏系統 20 筆/學年
112		(3)教師專業查詢平台優化每年提升 10% (4)專業跨域合作課程規畫 2 門/學年

行動方案 5-2：深化領航機制

1.現況描述

- (1)106 學年成立教師研究量能提升指標研議小組，從獎勵、補助、輔導、門檻限制等 4 個面向進行策略研擬。目前正在邀請來校 5 年內且 55 歲以下之教師進行座談，了解教師目前的研究與發表狀況，並針對有研究困難教師媒合領航協助資源。
- (2)本校於 106 年度推動全校性課程改革，鼓勵各院系所思考國家未來發展需求，結合臺北市政府各部會資源、臺北特色產業發展，分析目前該領域產業結構人力與未來需求，結合本校發展特色、目標與社會關懷，符應其人才培育教育目標，鏈結畢業門檻推動其所屬專業與就業需求一致之大三、大四實務學習機制。

2.實施策略

- (1)強化新進教師教學研究支援與輔導機制：持續推動新進助理教授領航制度，由校級教學優良教師或在教學、研究、輔導與服務等方面有傑出表現之副教授或教授為其領航教師，實施為期兩年之領航活動，於教學、研究、輔導及行政上提供其協助，並透過每週減授基本授課時數 2 小時，減輕新進專任教

師之教學負擔，使其得以進行如申請科技部、教育部或產官學合作計畫等精進職涯規劃。將透過教師學科教學知能(PCK)與問題導向學習(PBL)教師研討活動，協助新進教師提升問題學習本位教學原理與知能，進而活化其教學情境設計與實務運用。

- (2)提供教師多元隨需教學專業成長活動：以教師成長需求作為教師成長活動開設主題之依據，修訂本校「教師教學專業成長補助作業要點」，並與各院系合作，依教師屬性與教師生涯成長階段需求，引入各領域教學策略與方法、評量方式、教學資源工具等教學新知，充實教師教學專業知能，並透過包含教學策略探討、教學觀摩、跨領域學習、教學議題討論、研究方法等多元教師成長活動，將活動發展為線上課程，使本校教師不受時空限制，均能取得教學成長之資訊，以提升整體教學成效與品質。
- (3)推動「獎勵教師出國講學及國內外研究進修」制度：將持續透過推動「獎勵教師出國講學及國內外研究進修」制度，鼓勵教師進行國際相關教師專業交流活動與進修，吸收教學與學術新知，提升教師教學與學術研究風氣，累積教師專業量能，並促進國際交流。
- (4)落實大三、大四學生就業領航引導：藉由推動大一、大二學生職涯進路導航輔導、精進產出導向專業課程機制、落實大三、大四學生就業領航引導與推動產官學實務學習機制與專業證照輔導認證，縮減學生學用落差，培養學生面對都會發展與市場趨勢之競爭力，提升其就業力。實務學習課程結束後透過成果座談，讓實習結束同學與即將實習的學弟妹進行座談，藉由學長姐分享實習經驗輔以教師說明，減少實習媒合的時程，進而增加實習的成效，使學校教育與職場教育能夠無縫接軌，以達學用合一之功效。

3.預期成效及指標

- (1)深化教師評鑑、教師升等與教學評量制度與追蹤改善機制，結合領航教師制度，協助教師建立持續性之教學品質改善行動，並保障教師職涯發展之穩定性，強化教師行動導向與問題導向學習(PBL)教學知能。
- (2)學校與教師共同協力為教師專業成長而努力，對各個教學生涯階段之教師給予「隨需」及「多元」之成長方案，培育與深化教師教學潛能。
- (3)建立獎勵教師國內外教學研修制度，鼓勵教師見習國際尖端水準之教學內容與方法，協助教師規劃特色前瞻之跨領域課程與學程。
- (4)藉由學長姐領航分享實習經驗，減少實習媒合的時程，進而增加實習的成效，使學校教育與職場教育能夠無縫接軌，以達學用合一之功效。

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
推動新進助理教授領航制度	50	50	50	50	50
提供教師多元隨需教學專業成長活動	100	100	100	100	100
獎勵教師出國講學及國內外研究進修	320	320	320	320	320
落實大三、大四學生就業領航引導	200	200	200	200	200

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108 至 112	(1)推動新進助理教授領航制度 (2)提供教師多元隨需教學專業成長活動 (3)獎勵教師出國講學及國內外研究進修 (4)落實大三、大四學生就業領航引導	(1)推動新進助理教授領航制度至少 1 名/學年 (2)提供教師多元隨需教學專業成長活動至少 1 場/學年 (3)獎勵教師出國講學及國內外研究進修至少 1 名/學年 (4)落實大三、大四學生就業領航引導至少 1 場/學年

行動方案 5-3：建置產學合作支持系統

1.現況描述

- (1)配合全國圖書館發展趨勢，本校逐步提高電子資源採購比例，透過加入聯盟共同採購，使經費運用能極大化。同時與國立臺灣大學、國立臺灣師範大學、國立政治大學等校共同加入全國學術電子資訊資源共享聯盟(CONCERT)、臺灣學術電子書暨資料庫聯盟、數位化論文典藏聯盟，與全國各大專校院共建共享圖書資源。資訊時代圖書館強調以取用代替典藏的館藏觀念，圖書館透過館際合作方式互助互惠、共享資源。本校圖書館加入全國文獻傳遞服務系統(NDDS)、北一區區域教學資源中心圖書資源服務平台、八芝連館際合作組織，可取得全國 400 間圖書館之圖書資料；同時圖書館亦與國立臺灣大學、國立臺灣師範大學、國立臺灣科技大學、國立臺北商業大學、國立臺北護理健康大學等 10 間大學圖書館簽訂圖書互借協議書，互換館際互借證，以促進圖書資訊之利用與交流。
- (2)本校支援教師教學、研究、獎勵與相關教研軟硬體設備等經費多來自教育部及科技部計畫補助經費，若補助計畫結束或經費減縮，相關措施之推動恐面臨困境。
- (3)現在政策導向為將學術導入實務，並能創造產能，現已訂定臺北市立大學創新育成辦法，期能為本校注入新氣象。

2.實施策略

- (1)將持續依據院系所專業所需、師生教學研究需求及師生平日意見，並配合目前本校圖書館新建工程，擴充本校圖書資源與設備，以提供本校教師教學及研究有力後盾的優質資源，以及擴展學生知識需求應有之支持與服務。
- (2)建置整合性資源探索平台：為提供本校學生豐富學習資源，本校整合圖書館資源之查詢系統，涵蓋紙本館藏資料、電子期刊、電子書、電子資料庫、機構典藏、多媒體影音資源及鏈結國內外圖書館、政府部門、學會、出版社等建置之公開取用或商業資料庫，建置整合性資源探索平台(Resource Discovery Service)，提供學生藉由單一介面查詢，輕鬆及全面查詢學習所需之資源，提升其學習量能。
- (3)結合教師增能工作坊，辦理產學相關講座，增進教師產學合作可能性：如科

技部計畫撰寫技巧、基礎法規與成果分享、產學合作契約書、智財權、專利家族、專利申請等議題。

- (4)大專學生研究計畫成果分享，可以講座或是影片訪問之方式呈現，讓其他學生了解在就學期間可進行研究之方向與脈絡，如何產生計畫與申請、計畫執行未來之效益等。
- (5)行政資源全力支持：協助採購案的進行之行政流程、專兼任助理線上進用系統、科技部計畫公告 APP；承辦人員專業進修，考取技轉人員證照，以提供專業精準之協助。
- (6)育成中心的營運，結合本校創業課程，給予師生創業行政上的協助。

3.預期成效及指標

- (1)藉由圖書新館與整合性資源探索平台提供本校師生學習與研究的強力後盾，輔以教師增能講座、大專學生研究計畫成果分享、行政資源支持，提升師生研究能量。
- (2)育成中心提供行政協助，塑造師生的創業風氣，提高其新創公司的質量。

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
擴充本校圖書資源與設備	20000	20000	20000	20000	20000
建置整合性資源探索平台	200	200	200	200	200
辦理產學相關講座或大專學生研究計畫成果分享	7	7	7	7	7
行政資源全力支持	7	700	100	140	140
育成中心的營運	1	1	1	1	1

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108 至 112	(1)擴充本校圖書資源與設備 (2)建置整合性資源探索平台 (3)辦理產學相關講座或大專學生研究計畫成果分享 (4)行政資源全力支持 (5)育成中心的營運	(1)擴充本校圖書資源與設備至少 2 千萬元 (2)整合性資源探索平台使用率達 100% (3)辦理產學相關講座或大專學生研究計畫成果分享至少 1 場/學年 (4)採購案行政流程每年提升 10% (5)育成中心的營運至少 1 家/學年

行動方案 5-4：建置請採購及會計(含就源功能)整合性自動化系統

1.現況描述

- (1)本校目前請採購採用紙本流程簽核，各單位不易掌握請採購流程，亦不便管控經費執行情形，無法提高預算效益。

2.實施策略

(1)導入請採購系統，結合會計系統資料庫與作業程序。

3.預期成效及指標

(1)請採購作業系統化，在請購流程中適當部分予以電子簽核，可提高簽核時效，並減少跟催追文之人力。各單位於預算分配後，可於系統中掌握預算執行進度，除可減省與會計人員頻繁對帳所耗費之人力，尚可隨時主動控管預算執行狀況，將預算、執行、審核、帳務作業緊密結合，以提升行政運作及服務效能。

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108		(1)請採購系統需求訪談完成 (2)請採購系統功能測試及修正
109	(1)減少請購簽核時間 (2)提高經費執行效能	(1)請採購系統導入教育訓練 2 場 (2)請採購系統正式上線
110 至 112		(1)全校使用請採購系統達 100%

行動方案 5-5：深化教師研究與產學獎勵機制

1.現況描述

- (1)106 學年成立教師研究量能提升指標研議小組，從獎勵、補助、輔導、門檻限制等 4 個面向進行策略研擬。現於制度面上剛訂有「研究發展成果運用暨技術移轉利益迴避及資訊揭露管理要點」，將研發成果之申請及運用制度化，希冀突破專利數不佳之困境。亦對於發表期刊論文有優異表現之教師，訂有「臺北市立大學申請科技部研究獎勵支給要點」。此外，為鼓勵教師踴躍申請專利，本校亦透過「教師研究成果獎勵申請要點」對教師發明專利給予獎勵。
- (2)對於學生訂有獎勵學生考取專業能力證照及通過語文能力檢定實施要點、臺北市立大學補助學生出席國際會議發表論文作業要點等獎勵。

2.實施策略

- (1)辦理「臺北市立大學申請科技部研究獎勵支給要點」、「教師研究成果獎勵申請要點」、「研究發展成果運用暨技術移轉利益迴避及資訊揭露管理要點」，獎勵各面向優異表現之教師，並因應學校未來發展之方向，逐步進行指標之修正。
- (2)推動多元學生獎補助機制：鼓勵各院系規劃學生學業成績進步獎勵機制，以達課業成績卓越表現、修訂本校「獎勵學生考取專業能力證照及通過語文能力檢定實施要點」，使其更符合本校學生類別，獎勵學生依其學習規劃所需

取得國家考試證照、政府機關核發之技術職類證照、語文能力認證證照及國際技能認證證照。訂定獎勵學生發表論文及參與競賽要點，鼓勵及輔導學生參與學術論文發表與國內外各項創意與技能競賽。訂定本校「師生參與海外教育活動補助要點」，鼓勵學生移地教學或參與教學觀摩交流、學生競賽、實習與志願服務等國際性活動，強化學生國際視野及國際移動能力。

- (3)為鼓勵教師與學生赴國外參與國際性學術會議，發表學術研究成果或出國公開展演，並擴大國際視野，訂定「臺北市立大學教師出國發表學術活動補助作業要點」、「臺北市立大學補助學生出席國際會議發表論文作業要點」。

3.預期成效及指標

- (1)藉由多面向獎勵方案，增進教師研究成果能量，並至國際交流研究進修精進教師研究質量。
- (2)透過多元學生獎勵機制，提供不同學習階段學生適性之學習成長方案，激發其學習動機，培養學生發展潛能。以及海外教育實習等獎補助機制，提升本校師資生基本學科知能與教學能力、廣博其儒雅素養與國際視野，激發其教育服務熱忱。
- (3)增加教師與學生出席國際會議發表論文或公開展演之動機與誘因，拓展國際視野。鼓勵教師投稿國際索摘資料庫(Scopus)、SCI、THCI、SSCI、TSSCI、EI、A&HCI等索引資料庫，或具有審稿機制的國外學術期刊，增加論文發表數量、論文被引用率與能見度，提升教師學術表現及本校學術研究風氣。

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
科技部研究獎勵	1700	1700	1700	1700	1700
教師研究成果獎勵	1100	1100	1100	1100	1100
獎勵學生考取專業能力證照及通過語文能力檢定	360	360	360	360	360
師生參與海外教育活動補助	1000	1000	1000	1000	1000
教師出國發表學術活動補助	320	320	320	320	320
補助學生出席國際會議發表論文	80	80	80	80	80

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
----	------	------

108 至 112	(1)教師多面向獎勵方案 推動 (2)學生多元獎補助機制 推動	(1)科技部研究獎勵至少 5 名/學年 (2)教師研究成果獎勵至少 30 名/學年 (3)獎勵學生考取專業能力證照及通過語文能力檢 定至少 350 名/學年 (4)師生參與海外教育活動補助至少 15 名/學年 (5)教師出國發表學術活動補助至少 6 名/學年 (6)補助學生出席國際會議發表論文至少 16 名/學 年
-----------------	------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

行動方案 5-6：推動教師教學發展優良創新獎補助機制

1.現況描述

- (1)持續推動教師教學優良、績優通識教師、績優導師及教育部補助特殊優秀人才彈性薪資，鼓勵教師勤於樂於教學外，進一步研擬課程成效評估機制，建立績優與典範課程獎勵制度。
- (2)持續推動教學風華傳承計畫，透過績優教師與課程資料庫之建置，以及發掘本校典範與傳奇教師，並同時推動「資深屆退教師優良教學典範」機制，提供後進教師觀摩與學習。

2.實施策略

(1)推動標竿學習典範之教師績優獎勵制度

本方案除了持續推動教師教學優良、績優通識教師、績優導師及教師研究成果獎勵，表揚教師教學、研究及輔導上的努力與貢獻，並樹立績優教師標竿學習典範外，亦將研擬與推動數位課程及績優課程獎補助機制，一方面鼓勵教師運用數位科技與數位教學資源進行教學與發展教材，提升本校 E 化教學能量，一方面透過課程成效評估機制之建立，獎勵績優課程之教師，並透過績優教師與課程資料庫之建置，作為校內典範教師與課程轉移之基礎。此外，亦配合高教深耕計畫，訂定「高等教育深耕計畫補助特殊優秀人才彈性薪資支給要點」，依此作為實施教學特殊優秀教師彈性薪資補助之依據，並將教師推動數位教學、深耕教學計畫納入指標，以強化本校教師教學與服務水準及有效提升整體教學品質與成效。

(2)強化校內典範教師與課程轉移機制

本方案將持續推動教學風華傳承計畫，透過績優教師與課程資料庫之建置，以及發掘本校典範與傳奇教師，藉由刊物及數位平台，豐富本校優質教學傳統，與開創未來創新教學之奠基，拓展教師優質教學視野，增進與活化本校教學能量。此外，本本方案亦推動「資深屆退教師優良教學典範」機制，透過講座、訪談或紀錄片等方式，紀錄本校任教 20 年以上臨屆退休之資深教師之教學心得、學生學習心得等教學歷程經驗，提供後進教師觀摩與學習；同時亦進行專題式教學方法之典範轉移，挑選執行成效良好之課程作為校內專題式教學法典範課程，並與系院合作，辦理系列教學觀摩與座談，進行同儕對話及討論，提供教師觀察典範老師教學方法和技能，深化執行內涵及品質。

3.預期成效

- (1)透過教學績優以及彈性薪資制度，激勵教師教學成長與有效延攬及留住優秀人才，提升本校辦學績效與競爭力。
- (2)透過典範教師與課程轉移機制，開創未來創新教學之奠基，精緻豐富教學資源，開拓優質教學視野，活化教師教學研究量能。

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
推動標竿學習典範之教師績優獎勵制度與獎勵典範績優課程	65	65	65	65	65
強化校內典範教師與課程轉移機制	40	40	40	40	40

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108	(1)推動標竿學習典範之教師績優獎勵制度與獎勵典範績優課程	(1)每年獎勵教學優良教師 14 人、獎勵典範績優課程數 5 門 (2)建置典範教師資料數 4 人，以及典範課程資料數至少 20 門
109		(1)每年獎勵教學優良教師 14 人、獎勵典範績優課程數 10 門 (2)建置典範教師資料數 8 人，以及典範課程資料數至少 40 門
110		(1)每年獎勵教學優良教師 14 人、獎勵典範績優課程數 15 門 (2)建置典範教師資料數 12 人，以及典範課程資料數至少 60 門
111		(1)每年獎勵教學優良教師 14 人、獎勵典範績優課程數 20 門 (2)建置典範教師資料數 16 人，以及典範課程資料數至少 80 門
112		(1)每年獎勵教學優良教師 14 人、獎勵典範績優課程數 25 門 (2)建置典範教師資料數 20 人，及典範課程資料數至少 100 門

三、校務目標三：善盡社會責任

(一)重點六：輔導職涯規劃與銜接

行動方案 6-1：建立職涯輔導機制

1.現況描述

- (1) 「職涯輔導」概念的演變，最初可溯源自 19 世紀工業時代的「職業輔導」(vocational guidance)，指的是「協助個人選擇職業、準備職業、安置就業及在職業上獲得成功的過程」。進入 20 世紀後，由於資訊科技發達，資訊化、自動化的生產與經濟模式，帶動工業 3.0 (自動化) 進化到工業 4.0 (智慧化)，亦導致整體商業模式的改變。如今，人們所面對的生涯問題不只是職業的選擇，而是自我與現實調和的歷程以及生命意義的尋找，基於此一環境脈絡的變動與因應，傳統職業輔導著重人境適配，講求線性、科學以及運用實證觀點來解釋職業選擇的作法，已無法協助個體如何在複雜多變的環境中適應，取而代之的是可以協助個體擁有更多彈性應變能力的「生涯輔導」(career guidance)、「生涯教育」(career education) 和「生涯諮商」(career counseling)。而「職涯輔導」正是基於此理念，針對個人所進行職業生涯的探索、輔導與協助的過程。
- (2) 鑒於大學是大多數職場新鮮人接受高等教育的最終站，因此在大學階段進行學生的職涯輔導，乃是目前各大學應積極推動的重要服務。
- (3) 本校從新生入學起至畢業，已規劃一系列系統性、階段性的職涯輔導機制，包含大學一、二年級學生的「職涯進路導航輔導」，到大學三、四年級學生的「就業領航引導」。換言之，本校將落實從大一新生開始「第一哩路」的職業興趣探索、職場共通職能診斷，經過在學期間的職能養成、職涯諮詢、就業講座與企業參訪，一直到大四畢業前「最後一哩」的職場實務實習課程、校園徵才與就業媒合活動。

2.實施策略

(1)建立職涯輔導教師制度

本項策略之執行方式，係鼓勵、引導各學系(所)至少一名老師擔任所屬系所之「職涯導師」，針對所屬系所學生進行就業進路指導、職涯輔導等。包含協助學生職涯定向，強化所屬就業職能及相關學習方向，增加其未來就業競爭力。

(2)推動師生應用 UCAN 進行學生職涯探索與輔導應用

本項策略之執行方式，係推動大學部一年級新生，除於新生始業輔導活動時參加賴式人格測驗外，另須參加「大專校院校業職能平台」(UCAN)之「職業興趣探索」及「職場共通職能」測驗與診斷，協助其了解自身職業興趣趨向及共通職能具備程度；以及針對大學部三年級學生「職場共通職能」、「專業職能」診斷，作為後續在學期間校方進行低年級之職涯進路導航輔導與高年級之就業領航引導相關措施。

此外，亦將推動各學系(所)、老師參考所屬學生 UCAN 平台測驗與診斷之結果，進行學生職涯定向、就業輔導之協助。

(3)擴大辦理就業講座、企業參訪

本項策略之執行方式，係由師培中心主辦，搭配校內既有資源，同時爭取外部資源挹注，與各學系（所）合作，依據各系所不同學術領域，辦理多元且彈性的就業輔導講座及企業參訪活動，促進在校生掌握相關領域產業趨勢與發展現況，並至相關企業單位參訪見習，了解就業市場運作，藉此強化其就業競爭力。

(4)辦理校園就業徵才活動

本項策略之執行方式，除將引入知名企業廠商機構，於校內辦理「徵才說明會」外，另將配合校內相關預算經費，並爭取外部資源補助，透過彈性的方式，於本校校內辦理「校園就業徵才博覽會」；或搭配勞動部勞動力發展署、臺北市就業服務處、其他鄰近大學所辦理之就業博覽會活動，以至對方活動場所設攤方式，共同合辦本校校園就業徵才博覽會。

本活動將連結各領域知名廠商與企業，以及相關政府單位，邀請其至本校參與設攤，以招募本校優秀學生或校友，藉此提供豐富且多元的就業機會。

3.預期成效

- (1)建立各學系（所）「職涯導師」，型塑本校職涯輔導教師制度，健全學生就業輔導與職涯諮詢支持系統。
- (2)規劃推動學生入學後「第一哩路」至畢業前「最後一哩」的職涯進度路導航與就業領航引導措施，逐步循序強化學生就業實務能力，奠基學生「畢業即就業」之「就業力」，「就業即專業」之「專業力」。

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：千元)				
	108	109	110	111	112
建立職涯輔導教師制度	30	30	30	30	30
推動師生應用 UCAN 進行學生職涯探索與輔導應用	30	30	30	30	30
擴大辦理就業講座、企業參訪	100	100	100	100	100
辦理校園就業徵才活動	400	400	400	400	400

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108	(1)建立職涯輔導教師制度 (2)推動師生應用 UCAN 進行學生職涯探索與輔導應用 (3)擴大辦理就業講座、企業參訪	(1)推動大一新生 UCAN 普測，參與率 85%。 (2)辦理師生應用 UCAN 進行學生職涯探索與輔導應用講座共 4 場次 (3)推動累計 5 個學系(所)建立職涯輔導教師制度 (4)辦理就業講座、企業參訪 50 場次 (5)辦理 1 場校園就業徵才活動
109	(4)辦理校園就業徵才活動	(1)推動大一新生 UCAN 普測，參與率 85%。 (2)辦理師生應用 UCAN 進行學生職涯探索與輔導應用講座共 4 場次

		(3)推動累計 10 個學系(所)建立職涯輔導教師制度 (4)辦理就業講座、企業參訪 50 場次 (5)辦理 1 場校園就業徵才活動
110		(1)推動大一新生 UCAN 普測，參與率 90%。 (2)辦理師生應用 UCAN 進行學生職涯探索與輔導應用講座共 4 場次 (3)推動累計 15 個學系(所)建立職涯輔導教師制度 (4)辦理就業講座、企業參訪 50 場次 (5)辦理 1 場校園就業徵才活動
111		(1)推動大一新生 UCAN 普測，參與率 90%。 (2)辦理師生應用 UCAN 進行學生職涯探索與輔導應用講座共 4 場次 (3)推動累計 20 個學系(所)建立職涯輔導教師制度 (4)辦理就業講座、企業參訪 50 場次 (5)辦理 1 場校園就業徵才活動
112		(1)推動大一新生 UCAN 普測，參與率 95%。 (2)辦理師生應用 UCAN 進行學生職涯探索與輔導應用講座共 4 場次 (3)推動累計 25 個學系(所)建立職涯輔導教師制度 (4)辦理就業講座、企業參訪 50 場次 (5)辦理 1 場校園就業徵才活動

行動方案 6-2：整合職涯資源

1.現況描述

- (1) 終身學習的時代之下，大學畢業並非學習的終點，而只是人生中不斷永續學習的中途休息站。
- (2) 大學不僅是學生接受高等教育的場所，更是引導學生探索職涯趨向，培養共通與專業職能，錨定職涯發展藍圖，不斷開創生涯視野與境界，持續進行終身學習的所在。
- (3) 高等教育階段的職涯輔導工作，不僅在培養學生所需具備的「生涯素養」(career literacy)，其包含「掌控力、執行力、建構力、開放力、生命力」；此外，也必須引領學生進行其「職涯發展任務」，包含：「發掘志趣熱情、建立才幹資產、掌握資源網絡、勾勒生涯願景、實踐理想生活、展現行銷自我、準備適應職場、持續建構調整」。
- (4) 由此觀之，大學階段的職涯輔導工作，涵蓋甚廣，牽涉到各學系(所)的專業領域專精培育、通識教育單位的博雅素養培育、心理輔導單位的諮商輔導、就業輔導單位的職涯諮商與轉銜等，更需各單位間行政一體的相互協助與搭配。
- (5) 綜上，大學階段學生的職涯輔導，不僅需緊密連結相關業務單位共同推動，更要靈活、彈性運用不同實施策略，藉此盤點、整合校內、外的職涯

資源，提供整全的職涯輔導服務。

2.實施策略

(1)引入校外政府資源，支援職涯輔導推動

目前校內各系所進行的「職涯輔導」相關活動，無非運用校內經費資源，辦理校內就業講座、企業參訪及學生實習等，與校外負責就業輔導之政府單位聯繫較少，連結度偏低。事實上，包含教育部青年發展署、勞動部勞動力發展署、臺北市就業服務處、臺北青年職涯發展中心（TYS）等，均有豐富的就業輔導資源，且常推動多項大專校院就業輔導計畫，受理各大專校院申請。

本策略即在積極申請各政府機關補助之就業輔導計畫，如：教育部青年發展署之「職涯輔導工作實施計畫」、勞動部勞動力發展署之「就業服務計畫」、「就業學程計畫」，並推廣、鼓勵各系所參與計畫推動，引入補助計畫資源支援辦理既有之就業輔導講座、傑出校友返校經驗分享、企業參訪活動等，以加深、加廣各類型職輔活動之辦理。

(2)建構產出導向專業課程機制

配合本校 106 年之全校性課程改革，持續推動以學生畢業進路為基礎之課程模組架構，透過各學系所依其學生特性與類別、畢業門檻與實務實習等畢業進路指標之建立，進行「就業實務」及「學術導向」模組課程規劃，提供學生依其生職涯規劃修課之建議路徑，使學生可以依循選擇方向，修習相關課程，成就其足以從事相關領域工作之專業知能與技能或是具備繼續攻讀相關領域研究所之專業知能。

(3)推廣各學系所辦理職能養成與就業媒合系列活動

未來將鼓勵各學系所依職涯進路自辦專屬職能養成與就業媒合系列活動，如：業界專家協同教學、辦理專題競賽、發表產業論文、辦理廠商徵才說明會等，提供學生深入瞭解各領域專家學者或人資主管分享其任用標準、職場經驗，指導學生全方位求職技巧，增進學生未來就業新選擇。

3.預期成效

(1)引入校外政府單位資源，開拓補助資源多元挹注，豐富職涯輔導活動推動。

(2)建構產出導向專業課程機制，協助學生依職涯進路規劃能力養成學習目標，逐步培養升學就業之專業知能。

(3)推廣各學系依職涯進路辦理職能養成與就業媒合系列活動，全方面培養學生具備所屬領域共通與專業職能，打造堅實就業力。

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
爭取校外政府單位補助資源	300	300	300	300	300
推廣各學系所辦理職能養成與就業媒合系列活動	400	400	400	400	400

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108	(1) 引入校外政府單位補助資源	(1) 爭取校外政府單位補助計畫經費補助至少 20 萬 (2) 各系所規劃辦理職成養成與就業媒合系列活動至少 2 場次，參與人次達 100 人次
109	(2) 建構產出導向專業課程機制	(1) 爭取校外政府單位補助計畫經費補助至少 25 萬 (2) 各系所規劃辦理職成養成與就業媒合系列活動至少 2 場次，參與人次達 150 人次
110	(3) 推廣各學系所辦理職能養成與就業媒合系列活動	(1) 爭取校外政府單位補助計畫經費補助至少 30 萬 (2) 各系所規劃辦理職成養成與就業媒合系列活動至少 3 場次，參與人次達 150 人次
111		(1) 爭取校外政府單位補助計畫經費補助至少 35 萬 (2) 各系所規劃辦理職成養成與就業媒合系列活動至少 3 場次，參與人次達 200 人次
112		(1) 爭取校外政府單位補助計畫經費補助至少 40 萬 (2) 各系所規劃辦理職成養成與就業媒合系列活動至少 3 場次，參與人次達 200 人次

行動方案 6-3：推動全面業師導入機置

1. 現況描述

近年教育部所推動的「獎勵大學教學卓越計畫」、「技職教育再造計畫」，均將「提升就業力、縮短學用差距」名列為大專校院教育的重點之一。而在強調學用合一、產學研三方合作的知識經濟時代，大專校院就須依產業需求快速調整與回應專業技術人才之培育，因而必須引入產業資源投入，加強雙方之緊密合作，建立企業應與學校共同育才之社會責任與觀念，透過學校及產業應共同深化並落實推動業師協同教學、產業實習、實務實習等相關措施。

鑒此，本校將自大學一、二年級學生的「職涯進路導航輔導」起，到大學三、四年級學生的「就業領航引導」，於各階段之就業輔導與職涯發展活動中，導入各領域相關產業機構的「業師」、「專家」，建構業師導入協同教學與輔導機制，幫助學生連結社會產業及職場，並透過業師及職涯輔導老師提供之職涯諮詢，協助學生了解自我職涯規劃，掌握並發展個人潛能及優勢，強化就業力培養。

2. 實施策略

(1) 推動各系所課程引入「業師協同教學」

鼓勵及推動各系所進行課程改革，建置並開設「實務型課程」，除課程內容加入所屬產業領域相關之實務性、操作性內容外，並邀請業界專家、雇主進行協同教學，將在業界最新、最流行的專業知識導入課程，讓學生在校園內即可瞭解產業發展趨勢，從而於在學期間即可精進所學，畢業後順利接軌就業市場，進而建立業師導入協同教學與輔導機制。

(2) 引進業師專家辦理就業輔導講座、工作坊

結合勞動部勞動力發展署所辦理之「青年就業達人班計畫」、「就業服務補助

計畫」；或教育部青年發展署所辦理之「職涯輔導工作實施計畫」等，邀請各領域業師專家擔任講師，辦理就業輔導講座，讓學生提早了解職場文化、環境、運作狀況與所需具備能力等。此外，亦可連結職場企業辦理產出型工作坊，由業師帶領師生團隊、學生團隊共同完成創新創業企劃專案、設計新創產品等，體驗進入職場就業後接受並完成各種工作任務挑戰。

(3) 引進業師進行職涯諮詢

鑒於目前本校並無針對學生進行一對一職涯諮商、諮詢服務，本策略旨在連結外部政府資源，透過勞動部勞動力發展署、台北青年職涯發展中心、台北市勞動局所提供之「職涯諮商（詢）服務」，申請辦理校園駐點職涯諮商或諮詢計畫，由專業職涯諮詢師定期駐校進行一對一、預約性的職涯諮詢，協助學生認識自我、建立自信、確立個人職場信格、了解職場環境，進而導引學生立定職涯發展藍圖，精進在校學生，以利接軌就業市場。

3. 預期成效

- (1) 推動各系所建置並開設「實務型課程」，引入「業師協同教學」，建立業師導入協同教學與輔導機制。
- (2) 結合政府資源，擴大引進業師專家辦理就業輔導講座、工作坊。
- (3) 連結外部政府資源，推動校園駐點職涯諮商諮詢。

4. 經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
推動各系所課程引入「業師協同教學」	400	400	400	400	400
引進業師專家辦理就業輔導講座、工作坊	300	300	300	300	300
引進業師進行職涯諮詢	300	300	300	300	300

5. 績效指標

學年	質化指標	量化指標
108	(1) 推動各系所課程引入「業師協同教學」 (2) 引進業師專家辦理就業輔導講座、工作坊	(1) 推動各系所課程引入「業師協同教學」，總計引入課程數達 10 門課 (2) 各系所引進業師專家辦理就業輔導講座、工作坊，總計辦理場次共 30 場 (3) 各系所引進業師進行職涯諮詢，總計辦理場次共 5 場
109	(3) 引進業師進行職涯諮詢	(1) 推動各系所課程引入「業師協同教學」，總計引入課程數達 15 門課 (2) 各系所引進業師專家辦理就業輔導講座、工作坊，總計辦理場次共 35 場 (3) 各系所引進業師進行職涯諮詢，總計辦理場次共 10 場
110		(1) 推動各系所課程引入「業師協同教學」，總計引入課

		<p>程數達 20 門課</p> <p>(2)各系所引進業師專家辦理就業輔導講座、工作坊，總計辦理場次共 40 場</p> <p>(3)各系所引進業師進行職涯諮詢，總辦理場次共 15 場</p>
111		<p>(1)推動各系所課程引入「業師協同教學」，總計引入課程數達 25 門課</p> <p>(2)各系所引進業師專家辦理就業輔導講座、工作坊，總計辦理場次共 45 場</p> <p>(3)各系所引進業師進行職涯諮詢，總辦理場次共 20 場</p>
112		<p>(1)推動各系所課程引入「業師協同教學」，總計引入課程數達 30 門課</p> <p>(2)各系所引進業師專家辦理就業輔導講座、工作坊，總計辦理場次共 50 場</p> <p>(3)各系所引進業師進行職涯諮詢，總辦理場次共 25 場</p>

(二)重點七：深耕社會關懷與志願服務

行動方案 7-1：深化社會關懷之志工量能

1.現況描述

(1)配合校務發展重點施行深耕社會關懷與志願服務之責

本校之校務與教務機制，乃至各單位師生多年來對於振興地方、與產業對接，並為地方之市政管理、經濟發展、教育與福利環境等需求提出學習與解決方案等，已累積相當的基礎與量能，未來，將在教育部高教深耕計畫之協助下，結合全校之力提供各式多元關懷學習、合作甚至深耕地方之方案(如：長幼共伴)，善盡本校之社會責任。

(2)俗民化大學知識與地方教育

大學對社會的責任之一乃將學術的專業知識推廣給社會大眾。由於學習學術知識需要具備基本的專業知識基礎，因此大學的推廣教育必須先將學術知識轉化為俗民化的知識，使得社會大眾在不具備專業的學術基礎下，就能夠去學習，以提升社會大眾的知識水準。

(3)地方教育專業人才養成

培養大學生和研究生成為專業領域的知識分子，幫助畢業生進入社會，貢獻專長，以促進社會進步，此亦為大學對社會應盡的責任之一。專業人才的培育不應該侷限在學術知識的鑽研，同等重要的是走進社會，引領學生看見學術知識如何具體展現在社會的現實層面。學術知識與社會現實的聯結將幫助學生看見專業知識對社會的實用性。同時，學生也能夠以更深入的觀點去觀察社會，了解社會。因此，畢業生將會因為了解而對社會產生更實質與真確的關懷。

2.實施策略

(1)系所專業社會實踐人才培育

教授先生投入大多數的時間於學術研究和教學，通常沒有多餘的精力於，將專業知識俗民化的工作。學校提供經費給教授先生去組織學生(研究生)，形成學習社群，專注於研發俗民化的教材與教學；培力人才講演及上課之能量。屆時這群研究教學人才學將成為本校進修推廣教育的生力軍。屆時，進修推廣處將成為本校畢業生一個就業的市場所，或是職業培訓的實戰場域。

(2)業師導入機制整合之互學共好

業師導入以及實習課程是幫助學生，連結學術專業知識與社會現實面的重要課程安排。前者將職場的專業人士引進課室；後者將學生帶進實務現場。本校已經進行這兩項課程安排，產生豐碩的成果。然而，目前只從現有課程中選擇合適業師開課的課程。本校將進一步結合業師實務專業及專任教師的專業，重新建構課程，融和實務與學術頂尖的知識，提供學生結合實務與學術的課程。

(3)師生學習社群機制

本方案亦規畫之師生學習社群，定位為成果領航學生進入落實社會關懷用以培養志願服務之精神，由老師帶領學生有目標地擬定區域及主題，協助學生將大學所學的專業知識，與實務實作或學術研究之量能進行銜接，並協助培養社會關懷及志願服務之思維與能力，作為踏入職涯前與深耕社會責任之準備。

3.預期成效

- (1)培育社會關懷之地方教育專業人才養成，讓畢業生進入社會就業貢獻所學。
 (2)社會教育的推廣(專業知識世俗化)，創造本校與地方社會之參與進而聯動大學社會責任。
 (3)成立永續性師生學習社群。

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
籌備及庶務	50	100	100	100	100
業師補助	0	50	50	100	150
師生社群成立	0	150	300	450	600

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108	(籌備期) (1)師生學習社群機制組建辦法 (2)深耕社會關懷業師補助規劃 (3)系所培育專業社會實踐人才課程辦法	(1)師生學習社群組織辦法 1 則 (2)業師補助規劃辦法 1 則 (3)系所培育專業社會實踐人才課程辦法
109	(1)系所培育專業社會實踐人才課程施行 (2)試辦深耕社會關懷業師補助規劃 (3)師生學習社群機制施行 (4)進修推廣處開設深耕課程規劃 (由研究生主導帶領)	(1)預計共有 5 個系所參與 (2)預計補助 10 人次之業師 (3)預計 5 個師生社群組織 (4)預計產出 2 篇深耕社會關懷與志願服務之中、英文學術期刊
110	(1)系所培育專業社會實踐人才課程施行 (2)試辦深耕社會關懷業師補助規劃 (3)師生學習社群機制施行 (4)進修推廣處開設深耕課程 (由研究生主導帶領)	(1)預計共有 10 個系所參與 (2)預計補助 20 人次之業師 (3)預計 10 個師生社群組織 (4)預計 2 個非學分班課程 (5)預計產出 5 篇深耕社會關懷與志願服務之中、英文學術期刊
111	(1)系所培育專業社會實踐人才課程施行 (2)試辦深耕社會關懷業師補助規劃 (3)師生學習社群機制施行 (4)進修推廣處開設深耕課程 (由研究生主導帶領)	(1)預計共有 15 個系所參與 (2)預計補助 30 人次之業師 (3)預計 15 個師生社群組織 (4)預計 5 個非學分班課程 (5)預計產出 10 篇深耕社會關懷與志願服務之中英文學術期刊
112	(1)系所培育專業社會實踐人才課程施行 (2)試辦深耕社會關懷業師補助規劃 (3)師生學習社群機制施行 (4)進修推廣處開設深耕課程 (由研究生主導帶領)	(1)預計共有 20 個系所參與 (2)預計補助 50 人次之業師 (3)預計 20 個師生社群組織 (4)預計 10 個非學分班課程 (5)預計產出 15 篇深耕社會關懷與志願服務之中英文學術期刊

四、校務目標四：深化國際接軌

(一)重點八：擴大國際交流合作

本校目前緊跟國家施政的腳步，從教育部公佈之高等教育認可大學與設置的平臺之中，務實積極進行交流活動，且為推廣過國際化學術交流活動，本校近年與多間國際學校、東南亞大學、歐美名校簽訂校際交流協議（MOU）與交換學生協議，並與該等姐妹校間保持密切且實質的教學研究與學生交流，也拓展外籍生與交換生的來源，如移地教學合作、外籍生獎學金、僑生獎學金等，多方吸引各國國際學生前來本校交換交流。

本校未來也持續計畫與更多國際學校簽訂協議，並落實推動國際跨領域研討會、講座，推動與姊妹校建立交換教授合作辦法，積極與國際機構建立交換教授機制。除了姐妹校合作備忘錄之外，並鼓勵簽訂院級、系級與研究中心的合作備忘錄，以更深層的落實學術合作交流。

行動方案 8-1：整合國際大師講座

1.現況描述

(1)以各系所獨立辦理較多

目前國際大師講座以各系所自行舉辦居多，如音樂系、教育系、地生系等聘請各類專長之外國大師演講、講座，開設工作坊等，以學校為主辦或協辦的講座較少。

2.實施策略

(1)以姐妹校教師為主開設各類講座

本校積極推動姊妹校交換生，此外也有多名交換教師前來本校，並有移地教學之教師，以此類教師為主，針對各院或系所不同需求，不定期開設各類型國際大師講座，並以整合各類型大師講座，對全校共同宣傳，鼓勵師生參與達到「全球學堂」的方向。

(2)創造跨國跨域之國際大師講堂

鼓勵本校教師與國際名校共同開設講座講堂，也可依學生回饋開設不同需求類型之講座，拉進國際間的距離，拓展多的可能性，讓同學能有夠多機會聆聽不同類型講座，課程也能更多元更豐富。

3.預期成效

(1)提升本校學生參與國際講座的可能性，「共創」回饋提升師生國際觀，並有更多回饋，創造未來發展的新目標。

(2)透過國際姐妹校教師主開設各類講座，強化本校師資陣容。

(3)本校師長能藉由參與國際大師講座提升自我教學知能。

(4)透過創造跨國跨域之國際大師講堂，讓本校教師國際學術研究能量提升，發展更多更廣的相關課程、研究。

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
(1)-(2)	500	500	600	600	700

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108	(1)每年鼓勵姊妹校交換教師增加開設各專業領域講座次數。	(1)各院增加交換教師講座 2 堂
109		(2)各院增加共同開設講座 1 堂
110	(2)每年鼓勵本校教師與國際大師共同開設講座	(1)各院增加交換教師講座 3 堂
111		(2)各院增加共同開設講座 2 堂
112		(1)各院增加交換教師講座 4 堂 (2)各院增加共同開設講座 3 堂

行動方案 8-2：深化國際交流互訪

1.現況描述

(1)參與國際教育者年會

本校每年參與各類國際教育者年會，包含美洲、歐洲、亞洲等地區，除宣傳本校並有助簽訂 MOU 合約外，也能提升各校之間之交流，加強維繫姊妹校關係，增加互訪交流機會。

(2)姊妹校互訪交流

本校每年接待不同之姊妹校來訪，包含日本、中國大陸、韓國等亞洲地區，此外也有美洲、歐洲甚至東南亞之姊妹校前來，因本校以培養各領域頂尖競技人才為主，特著重體育方面的各類金質選手，故姊妹校除師長前來，更有為數不少知各國選手前來本校做移地訓練，在師長交流之際，學生之間有更多互動與切磋，大大提升國際觀並與國際各校接軌。

(3)參訪外校

除外校前來，本校各系所到國際處，皆積極向外推動，參訪聯繫各國姐妹校，同時配合在政府的「學海計畫」推動下，本校師長帶領同學前往各國實習、培訓，透過短期的研習，除提升同學自身發展，同時也讓世界各國認識北市大。

(4)參與各國競賽

本校以培育各項頂尖競技人才為目標，由師長帶領同學前往各國參與各類競賽，如亞運、世運等，也有配合政府提倡之「國際性學術技藝能競賽」成績斐然，透過實際的競賽，讓學生更加了解自我，並與國際交流，在未來有更多機會能與各國名校合作。

2.實施策略

(1)開拓夏季、秋季短期移地教學或夏季學校規劃

規劃約一至三周之短期課程，提供給各國姊妹校，鼓勵各國師長帶領學生前來，除上課實習，也能體會臺灣之美，更能增加兩校之間的合作情誼，同時也豐富校園多國多語的環境。

(2)鼓勵本校移地教學、移地訓練

除前述邀請姐妹校來臺移地教學，也鼓勵本校師生前往各國姐妹校，也加強推動本校體育頂尖選手至各國移地訓練，讓本校師生有更多境外活動，也能有更多元目標、方式達到自我提升。除此之外，各校若由學生深入進行互訪交流，也更能在姊妹校連結上有實質直接的相互學習，並能有更長遠的合作計畫。

(3) 深化重點姊妹校互訪交流

本校目前有近一百所姊妹校，但實質互訪的姊妹校數量有待提升，未來將重新審視個個姊妹校之交流狀況，更多方面的與各個姊妹校聯繫，維持雙方的專業交流訪問，也增加交換生的實際人數。

(4) 鼓勵教師跨國國際合作

擬定辦法補助本校教師參與各國學術研討、事務，並同時爭取本校主辦之國際學術會議，也能擔任各項重要國際會議、學術組織之重要角色，另鼓勵教師於各類專刊、期刊發表學術議題文章，提升本校在國際各處發展，除此之外也爭取本國科技部補助教師或具潛力教師進行國外短期研習、出席國際會議。

3. 預期成效及指標

- (1) 透過移地教學、夏季學校規劃，促進本校師生與國際學者、學生有更多機會交流，持續開發更多元化的領域，更協助學生生涯規劃並與國際接軌，透過移地教學、跨國國際合作、參與各類競賽等，逐步與世界連結，也讓本校同學對自己的生涯計劃有更多構思，未來有更多發展的可能。
- (2) 讓本校已簽訂之合作關係姊妹校，規劃更詳盡並實質的合作方案，讓雙方師生有實際上的往來，未來若有更多簽訂姐妹校的機會，也能有合作策略方案提供，更提升本校在簽約後的實際執行層面。
- (3) 透過鼓勵教師跨國國際合作，讓國際能在多處能看見北市大，提升知名度，同時有更多機會參與國際訪問交流。

4. 經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
(1)-(4)	500	500	700	700	800

5. 績效指標

學年	質化指標	量化指標
108	(1) 規劃夏季、秋季短期移地教學或夏季學校課程 (2) 每年鼓勵師生前往姊妹校移地教學、移地訓練 (3) 審視姊妹校交流情形，規劃相關專業交流訪問行程 (4) 每年鼓勵各系所教師參與重要跨國國際交流活動	(1) 參與夏季、秋季班各 5 名，夏季課程共 5 名 (2) 前往移地教學師生共 2 名 (3) 前往移地訓練師生共 5 名 (4) 前往參訪 1 間不同地區姊妹校 (5) 推派 5-10 名教師參與國際交流活動共 3 場

109	<p>(1)第一期夏季、秋季短期移地教學及夏季學校執行</p> <p>(2)每年鼓勵師生前往姊妹校移地教學、移地訓練</p> <p>(3)執行與重點姊妹校實質專業交流訪問行程</p> <p>(4)每年鼓勵各系所教師參與重要跨國國際交流活動</p>	<p>(1)參與夏季、秋季班各 5 名，夏季課程共 5 名</p> <p>(2)前往移地教學師生共 2 名</p> <p>(3)前往移地訓練師生共 5 名</p> <p>(4)參訪 1 間不同地區姊妹校</p> <p>(5)推派 5-10 名教師參與國際交流活動共 3 場</p>
110	<p>(1)第二期夏季、秋季短期移地教學及夏季學校執行</p> <p>(2)每年鼓勵師生前往姊妹校移地教學、移地訓練</p> <p>(3)執行與重點姊妹校實質專業交流訪問行程</p> <p>(4)每年鼓勵各系所教師參與重要跨國國際交流活動</p>	<p>(1)參與夏季、秋季班各 6 名，夏季課程共 6 名</p> <p>(2)前往移地教學師生共 3 名</p> <p>(3)前往移地訓練師生共 6 名</p> <p>(4)前往參訪 2 間不同地區姊妹校</p> <p>(5)推派 10-15 名教師參與國際交流活動共 4 場</p>
111	<p>(1)第三期夏季、秋季短期移地教學及夏季學校執行</p> <p>(2)每年鼓勵師生前往姊妹校移地教學、移地訓練</p> <p>(3)執行與重點姊妹校實質專業交流訪問行程</p> <p>(4)每年鼓勵各系所教師參與重要跨國國際交流活動</p>	<p>(1)參與夏季、秋季班各 6 名，夏季課程共 6 名</p> <p>(2)前往移地教學師生共 3 名</p> <p>(3)前往移地訓練師生共 6 名</p> <p>(4)前往參訪 2 間不同地區姊妹校</p> <p>(5)推派 10-15 名教師參與國際交流活動共 4 場</p>
112	<p>(1)第四期夏季、秋季短期移地教學及夏季學校執行</p> <p>(2)每年鼓勵師生前往姊妹校移地教學、移地訓練</p> <p>(3)執行與重點姊妹校實質專業交流訪問行程</p> <p>(4)每年鼓勵各系所教師參與重要跨國國際交流活動</p>	<p>(1)參與夏季、秋季班各 6 名，夏季課程共 6 名</p> <p>(2)前往移地教學師生共 3 名</p> <p>(3)前往移地訓練師生共 6 名</p> <p>(4)前往參訪 2 間不同地區姊妹校</p> <p>(5)推派 15-20 名教師參與國際交流活動共 5 場</p>

行動方案 8-3：提升國際學術研討會

1.現況描述

- (1)現本校研討會較著重於國內各類型學術發表，由本校主辦或協辦之實際國際之研討會較少。
- (2)國際研討會係指「對外公開徵稿」有「審稿制度」，且會議發表者至少有三個國家／地區（含）以上（含臺灣地區）人員參與即可認定。
- (3)各系所所舉辦之研討會，以「國際學術」類型較少，106 學年度僅幼教系、

特教系舉辦，本校主辦也僅有少數國際類型之研討會。

2.實施策略

- (1)請各院協助至各系推廣舉辦國際學術研討會，並擬定補助辦法。
- (2)每學期以「學校主辦」、「學校協辦」之方式舉行、參與各類國際學術研討會，提升本校知名度，並擴大師生參與國際學術研討會的可能。
- (3)補助師長、研究生（碩博士）於國際學術會議發表論文或公開展演，擴大國際視野。此外，獲論文補助者，須於會議後，將研究成果投稿於 SCOPUS、SCI、THCI、SSCI、TSSCI、EI、A&HCI 等索引資料庫，藉此鼓勵教師投稿國際索摘資料庫(Scopus)或具有審稿機制的國外學術期刊，增加教師論文發表數量之餘，亦可提升論文於國際被引用率與能見度。(詳可見重點五：提升專業產能績效「鼓勵教師與學生出席國際會議發表論文或公開展演」)

3.預期成效及指標

- (1)透過國際學術研討會，使本校師長與國際學術議題接軌，提升本校課程內容國際化。
- (2)利用全校性舉辦之國際學術研討會獲得更多資源，讓本校師生能透過資訊更新，推廣課程資源共享，逐步與國際學術議題接軌。
- (3)補助師生出席國際性學術會議發表論文或公開展演，除了鼓勵展現學術研究成果、擴大教師與學生國際視野，亦可透過學術對話提升其專業能力及研究產能，增加教師學術表現及本校學術研究風氣。績效指標為：
 - A.受補助之教師與學生出席國際會議發表論文或公開展演之人次逐年增加、
 - B.每年受補助之教師投稿國際索摘資料庫(Scopus)、SCI、THCI、SSCI、TSSCI、EI、A&HCI 等索引資料庫，或具有審稿機制的國外學術期刊之篇章數增加。

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
(1)-(3)	500	500	500	700	800

5.績效指標

學 年	質化指標	量化指標
108 至 110	(1)補助鼓勵各系舉辦國際學術研討會 (2)鼓勵各系教師參與國際學術研討會	(1)本校及各院舉辦、協辦國際學術研討會共 5 場 (2)本校補助師生各 5-10 名出席國際學術會議發表論文或公開展演
111	(3)補助研究生(碩博士生)參加國際學術研討會 (4)補助師生出席國際性學術會議發表論文或公開	(1)本校及各院舉辦、協辦國際學術研討會共 6 場 (2)本校補助師生各 10-15 名出席國際學術會議發表論文或公開展演
112	術會議發表論文或公開 展演	(1)本校及各院舉辦、協辦國際學術研討會共 7 場 (2)本校補助師生各 15-20 名出席國際學術會議發

		表論文或公開展演
--	--	----------

(二)重點九：啟動國際品牌行銷

行動方案 9-1：提升學校國際排名/知名度

1.現況描述

- (1)本校於 2013 年由臺北市立教育大學與臺北市立體育學院合併，致力將兩校之特色融合並且以提升國際視野與移動力為校務核心指標之一，更有感於國際化發展趨勢，2015 年 12 月本校正式成立國際事務處，全力促進本校國際化之願景。
- (2)以臺灣歷史最悠久大學為背景，又逢本校重要轉型期，本校首次參與世界大學排名即躋身 2018 年 QS 亞洲大學前 350 名，臺灣學校名列第 28 名；本校目前姊妹校數達 115 校，交換生每年約 250 個名額。
- (3)國際排名有賴於學校教學環境暨資源、學術研究、國際化表現、社會影響暨學術聲譽等整體面向；其中針對如何啟動國際品牌，拓展本校能見度，成功行銷本校，以提高本校知名度為本項重點發展目標。

2.實施策略

- (1)拓展新締結姊妹校與鞏固既有姊妹校友好情誼：為促進本校師生多元的國際化交流機會，及擴展校際間國際連結，本校持續與許多知名大學洽談學術合作協議暨交換生合作計畫；另本校亦不定期拜訪姊妹校，以友好關係維持本校聲譽。
- (2)積極參與國內外辦理的國際組織會議或活動：如財團法人高等教育國際合作基金會辦理相關高等教育論壇以及每年全球高等教育機構聚集的亞洲教育者年會、美洲教育者年會、歐洲教育者年會等，藉由深度拜會、目標導向、走動式開放式的行銷策略提高本校曝光度，開啟與各校合作契機。
- (3)積極參與海外國際招生展：如每年定期參加馬來西亞高等教育展、香港高等教育展、澳門香港教育展等，與各國學生深入互動，以同時提高本校知名度與增加境外生源。
- (4)購置國際化廣告行銷專案：利用網路或世界大學排名機構之平台或媒介曝光，本校文宣將刊登或發佈於國際性學術市場，廣告直擊世界學術界及高等教育人士。

3.預期成效

- (1)拓展姊妹校合作暨交換生計畫，使本校師生國際化交流更為活絡。
- (2)提升本校國際知名度與聲望，建立臺灣品牌之國際典範城市大學。
- (3)使本校世界大學排名系統（如 QS 世界大學、THE 泰晤士高等教育世界大學）國際排名往前晉升。

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
姊妹校數、交換生名額、參展次數	3000	3100	3200	3300	3400

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
----	------	------

108	(1)締結姊妹校並鞏固校際友好合作關係	(1)每學年姊妹校數成長 3%
109	(2)促進本校教師國際交流機會，充實教師國際研究能量	(2)每學年交換生名額成長 3%
110	(3)利用交換生計畫暨國際化交流機會全面提升本校學生外語能力、競爭力與國際視野	(3)每學年參加國際組織會議或參展至少 2 場
111		(4)每學年參加海外國際招生展至少 2 場
112	(4)提升本校國際知名度，落實本校國際化發展願景	(1)每學年姊妹校數成長 5%
		(2)每學年交換生名額成長 5%
		(3)每學年參加國際組織會議或參展至少 2 場
		(4)每學年參加海外國際招生展至少 2 場
		(1)姊妹校數成長 7%
		(2)交換生名額成長 7%
		(3)參加國際組織會議或參展至少 2 場
		(4)參加海外國際招生展至少 2 場

行動方案 9-2：提升各類競賽獲獎獎勵機制

1.現況描述

- (1)2017 年第 29 屆臺北世界大學運動會本校選手獲得 9 金 2 銀 7 銅，2018 年世界大學羽球錦標賽本校選手獲得 2 金 2 銀 2 銅（中華台北代表隊 3 金 3 銀 2 銅），2018 年第三屆世界太極拳錦標賽 1 金 1 銀（莊佳雯-女子太極劍金牌、陳宥歲-男子 42 式太極劍銀牌），2018 年第 18 屆雅加達-巨港亞洲運動會，本校學生獲選國家隊選手 78 人及金牌數 6 面 4 銀 8 銅，以上競賽成績均為全國大專校院之冠。另有旅美職業棒球運動員王建民（曾效力於美國職棒大聯盟紐約洋基、華盛頓國民、堪薩斯市皇家等隊）、羽球世界球后戴資穎等選手享譽國際，且本校有 38 支競技運動代表隊，種類為全國之冠，且學生常為國家代表隊主力戰將參與國際賽事，提高本校國際競技場上曝光率。
- (2)本校博愛校區位於臺北市政府西南邊、天母校區位於臺北市政府北邊，地理位置相對。為超越空間之限制，本校已開發電子履歷（E-Portfolio, EP）系統，使二校區學生運用同一系統平臺，登錄各項活動資料。
- (3)本校學生「各類競賽獲獎」表現優異，惟需登載於 EP 系統始得有效統計。目前由師培中心、通識教育中心及學務處輪流辦理 EP 競賽活動，鼓勵二校區學生於 EP 系統踴躍登錄資料。
- (4)本校提供科技部申請教師研究獎勵補助，提供表現優良教師提出申請，106 年獲獎教師計有 10 名，補助金額高達新台幣 1,856,532 元，107 年獲獎教師有 10 名，補助金額高達新台幣 1,757,160 元。

2.實施策略

- (1)定期培訓，參與各類訓練計劃或展演機會，強化學生專業技巧。
- (2)鼓勵學生積極參與頂尖國際競賽與表演，培養奪金選手及提供學生多元展演平台，以增加學生比賽經驗與訓練交流。
- (3)補助學生競賽與訓練相關費用，並訂定相關辦法。
- (4)舉辦 EP 系統填報獎勵活動，除獎金外另有敘獎之措施，鼓勵學生登錄。

- (5)自 107 年起新增「9 萬點之 Line 點數」獎勵活動，提升學生登錄「各類競賽獲獎」資料的誘因。
- (6)針對有效提高教師國際研究產能之策略，配合修改申請教師研究獎勵之規定，並提高單項獎金。

3.預期成效及指標

- (1)各類競賽表演獲獎比率提高，藉由優異成績，增加本校知名度。
- (2)獎勵奪牌選手並期許再接再厲，維持競技實力及參賽水準，為本校爭取競賽佳績，厚植運動代表隊實力。
- (3)每年度選出登錄 EP 系統資料筆數最佳之學系所（團體王前 3 名）及學生（個人王前 3 名），以茲鼓勵登錄 EP 系統者。
- (4)教師國際研究產能提高，提升本校國際知名度。

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
參與競賽次數	2200	2200	2200	2200	2200
(1)EP 系統登錄說明活動次數					
(2)EP 登錄競賽團體及個人獎之筆數	60	60	60	60	60
(3)EP 登錄各類競賽獲獎筆數成長					
教師研究獎勵經費	1750	1750	1750	1750	1750

5.績效指標

學年度	質化指標	量化指標
108 至 112	(1)藉由競賽展演機會，增進學生技能 (2)藉由體育競賽為本校爭取佳績及能見度 (3)藉由辦理 EP 系統登錄說明活動、EP 系統登錄競賽團體王及個人王，完整紀錄本校學生競賽展演等各項活動 (4)教師國際研究產能提高，提升本校國際知名度	(1)每學年國際性競賽獲獎至少 2 次 (2)每學年國際性展演獲獎至少 2 次 (3)每學年國際性及全國性賽會至少 5 次 (4)每學年 EP 系統登錄說明場次提高 2% (5)每學年 EP 登錄競賽團體王及個人王之筆數成長 2% (6)每學年 EP 登錄「各類競賽獲獎」筆數成長 2% (7)教師國際期刊比例增加 5 篇/每年

行動方案 9-3：參與國際活動(競賽)/組織

1.現況描述

- (1)參加國際活動或國際組織有助於與各國高等教育人士互動及交流，其有助於提高本校國際曝光度及提升國際知名度。
- (2)本校於 106 年參與越南（南越）臺灣高等教育展、THE 亞洲高等教育年會、馬來西亞臺灣高等教育展、臺灣教育大學系統馬來西亞聯合招生教育團、澳

門臺灣高等教育展、香港臺灣高等教育展，共計 6 場；107 年參與亞太教育者年會、美洲教育者年會、臺法-臺比高等教育論壇、馬來西亞高等教育展、臺灣教育大學系統馬來西亞聯合招生教育團、香港高等教育展、QS APPLE 亞洲高等教育年會，共計 7 場。

- (3)各運動種類積極培育選手以期獲選國家代表隊參與國際賽事，並爭取校外經費補助選手參加體育競賽。
- (4)鼓勵教師與學生赴國外參與國際性學術會議，發表學術研究成果或公開展演，提供補助，以助於本校師生擴大國際視野，提升學術表現及本校學術研究風氣。

2.實施策略

- (1)持續積極參與國內外辦理的國際組織會議或活動及海外國際招生展。
- (2)持續培育本校競技選手並積極爭取校外單位補助款。
- (3)公告國內外相關活動，鼓勵師生投稿、發表論文及演出，其中出席國際會議發表論文或公開展演者可申請補助。受補助教師之相關報告將公布於研究發展處網站供其他教師參閱，以達學術交流之目的，讓更多教師樂於參與國際學術研討會或公開展演。

3.預期成效及指標

- (1)提升本校國際知名度，建立臺灣品牌之國際典範城市大學。
- (2)拓展姊妹校合作暨交換生計畫，使本校師生國際化交流更為活絡。
- (3)積極參與國際賽事，藉由奪牌表現增加本校曝光並提升知名度。
- (4)增加教師與學生出席國際會議發表論文或公開展演之動機與誘因，拓展國際視野，亦增加本校師生學術表現、提升於國際之能見度。

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
參展次數	800	900	1000	1100	1200
參加運動會或競賽場次	1500	1500	1500	1500	1500
補助師生出席國際會議發表論文或公開展演	師/320 生/80	師/320 生/80	師/320 生/80	師/320 生/80	師/320 生/80

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108 至 112	(1)藉由國際組織活動與國外學校建立良好互動關係，以推動後續實質合作 (2)促進本校師生國際交流機會，充實教師國際研究能量與學生學習能力 (3)積極參與國際賽事，提升選手實戰經驗及本校知名度 (4)藉由補助師生出席國際會議發表論文或公開展演，增加師生國際視野及學術能見度	(1)每學年參加國際組織會議或參展至少 2 場 (2)每學年參加海外國際招生展至少 2 場 (3)每學年參加國際綜合性運動會或單項競賽至少 5 場 (4)每學年每年受補助之教師與學生出席國際會議發表論文或公開展演之人次增加 1-2 人

(三)重點十：營造國際化校園環境

在本國少子化趨勢下，各大學面臨激烈的生存競爭，無不積極爭取市政及校外資源並建立教學特色，吸引本地與國際學生來校就讀和增進學術蓬勃發展亦是邁入跨越國際化校園環境的關鍵。

有鑑於此，北市大為增加校園在國際上的曝光度，以優秀的體育人才培育和師資培訓，發掘有需求的學生為主軸，吸引有潛力的運動員，培育傑出的運動選手，長期注重校務發展規劃，改造校園環境和設施效能活化整體校園，打造創新的環境並提升校園基礎建設，營造快樂學習與安全的空間。

本校地理位置優越交通便利，臨近金融、政治中心，結合人文藝術與豐沛的社會資源，不僅對於師生學習及招生具有極佳優勢，吸引國際學生來校就讀，讓本國學生能有更多機會擴大國際視野、知識及語言能力，著重學術教育培訓，培養無數菁英運動員及優秀學術人才，打造基礎運動根基，強化運動紮根，規劃學員運動競技發展，培育師資領導人才。

為延續本校校務發展計畫之願景，凸顯特色及優勢，引領全台教育趨勢並擴大國際視野，致力於實質化的學術互動，落實學生學業交流與強化校內教師國際合作經驗，以帶動前瞻研究以立足國際特色大學為目標，成為更具國際化校園之代表。

結合本校交換生跨國學員組合，培訓國際交換生與本地學員人才計畫，增強職涯規劃與經驗，強化產學合作。結合精進語言、異國風俗民情、學習精神之結合，深耕校園國際化之宗旨，建立安全、健康、多元、建設的學習環境，落實綠化結構，推動永續校園之理念。

行動方案 10-1：活化英文網頁

1.現況描述

- (1) 提升本校在國際間的水準，擴展國際學生招生來源，定期舉辦海外參訪與招生展，以運動跟師培做為優勢號召，循序漸進拓展知名度，亦將擴大國際學生來源多樣。
- (2) 學校官方網站學術及行政單位皆有英文頁面，讓海外學員及在校外籍生方便瀏覽，將北市大推廣至國際，加強外籍人士對校園特色與優勢的了解。導入校園國際化的精神，提升本校國際曝光度，開拓國際學術交流合作，充實學術、學生及師資陣容相關資訊，擴大國際交換生來校就讀意願。

2.實施策略

- (1) 定期舉辦海外教育參訪，強化海外招生。
- (2) 提供外籍生相關事務及活動資訊。
- (3) 鼓勵各系所及單位完備與更新全英語英文網頁，包含簡介、課程介紹、教師陣容、聯絡資料、位置及相關法則。

3.預期成效

- (1) 提升校園能見度，增進校園質和量。

(2)積極擴展海外招生，透過網頁招生管道或姐妹校之推廣，達到與國際接軌之能力。

(3)強化國際招生績效。

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
網頁訊息英文化	500	500	500	500	500

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108 至 112	增加校園國際能見度	英文網頁點擊率每年成長 1000 人次

行動方案 10-2：建置服務單一窗口機制

1.現況描述

- (1) 本校於整併期間已完成學校校務系統單一窗口之整合，兩校整併後之國際化相關措施仍待推動、檢核、業務精進與再深化，致力於縮短行政、教育作業時間。
- (2) 美化入口介面，精進各單位及全校行政資源共享程度、相關業務項目之窗口，整合資源並即時更新資訊，供使用者快速查詢以提高滿意度及服務品質。符合資訊安全及網站服務等相關規定，並經由服務功能的提升和流程的改善，積極提升績效並整合校內資訊，提高行政服務效率。

2.實施策略

- (1)簡化使用者操作流程。
- (2)整合校內資源系統功能，例:規劃入口網頁分流。
- (3)增進校務系統入口網站資訊整合度與便捷之電腦介面。

3.預期成效

- (1)提升使用者操作便利性。
- (2)提升學校價值:建構利於教職員及學生提供有系統的組織。
- (3)加強 E 化服務。

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
校務行政資訊系統增修功能	1600	1600	1600	1600	1600

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108 至 112	規劃完善系統和功能設計	系統可用度 90%以上

行動方案 10-3：深化校園雙語環境**1.現況描述**

教學單位在開設課程時，應填具課程之中、英文名稱，並依課程審查程序三級三審後始得開設，學生可透過課程手冊了解就讀系所課程之中、英文名稱，另各授課教師可依自身意願填寫英文課綱。

以推廣國際化為目標，吸收專業人才教師提升教學品質，提供學生多元語言選修，讓學生自由學習，達到實踐自我，提升學習能力，促進外籍生與本地生交流，創造國際化學習環境。積極推動國際化，強化學校外語組織架構。激發學生學習潛能，培訓口說、寫作、聽力 3 大基本能力，深化學習效果，擴展國際影響力。

2.實施策略

- (1)加強校園整體英語環境，有助於吸引外籍生來校就讀之機制。
- (2)強化學生之國際意識及外語能力，呈現中、英語雙語環境校園氣氛，以利外籍師生來臺的校園生活。
- (3)博愛校區公誠樓六樓設置國際學者研究室，提供國際學者一專門研究場所，提高國際學者研究環境與對本校之認同感。

3.預期成效

- (1)提昇學生競爭能力，增進學業進修及增加外語能力之運用。
- (2)師生交流，促進學生口說能力，提高學生學習動機。
- (3)全英語授課課程增加學生學習成效。

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
標示雙語化	300	300	400	0	0

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108	(1)校園標示雙語化 (2)學術人才交流	(1)校園標示雙語及統一 30% (2)交換/外籍生人數成長 5 人
109		(1)校園標示雙語及統一 30% (2)交換/外籍生人數成長 5 人
110		(1)校園標示雙語及統一 40% (2)交換/外籍生人數成長 5 人
111 & 112		(1)交換/外籍生人數成長 5 人

行動方案 10-4：完備全英語授課**1.現況描述**

本校理學院刻正規劃全英語授課之博士班、體育學院運動科學研究所亦招收

多名外籍生，在語言與學習之相關配套措施規劃完善後，擬再考慮增設國際碩士班、市政管理學院預計成立全英語學士學位學程，該院未來計畫成立碩士班，計畫將以全英語授課方式進行。為持續促進國際生赴本校就讀機會，鼓勵各系所招收外籍生增加學生國際溝通能力，本校已有多門課程採全英語授課，另亦與國際間重要大學建立雙聯學制之合作機制。

為鼓勵教師進行全英文授課課程，本校「教師授課時數及支給超支鐘點費要點」第九點，「經核定之遠距教學課程與全英文授課課程，其鐘點數以授課時數之一點五倍計算，合併計算為授課教師每學期授課之總時數。」並於106學年第1次教務會議通過本校「獎勵教師全英語授課實施要點」。激勵教師投入英文授課，發放英語授課獎勵金，增加英文授課數量，有助吸引國際生來校就讀。

2.實施策略

- (1)全英語學程授課講師時數以一點五倍鐘點費計算。
- (2)定期舉辦英文講座與相關活動。
- (3)定期檢討並修正全英語授課方針與成效。
- (4)規劃每學院增設全英語學程，進行長遠的規劃、開放申請、進行招生，預計四年後成班授課。

3.預期成效

- (1)強化英文課程精進，深化課程深度。
- (2)提升全校學生語文能力，口說、寫作、表達、思維等基礎能力。
- (3)相關學院與學系踴躍申請國際碩士學位學程班，增加國際生來校就讀之人數。

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
國際講座鐘點費及延聘國際訪問學者鐘點費	1400	1400	1400	1400	1400
聘請國外專家學者交通及生活費	400	400	400	400	400

5.績效指標

學年度	質化指標	量化指標
108	(1)強化整體師資，提供學生在語文能力上的精進 (2)定期檢討課程內容和擬定核心目標，厚實基本能力素質	(1)全英語授課教師成長2人 (2)各系所及單位舉辦英文講座約12次
109	(1)達到本校整體學生畢業後的競爭能力與本校發展之目標	(1)全英語授課教師成長2人 (2)各系所及單位舉辦英文講座約18次
110	(2)強化課程深度，培養學生第2外語	(1)全英語授課教師成長3人 (2)各系所及單位舉辦英文講座約24次
111		(1)全英語授課教師成長3人

	(2)各系所及單位舉辦英文講座約 30 次
112	(1)全英語授課教師成長 3 人 (2)各系所及單位舉辦英文講座約 36 次

行動方案 10-5：推動國際學人宿舍服務專業化

1.現況描述

- (1) 因應校園宿舍床位不足之情況，另外承租五常國中之校舍，長期規劃並改建供國際學者/生之申請宿舍使用，改善宿舍不足之情形。強化硬體設備之安全，維護學者/生住宿品質。打造豐富住宿環境，規劃學生交誼場所，作為增進學生相互了解場所，舉辦交換生宿舍的跨國活動，促進文化交流。
- (2) 配合宿舍冷氣汰換使用環保節能冷氣，達到省能、減碳兼顧生活科技教育之效益。另學生宿舍每間寢室建置數位電表，管控宿舍空調用電，有效降低高用電學生之用電，定期舉辦國際生會談、講座宣導生活公約和節能減碳觀念，併收環保教育實效。提供國際學者/生更有效率的緊急事故處置時之人員背景、緊急聯絡人員等必要資訊。

2.實施策略

- (1)改善宿舍環境和品質提升，規劃迎新、交流之活動，營造住宿生凝聚力。
- (2)強化安全教育之宣導，降低意外事故的發生
- (3)提供外籍生住宿優惠條件

3.預期成效

- (1)透過活動舉辦，增進住宿生們了解異國文化並尊重彼此。
- (2)提升校園環境與設施。
- (3)建置及落實校園節能減碳措施

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
什項設備資本門-冷氣	1000	0	0	200	200
管理暨保全人力規劃	0	1500	1500	1500	1500
監視系統	0	1000	100	100	100
清潔清運費	50	50	150	150	150
設備零件採購	50	50	300	300	300
網路及設備費	100	200	200	200	200
印刷及裝訂費	10	10	30	30	30
其他活動餐費	10	10	50	50	50
內禁系統	0	300	50	50	50
緊急求救	0	300	50	50	50
房屋修繕費	200	200	200	200	200
機械設備修繕費	200	200	200	200	200
設備什項修繕費	100	100	100	100	100
水電費	1830	1830	1830	1830	1830

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108	(1)完善的基礎建設,提供宿舍友善的小型國際村之環境	(1)完成各寢節能冷氣採購 23 台 (2)門禁管理規劃暨完成監視器 48 具 (3)維護良好住宿品質編列維修經費 50 萬元整
109	(2)改善居住品質設備維護或新增	(1)規劃三班制管理暨保全人員 4 人 (2)辦理防災疏散演練 1 次 (3)維護良好住宿品質編列維修經費 50 萬元整
110 至 112		(1)辦理防災疏散演練 1 次 (2)維護良好住宿品質編列維修經費 50 萬元整

行動方案 10-6：深化國際學者/生之生活輔導

1.現況描述

藉由專業輔導人員，加強學生身心照護，提供外籍學者/生做心理諮商服務，配合國際事務處的新生說明會介紹學生心理諮商輔導相關資源，幫助外籍生快速融入當地文化，定期舉辦活動或小型聚會，藉由團康活動診斷學員是否需要進一步輔導，打造安全學習環境，建構友善跨國際關懷文化。宣導危險場所威脅健康之行為，有任何問題亦可尋求輔導員協助。

2.實施策略

- (1)了解異國風俗民情之差異，互相交流。陪伴外籍人士了解本土文化和風俗。
- (2)異國文化認識與經驗分享，擴大外生參與，發揮輔導功能。
- (3)舉辦相關行政人員研習活動。
- (4)藉由境外生輔導制度，加強協助課業、生活方面輔導，並促進融入校園。
- (5)提供外籍師生加入團體保險。

3.預期成效

- (1)藉由參與課外活動，增進與本地學生交流機會。
- (2)完善學生心理建設，提升身心素質，達到健康安全的校園環境。
- (3)藉由社團活動的引導，提升外籍生基本問題之解決能力。

4.經費需求

績效指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
外籍生獎助學金補助	700	900	1100	1300	1500
僑生暨港澳生獎助學金補助	500	600	700	800	900
輔導活動	60	70	80	80	90

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108 至 112	(1)深耕核心實質和基本素養 (2)舉辦輔導活動 (3)辦理外籍生獎助學金選拔	(1)每學年舉辦輔導活動至少 3 次 (2)每年外籍生獎助學金名額增加 3 人次 (3)每年僑生暨港澳生獎助學金增加 3 人次

五、校務目標五：優化校園機能

本項校務發展目標為整體校園軟硬體優化、深化校友鏈結與績效管理之規畫。為突破本校校地的侷促以及過去校友屬性之限制，本校亟思如何在有限校地、經費日益侷促壓力下展現與時並進的量能，更希望藉由百年校友的力量提升學校效能，故本目標共規劃『整合校務發展資源』、『營造精緻校園環境』、『推動績效管理系統』三項重點，由秘書室/副校長室、人事室、總務處分別規畫 8 個、7 個與 2 個行動方案。

(一)重點十一：整合校務發展資源

為加深加廣且積極提升現有學校各類資源，本項重點分別從系所組織精進再造、校務基金多元擴充、經費管理機制提升、與校友鏈結及資訊公開等面向，由內而外、由組織到金源至管控，多面向同步優化學校人員組織與軟體的機能。本重點共包含 8 個行動方案，分述如下：

行動方案 11-1：深化組織再造

1.現況描述

- (1)市政管理學院成立已第五年，三個學系預計於 109 學年成立研究所招收學生。
- (2)108 年市政管理學院開始有畢業生，許多優秀的學生現在大都在準備申請所謂的「頂大」研究所，優秀畢業生無法留校繼續深造。
- (3)市政管理學院許多教師的科技部研究案與產學案，因為沒有研究生參與，降低了透過研究計畫達成教研合一的機會，學術研究效率亦恐受影響，若能成立整體研究發表之必會上昇。

2.實施策略

- (1)各系教師近年逐漸聘滿 9 人(為教育部規定之成立研究所師資門檻)。
- (2)未來成立以英文授課為主之研究所。
- (3)海外移地教學或海外研究/實習，成為研究所畢業門檻。

3.預期成效

- (1)藉由研究生的參與，逐漸擴大成為各級政府等單位及北市府智庫之能量。
- (2)英文授課、海外教研為主之研究所，將加快市政管理學院國際化程度。
- (3)研究生參與產學研究計畫，擴增產學合作。
- (4)發表於 SSCI、SCI、TSSCI、AHCI 等期刊與 Scopus 期刊數逐年增加。

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108	(1)開始研究所成立申請作業 (2)研究所招生宣傳	(1)上下學期各系均增聘一名專任教師
109	(1)非英文授課課程，至少一半 以上作業以英文繳交	(1)各研究所至少有 1/2 課程為英文授課 (2)各研究所開設一門以海外移地教學為主

	(2)吸引各系優秀大四生，以留校攻讀研究所為主要選擇	的課程 (3)研究生有 1/2 成為教師的研究助理
110	(1)非英文授課課程，至少一半以上作業以英文繳交 (2)吸引各系優秀大四生，以留校攻讀研究所為主要選擇	(1)各研究所至少有 1/2 課程為英文授課 (2)各研究所開設一門以海外移地教學為主的課程 (3)研究生有 1/2 成為教師的研究助理
111	(1)非英文授課課程，至少一半以上作業以英文繳交 (2)各系研究所入學生有大部分學生來自於市政管理學院，穩定未來招生生源	(1)各研究所開設二門以海外移地教學為主的課程 (2)全部研究生均為教師的研究助理 (3)SSCI、SCI、TSSCI、AHCI 等期刊與 Scopus 期刊發表量增加 20%
112		(1)各研究所至少有 1/2 課程為英文授課 (2)SSCI、SCI、TSSCI、AHCI 等期刊與 Scopus 期刊發表量持續增加 10% (3)產學合作總經額成長 10%

行動方案 11-2：擴充校務基金多元化 A

1.現況描述

- (1) 本校財源包含業務收入與業務外收入。前者主要為學雜費收入、教學研究收入及勞務收入等；後者包含資產使用及權利金收入、受贈及雜項收入等。
- (2) 為因應市府預算政策朝限縮方向，經校務評鑑委員建議本校財務規劃宜及早因應，可善用自身優良條件，並配合外在環境需求，發展永續之財源。除學雜費受學生人數管制措施外，其餘各項收入項目可透過定期檢討，提高收益。

2.實施策略

- (1)開辦各類推廣教育班，增加推廣教育收入。
- (2)對外積極爭取產學合作機會，增加產學合作收入。
- (3)優化校內場地設施，增加資產使用收入。
- (4)積極推動校友、企業及社會各界對本校之捐贈。
- (5)兼顧安全穩定及多元之投資收益。
- (6)定期審核自籌收入執行情形，提出調整措施，增加收益效能。

3.預期成效

- (1)推廣教育收入增加。
- (2)產學合作收入增加。
- (3)場地收入逐年增加 5%。

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
----	------	------

108 至 112	(1)訂定本校財務運作及投資管理小組設置要點	(1)推廣教育收入年增加 2% (2)產學合作收入年增加 2% (3)場地收入年增加 2% (4)校友、企業及社會之捐贈年增加 2%
-----------------	------------------------	-----------------------------------------------------------------------------

行動方案 11-3：擴充校務基金多元化 B-專業知識俗民化師資培訓

1.現況描述

- (1)大學的社會責任之一乃培養研究生與大學生成為專業領域的知識分子，幫助畢業生進入社會貢獻專長，促進社會進步。專業人才的培育不應該侷限在學術知識的鑽研，同等重要的是走進社會，引領學生看見學術知識在社會現實層面的展現。學術知識與社會現實的連結，將幫助學生看見專業知識的實用性；同時也能夠以更深入的觀點觀察與了解社會，因此，畢業生將會因為了解社會需求，而對社會產生更實質與真確的關懷。
- (2)社會業師的導入與實習，是連結學術專業知識與社會現實的重要課程安排。前者乃將社會職場專業人士引進課室；後者將學生帶進實務現場實作練習。本校於此二者之運作已有豐碩成果。為深化與延展該成果，宜再從人才產出與社會關懷端，思考本校畢業生人才培訓課程之翻轉性。
- (3)惟大學教授忙於學術研究與教學工作，無暇讓學生所擁有之專業知識與社會現實有更緊實的鏈結，因此學校應提供經費與協助引進社會業師，並與本校教授協同組織與培訓研究生、高年級大學生，使其擔任專業知識傳播者，促進大學專業知識之推廣，實踐大學之社會關懷與責任。
- (4)本校進修及推廣處提供專業知識俗民化師資之授課平台，授課營收可成為本校校務發展財源之一。

2.實施策略

- (1)各學院培訓專業知識俗民化課程之師資，以研究生為主力，大學部高年級生為輔力。
- (2)體育學院培訓各類運動教練與運動管理師資、理學院培訓科普實驗師資、人文藝術學院培訓寫作訓練師資、文史導覽師資、現代藝術導覽與導聆師資、生活法律講學師資、公共政策參與與帶領師資、行銷訓練師資。

3.預期成效

- (1)各學院培訓之專業知識俗民化師資，除可於社會進修機構擔任講師外，亦可成為本校進修推廣處儲備講師。
- (2)進而使進修推廣處成為本校研究生、大學畢業生職業培訓之實戰場域，增加其就業機會。
- (3)以所規畫之 85 萬經費需求，開設各類專業知識俗民化課程，預計創造 1.5 倍，約 127 萬之財源收入。

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
籌備及庶務	50	100	100	100	100
業師補助	0	50	50	100	150
師生社群成立	0	150	300	450	600

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108	(1)宣傳與準備培訓大學專業知識俗民化師資行動方案 (2)確定大學專業知識俗民化師資培訓團隊之主持教授與人員 (3)專業知識俗民化師資培訓課程大綱研擬 (4)開啟大學專業知識俗民化師資培訓課程	(1)上、下學期各召開 2 次說明與籌備會議 (2)預期每學系提出 2 套專業知識俗民化培訓課程，含主持教授與人員 (3)先期參與 5 組種子團隊
109	(1)專業知識俗民化師資培訓課程之研擬與修訂 (2)持續辦理大學專業知識俗民化師資培訓課程	(1)召開修訂專業知識俗民化師資培訓課程會議 2 次 (2)修訂大學專業知識俗民化師資培訓課程共計 5 組次
110	(1)專業知識俗民化師資培訓螺旋式課程修訂 A.持續辦理專業知識俗民化師資培訓課程之研擬與修訂 B.辦理大學專業知識俗民化師資培訓課程 (2)辦理大學專業知識俗民化師資培訓發展成果報告 (3)大學專業知識俗民化師資開始於進修推廣處開課	(1)召開修訂專業知識俗民化師資培訓課程會議 2 次 (2)新增大學專業知識俗民化師資培訓課程共計 5 組次 (3)大學專業知識俗民化師資培訓課程成果報告 1 次 (4)進修推廣處開設 10 梯次之課程
111	(1)專業知識俗民化師資培訓螺旋式課程修訂 A.持續辦理專業知識俗民化師資培訓課程之研擬與修訂 B.持續辦理大學專業知識俗民化師資培訓課程 (2)辦理大學專業知識俗民化師資培訓課程成果報告 (3)持續辦理大學知識俗民化師資於進修推廣處之開課	(1)召開修訂專業知識俗民化師資培訓課程會議 2 次 (2)新增並修訂大學專業知識俗民化師資培訓課程計 5 組次 (3)合計共建置 15 套專業知識俗民化師資培訓課程 (4)大學專業知識俗民化師資培訓課程成果報告 1 次 (5)進修推廣處開設 10 梯次之課程
112	(1)檢核受訓師資學員之專業能力與開	(1)召開審查會議 2 次，提出改進策

	<p>課效益</p> <p>(2)形成螺旋式課程修訂機制</p> <p>(3)辦理大學專業知識俗民化師資培訓課程成果報告</p> <p>(4)擴大專業知識俗民化師資培訓課程之辦理</p> <p>A.專業知識俗民化師資培訓課程之研擬與修訂</p> <p>B.辦理大學專業知識俗民化師資培訓課程</p> <p>C.辦理大學專業知識俗民化師資於進修推廣處之開課</p>	<p>略</p> <p>(2)確定7位修訂委員會委員與例行開會日期</p> <p>(3)進行大學專業知識俗民化師資培訓課程成果報告1次</p> <p>(4)預計至少有10組團隊參加</p> <p>(5)進修推廣處擴增開設10梯次之課程</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

行動方案 11-4：經費管理機制 A-增裕校務基金，發展永續財源

1.現況描述

校務經費來源有市庫補助、學雜費及五項自籌收入，在學雜費等政策限縮及市府補助經費難以成長狀況下，本校積極規劃善用自身優良條件並配合外在環境需求，努力拓展建教合作、推廣教育、場館租借、募款等自籌財源，並建立考核指標。

2.實施策略

- (1)開辦各類推廣教育班，增加推廣教育收入。
- (2)對外積極爭取產學合作機會，拓展產學合作收入。
- (3)優化校內場地設施，提高資產使用收入。
- (4)積極推動校友、企業及社會各界對本校之捐贈。
- (5)為增加經費自主運用彈性，滾動檢討各項自籌收入收支管理要點，以符應校務發展所需。

3.預期成效

本校積極向外開源，自籌收入維持穩定，有效支撐校務運作，以改善教學研究設施，建構優質教學環境，遴聘頂尖師資，協助優秀學生及績優運動選手築夢，確保校務基金永續經營。

4.經費需求

績效指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112

5.績效指標

年度	質化指標	量化指標
108 至 112	各項自籌收入維持穩定，管理妥善	自籌收入之收支應維持平衡或有賸餘

行動方案 11-5：經費管理機制 B-架構經費管理體系及各類計畫經費配置**1.現況描述**

- (1) 本校每年援例編製預算案，經審查程序通過後，據以執行各項業務之收入與支出。為使有限的校務資源能妥適運用於支持校務發展，擬調整現行預算編製作業流程，以期提高經費使用效能。
- (2) 本校每年各類產學合作計畫、競爭型計畫數量眾多，目前在整體性管理上僅由校務基金管理委員會負責。

2.實施策略**(1)經費管理體系**

由本校會計室、秘書室及總務處組成經費管理小組，先行規劃經費管理原則草案，提請管理委員會審議。每年度於彙整全校預算後，依據管理原則整理統計，併同之前年度執行情形資料，提報管理委員會審議預算案(含競爭型計畫及校發計畫審議)。

A.校務發展基金管理委員會：審議經費管理原則及經費編列案。

B.經費管理小組：擬訂經費管理原則。彙整預算資料，提請管理委員會審議。

C.需求單位：提報預算資料並依規定執行。

(2)競爭型經費機制

本校預算除提供各單位行政及教學基本所需之外，一部分作為競爭型經費。由單位自行提報競爭型計畫案，撰述計畫內容、經費需求、預期效益與指標，交由經費管理小組彙提管理委員會審議。

(3)校發重點計畫經費配置

校務發展計畫經費彙整後，提交經費管理小組提請管理委員會審議。

3.預期成效

- (1) 依據預算執行情形核定下年度預算，可盤點資源供需及單位執行情形，提高資源使用效能。
- (2) 競爭型計畫與績效指標結合，可逐年建置重點實驗室或發展特色教學領域。
- (3) 於有限預算額度內，可事先規劃校發重點計畫所需資源，並透過全盤審議，避免資源重複投入或長期不足情形。

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108	(1)成立經費管理小組 (2)訂定本校經費管理原則 (3)配置校發重點計畫經費	
109 至	(1)審議競爭型計畫經費 (2)配置校發重點計畫經費	

行動方案 11-6：經費管理機制 C-建置健全財務管理與運作機制**1.現況描述**

校務基金之規劃均配合校務發展計畫之目標執行，但在市府法規中校務基金仍屬市庫經費，因此需在規定的項目與單價基準下編列預算，經審查與核可後，確實依附屬單位預算執行要點、內部審核處理準則及校務基金各項收支管理要點等相關法令規定辦理。

2.實施策略

- (1)設置校務基金管理委員會，推動及執行校務基金相關業務；設立經費稽核委員會，檢討校務基金之收支、保管及運用。
- (2)依校務發展需求編列預算，落實預算執行，針對資本支出預算執行率較低計畫，定期提報行政主管會議報告，督促相關單位檢討改進。
- (3)持續推動內部控制制度，強化內部稽核，建立預算及會計標準作業流程，加強教育宣導最新法令規定及經費報支注意事項。
- (4)強化會計資訊管理系統，透過電腦化作業處理各項預算、審核及帳務等會計業務；提供線上會計網路請購系統，以降低人力負荷，提昇作業效率；另因應108年度起導入企業會計準則，本校會計作業系統配合更新相關會計科目及報表格式，以符合規範。
- (5)設置財務資訊公開專區、公告預算、決算各項財務報表以提供正確詳盡財務資訊，供全校師生及校外關係人瞭解學校財務收支情形。

3.預期成效

- (1)健全財務管理與運用機制，合理配置預算，適時檢討預算執行成效，確保財務效能符應校務基金所需。
- (2)精進會計管理作業系統，提昇行政運作和服務效能。
- (3)定期公告財務資訊，落實財務管理公開透明，強化自我課責與監督機制。

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112

5.績效指標

年度	質化指標	量化指標
108	(1)更新本校會計作業系統 (2)配合校務發展計畫籌編年度預算，及完成決算編製作業 (3)配合全校性研討會，加強法令宣導	(1)完成會計作業系統更新 100% (2)完成 109 年度預算、107 年度決算編製及公告作業 (3)加強法令宣導 2 場次
109	(1)配合校務發展計畫籌編年度預算，及完成決算編製作業	(1)完成 110 年度預算、108 年度決算編製及公告作業

	(2)配合全校性研討會，加強法令宣導	(2)加強法令宣導 2 場次
110		(1)完成 111 年度預算、109 年度決算編製及公告作業 (2)加強法令宣導 2 場次
111		(1)完成 112 年度預算、110 年度決算編製及公告作業 (2)加強法令宣導 2 場次
112		(1)完成 113 年度預算、111 年度決算編製及公告作業 (2)加強法令宣導 2 場次

行動方案 11-7：深化校友聯繫

1.現況描述

- (1) 本校自 102 年 8 月 1 日起，整併原「臺北市立教育大學」及「臺北市立體育學院」成立。原「臺北市立教育大學」最早可溯源自 1895 年建立的「芝山巖學堂」，期間歷經「臺灣省立臺北女子師範學校」、「臺北市立師範專科學校」、「臺北市立師範學院」不同時期，建校迄今已有 123 年歷史，可謂國內最歷史悠久的大學，同時也是最年輕的大學。
- (2) 以人力資源角度觀之，「人」本身就是最珍貴的資產，其價值難以衡量。本校整併之後，匯聚了原「臺北市立教育大學」及「臺北市立體育學院」的所屬校友們，亦有「臺北市立大學」的年輕校友加入，形成了老中青三代一家親的廣大校友族群，乃是本校最珍貴、最無價的無形資產。
- (3) 為了整合校友資源，聯繫與維持母校與校友情感，提供優質的校友服務，本校業已規劃「建置校友生涯 E 化聯繫系統」及「成立校友服務中心」。

2.實施策略

(1)建置「校友生涯 E 化聯繫系統」

為提供校友整合性、即時性的服務，本校將建置臺北市立大學校友會單一入口網站，為所有校友會及校友的專屬網站，並提供全世界各地區校友會可在此網站下建立地區網站，以有效整合校友 E 化連繫平台。此外，也藉此系統整合所有校友人脈資源，建立「校友人才庫」。

本網站所提供之主要功能，包含：(1)應屆畢業生轉入校友系統、(2)校友通訊料更新、(3)校友職涯資料之更新、(4)校友就業服務、(5)校友捐款、(6)校友訊息整合與通知、(7)校友電子報、(8)校友服務、(9)傑出校友選拔、(10)校友活動等。

(2)成立「校友服務中心」

為凝聚校友力量，協助校務發展，將規劃以任務編組形式成立「校友聯絡中心」，作為整合性校友服務單位，積極推動校友聯絡與服務。其內涵包含：

A.辦理「傑出校友選拔」：於每年十至十一月辦理年度性之傑出校友選拔，

表揚在教學、行政、體育、學術、服務等各領域具有傑出表現或事蹟的傑出校友，除表彰其對國家、社會的貢獻外，也給在各領域默默努力的校友

及在學學弟妹一個優良的學習典範。

- B.成立「兩校校友會聯席會議」：因目前現行「臺北市立教育大學校友會」及「臺北市立體育學院校友會」均有各自的會員及獨特的運作方式，惟為加強兩校友會聯繫與互動，故在各自獨立運作的狀況下，同步成立本聯席會議，達到雙方校友互相交流互惠、互相合作共好的效益。
- C.加強校友服務：為服務本校畢業校友，將強化各項校友服務。包含：
- (A)發行「北市大認同卡」取代以往所發放之校友證，並提供持卡人在食、衣、住、行、育、樂等方面於本校所屬特約廠商消費的尊榮優惠禮遇，且相關消費將提撥一定比例的金額回饋母校，以充實校務基金。
- (B)免費發送「北市大校訊」予校友，隨時第一時間將母校重要資訊與活動訊息提供給校友，讓校友隨時了解母校發展情形。
- (C)協辦校友回娘家聯歡活動：與校友會合作，聯繫邀請畢業三十週年、四十週年、五十週年、六十週年的老校友們返校參加校友回娘家聯歡活動，藉此再續師生同窗情誼，備感溫馨。

3.預期成效

- (1)藉由建置「校友生涯E化聯繫系統」，有效、迅速的整合校友資訊，並提供一個即時性、整合性的校友連繫與互動平台，有利母校及各校友會組織之間零距離、零時差的連結與互動。
- (2)透過「校友服務中心」提供各校優質校友服務，及協助辦理校友聯誼活動，加強校友與學校之學術及科技交流，並提供校友申請各種證明或證書之服務諮詢，協助表揚校友傑出優良事蹟等，凝聚校友對母校的向心力。

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
建置「校友生涯E化聯繫系統」	200	200	200	200	200
加強校友服務	300	300	300	300	300

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108	(1)建置「校友生涯E化聯繫系統」 (2)成立「校友服務中心」	(1)「校友生涯E化聯繫系統」完成率40% (2)成立「校友服務中心」完成率40%
109		(1)「校友生涯E化聯繫系統」完成率70% (2)成立「校友服務中心」完成率70%
110		(1)「校友生涯E化聯繫系統」完成率100% (2)成立「校友服務中心」完成率100%
111	(1)「校友生涯E化聯繫系統」上線	
112	(2)「校友服務中心」正式運作	

行動方案 11-8：落實校務資訊公開化**1.現況描述**

本方案為確保本校高教深耕計畫與社會公眾及互動關係人「知的權利」，增進其對本計畫之瞭解、信賴與參與，透過計畫資訊公開，落實高教公共性，進而透過社會公眾與互動關係人之回饋，確保本計畫辦理成效與品質。

2.實施策略**(1)強化高教深耕計畫公開資訊暨回饋機制**

透過本校高教深耕計畫專區平台，向社會公眾與互動關係人公開本校計畫執行情形與各類會議與座談會紀錄等，傳遞本校校務治理理念與推動情況，並建置與強化社會與互動關係人對於學校公開相關資訊之回饋機制與成效。

(2)本校亦將透過多元管道配合教育部政策及高教深耕計畫推動重點公告本校辦學重要數據。**3.預期成效**

(1)定期公開高教深耕計畫推動資訊，落實自我克責與監督機制，確保本校校務治理與高教深耕計畫執行品質與辦學成效。

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
配合教育部政策及高教深耕計畫推動重點公告校內辦學重要數據	50	50	50	50	50

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108	配合教育部政策及高教深耕計畫推動重點公告校內辦學重要數據	完備與定期更新高教深耕計畫資訊公開平台資訊比例 80%
109		完備與定期更新高教深耕計畫資訊公開平台資訊比例 90%
110 至 112		完備與定期更新高教深耕計畫資訊公開平台資訊比例 100%

(二)重點十二：營造精緻校園環境

重點十一以優化學校人員組織與軟體的機能為各方案之核心，本重點則以校內硬體設施的精進與完善為主軸，共包含「完備圖書館改建工程」、「改善教學環境」、「創造校園優質無線網路」、「提高校園綠覆率」、「推廣智慧支付繳費」、「再進化教與學數位系統」、「天母校區校舍環境維護計畫」等七個行動方案，以下分述之：

行動方案 12-1：完備圖書館改建工程

1.現況描述：

- (1) 博愛校區現有圖書館館舍係於民國 62 年落成，基地座西朝東面積 600 m²，隔校園圍牆與愛國西路與重慶南路相臨，建物本身為一棟地上 4 層，地下半層，3 樓、4 樓挑高之建築，全館總面積 2,468 m²，迄今已使用 40 年，目前呈現建物老舊、設備待更新及空間不足等窘況，興建之初原非圖書館之用，師專時期做為學生活動中心之用，後因校務發展之需，才逐步轉為圖書館使用。
- (2) 由於建築之初非圖書館所用，故在樓層載重量、空間使用及動線規劃上，均無法滿足全校師生基本的需求；現館藏書量以每年 1 萬餘冊成長，目前已達 30 萬冊，書庫區已相當飽和，而各樓層地板承载力是否足夠承受不斷增加的圖書及書架亦值堪慮；逐漸擴展的各項服務，呈現空間不足的壓力，如博愛校區現有圖書館後成立之視廳資訊組，必須設置於其他建物，造成館內管理及師生使用上的不便。
- (3) 另圖書館空間有限，書架滿架、架間距離過密、閱覽席次不足，呈現空間擁擠、動線狹隘、各類管線老舊、初始逃生動線規劃不足、各樓層牆壁均有大小龜裂，為解決以上種種問題，並提升教學環境品質，急需改建。

2.實施策略

(1)目標

- A.作為本校教師教學及研究的有力後盾，提供教師優質的研究空間。
- B.為學生建構與同儕和國際互動的學習環境，以擴展學生多元的學習視野。
- C.配合系所發展，展現學校特色，營造兼具傳統與創新的閱讀氛圍。
- D.完整紀錄及保存臺北市教育發展之資料，成為本市教育發展史料保存之中心。
- E.提供資源協助培育本市中小學教育人才，扮演閱讀教育的重要推手，成為本市中小學教師教學及學生學習的雲端資料站。

(2)重要內容

改建為地上 6 層，地下 3 層，總樓地板面積 11,765 m²，設置館藏空間、讀者使用空間(閱覽席位、研討區、影音視聽區、數位學習區、數位檢索區、紙本報刊區)、館員工作區、公共與設備空間，共 8,045 m²，機房、冷卻水塔及變電站，共 950 m²，法定停車位空間汽車 39 位、機車 154 位，約 2,770 m²。

3.預期效益及指標：

於新館完成後，預期原先館舍狹小、老舊、漏水、空氣與光線不佳的情形皆

會獲得改善，空間擴大三倍，閱覽席次增加，預計全年使用人次可達 16 萬人次，增設研究小間、視聽室、數位學習區，以及更多現代化科技設備進駐使用，將可大幅提昇使用人次，提供師生更優質的研究、學習及閱覽氛圍，進而促進本校整體校務的發展。

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
編列新建預算	200000	137778	0	0	0

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108	(1)完成結構體及機電管線配置興建	(1)投入興建經費 2 億元
109	(1)完成建築物裝修及機電設施 (2)完工及申請執照	(1)投入興建經費 1.37 億元

行動方案 12-2：改善教學環境

1.現況描述

各棟大樓均已老舊，現況建築物常有滲漏水、油漆剝落等情形發生，且機電管線設施老舊、教室等空間設施已不符教學使用需求，一般普通教室、專科教室、研究室及學生宿舍等空間，因應教學及住宿需求，亟需予以整修改善，透過修建不僅可延長建築物生命週期，亦可達符合教學、學習所需，提升整體校園教學、住宿等環境品質。

2.實施策略

- (1)針對屋頂漏水建築物重新施作防水整修。
- (2)汰換老舊水電管線，避免危害發生。
- (3)整修教學環境，例如琴房吸音壁布、舞蹈地板整修等。
- (4)整建校園排水系統，避免淹水等情況發生。
- (5)汰換冷氣、燈具等設備，以達節約能源。

3.預期成效

於各項設施整建完成後，預期各空間老舊破損之窘境可大幅獲得改善，可增進教學品質、強化學生基本能力，另輔以更多現代化教學設備進駐使用，將可大幅提昇學生學習成果，提供師生更優質的研究、學習空間。

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
編列整修預算	15190	10000	13100	16800	15800

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108	(1)校舍鋁門窗更新 (2)更新琴房隔音設施 (3)校舍屋頂防漏整修	(1)投入整建經費約 942 萬元 (2)投入整建經費約 500 萬元 (3)投入整建經費約 77 萬元

109	(1)校舍屋頂防漏 (2)校舍管線汰換 (3)教學環境整建	(1)投入整建經費約 400 萬元 (2)投入整建經費約 300 萬元 (3)投入整建經費約 300 萬元
110	(1)校舍油漆粉刷工程 (2)汰換節能設備 (3)教學環境整建	(1)投入整建經費約 350 萬元 (2)投入整建經費約 460 萬元 (3)投入整建經費約 500 萬元
111	(1)教學環境整建 (2)汰換節能設備 (3)校園排水系統改善	(1)投入整建經費約 650 萬元 (2)投入整建經費約 480 萬元 (3)投入整建經費約 550 萬元
112	(1)校舍屋頂防漏 (2)汰換節能設備 (3)教學環境整建	(1)投入整建經費約 460 萬元 (2)投入整建經費約 500 萬元 (3)投入整建經費約 620 萬元

行動方案 12-3：創造校園優質無線網路

1.現況描述

本校既有無線網路系統主要配置於兩校區教學大樓及大型會議室，無線網路訊號覆蓋率偏低，無法達到無線網路快速漫遊的需求外，辦大型國際會議或國外賽事時，無線網路基地台效能無法負荷目前網路應用所需，無法提供有效及便利的網路存取服務。

為因應本校師生在校透過行動網路教學應用以及擴展公眾無線網路服務範圍，本方案將租賃建置新一代無線網路系統以符合未來幾年的教學需求。

2.實施策略

- (1)佈署訊號完整涵蓋博愛及天母校區教學大樓與會議場所之無線網路系統，提供無縫漫遊服務機制。
- (2)建置全時服務的無線網路系統，兩校區無線網路控制器需互為備援，當單一無線網路控制器故障或無法連線運作時，無線網路服務不會中斷；於無線網路控制器均無法運作的狀況下，無線網路基地台仍需能提供無線網路存取服務。
- (3)佈署無線網路入侵偵測與防禦系統(WIPS)，可偵測、提供告警及記錄針對無線網路的入侵及攻擊行為。
- (4)建置無線網路存取記錄、分析與稽核管理系統，可記錄與分析無線網路使用者存取行為及分析應用程式的使用狀況。
- (5)建置無線網路認證系統，提供校內師生認證帳號、學術網路(TANet) 跨校漫遊、TaipeiFree 漫遊等服務。

3.預期成效

- (1)提昇無線網路存取效能
- (2)提昇教學與會議區域無線網路訊號覆蓋率
- (3)強化無線網路安全防禦能力
- (4)滿足無縫漫遊及無間斷無線網路服務的需求

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
無線網路租賃服務	6000	6000	6000	6000	6000

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108 至 112	(1)提升全校訊號涵蓋率	(1)維持可用率 99%以上

行動方案 12-4：提高校園綠覆率

1.現況描述

博愛校區腹地狹小，且因中正特區建築物限高，故校園開放空間有限。目前正門口廣場區、操場周圍綠籬與植栽採用修剪整潔的喬木、綠籬及花圃以呈現校園精緻優雅景觀。另外，科學館前生態池與喬木區，豐富的植物生態除提供為課程教材外，亦具有休憩功能。惟目前各棟建築物僅有點狀盆栽點綴，於屋頂及立面尚有空間可提高校園綠覆率。

另圖書館改建為具銀級綠建築標章之建築，改建完成後綠覆面積及透水性鋪面將可大幅增加。

2.實施策略

- (1)結合系所認養建置薄層綠屋頂或廊道綠美化。
- (2)建築物立面綠化。

3.預期成效及指標

- (1)屋頂及立面綠化可調節建築物溫度。
- (2)綠覆率提高同時亦美化校園環境。

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
博愛校區校園綠覆率	1,200	1,800	800	800	800

5.績效指標

學年 度	質化指標	量化指標
108		(1)立面或廊道綠美化三處。 (2)完成薄層綠屋頂環境及可行性評估 (3)圖書館改建完成實設綠覆面積將可達 2620.63 平方公尺，透水鋪面計 658.69 平方公尺
109		(1)立面或廊道綠美化三處 (2)完成薄層綠屋頂一處

110 至 112	(1)立面或廊道綠美化三處
-----------------	---------------

行動方案 12-5：推廣智慧支付繳費

1.現況描述

- (1)往年本校學生繳納學雜費方式包含:信用卡繳費、超商繳費、台北富邦銀行臨櫃繳費與 ATM 轉帳，為配合臺北市政府教育局政策「學雜費及代收代付智慧支付帳務暨代收服務案」，於 107 學年度第一學期起，臺北市立各級學校增加「Pay. Taipei 智慧繳款」作為多元管道繳交學雜費方式之一，惟本校學雜費之收受截至 107 年 9 月底為止，使用智慧繳款總共僅有 26 筆。
- (2)智慧支付之推行源於臺北市政府政策，其原因為超商之代收手續費每筆為 6 元，智慧支付之代收手續費每筆可降至每筆 2 元，每學期學費之代收手續費為學校必須自行吸收的額外支出，若能減少超商代收數額，同時增加之智慧支付的筆數，可減低學校額外的支出；另外智慧支付可於行動裝置上操作，既使不用出門也能完成繳費，可增加學生繳費之便利性。

2.實施策略

- (1)每學期舉辦諮詢說明會
 (2)每學期公告及宣傳「Pay. Taipei 智慧繳款」之繳費方式
 (3)繳費期間設置攤位，提供學生作諮詢

3.預期成效

- (1)提升學生使用智慧支付人次(2)提升服務對象滿意度(3)減少代收手續費支出

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
(1)-(3)	50	50	50	50	50

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108	(1)提升學生服務滿意度 (2)提高繳學費之便利性	(1)提升智慧支付使用人次至 100 筆數/每學期 (2)提高智慧支付之合作廠商數
109		(1)提升智慧支付使用人次至 150 筆數/每學期 (2)提高智慧支付之合作廠商數
110		(1)提升智慧支付使用人次至 200 筆數/每學期 (2)提高智慧支付之合作廠商數
111		(1)提升智慧支付使用人次至 250 筆數/每學期 (2)提高智慧支付之合作廠商數
112		(1)提升智慧支付使用人次至 300 筆數/每學期 (2)提高智慧支付之合作廠商數

行動方案 12-6：再進化教與學數位系統

1.現況描述

- (1)為提供本校學生即時且適性之自主學習與學習輔導資源，增加其學習動機與熱情，本方案將透過 106 年度開發之「Push-Pull 學生即時自主學習與輔導支持推播系統」，協助其自主規劃在學期間所需之學習資源。
- (2)為提升本校原有數位學習平台之功能與效益，於 106 年建置「易課教學平台」(ee-class)與教學影片錄製軟體(EverCam)，提供教師即時隨課堂錄影製作數位教材之工具與進階版之數位教學之平台，俾利學生課後自主複習，強化其學習成效。

2.實施策略

(1)推動學生即時自主學習與輔導支援系統

本系統主要是以學生為主軸，其功能均以「主軸式」i-voting 概念為設計原點，主要架構分為「自主學習」、「學習輔導」、「訊息即時推播」、「意見反應」4 大部分。在自主學習方面，本系統具有「我要上課」及「我要投票」的功能，根據學生個人、各學會或學生社團自行評估除學校既有提供之專業課程外所提出的自我提升之學習需求，經過承辦單位審慎評估後，形成一個公共學習議題，經過學生自主投票，給予學生適性所需之學習課程或活動資源。在學習輔導方面，透過「學生學習輔導與諮詢實施要點」之制訂，於系統增加「學伴媒合」功能，藉由系統媒合功能，讓有經濟需求之學生能有機會在校內利用其專長學科找到工讀機會，即時協助有需求之學習弱勢之學生提升其基本或專業學科能力，一方面解決即時學習補救之問題，一方面引導學生形成同儕互助學習之風氣。在「訊息即時推播」部分，鑑於學生身處於這個資訊量爆炸時代，為讓本校學生因為訊息傳遞之落差，產生其錯失學習之機會，透過此一系統，使學生在其在學期間將不會錯失本校學生學習相關任何資訊，並可依學生興趣喜好客製化其個人訊息推播功能，就如同一個學習行事曆一般提醒相關課程與活動。而「意見反應」之功能，主要是讓學生能針對學校推動教學政策與課程給予學校建議，並作為學校辦學精進之重要依據之一。

本系統是本校為學生特別設計的一套學習支援系統，它除了實體上是行動裝置與電腦上之資訊系統外，同時在概念上，更是結合校內行政端、教學端資源，鏈結學生端自主評估之需求，由學生主動提出 Push（推）再由學校即時回應學生學習過程需要的 Pull（拉拔）之支援系統。

(2)強化支持性且友善之數位教學平台環境與資源

為提升本校原有數位學習平台之功能與效益，於 106 年在原有 iLMS 系統外建置「易課教學平台」(ee-class)與教學影片錄製軟體(EverCam)，提供即時教師隨課堂錄影製作數位教材之工具與進階版之數位教學之平台。本方案於 107 年將透過相關講座與活動，讓本校教師熟悉與運用 EverCam 系統與 ee-class 數位教學平台。108 年將停用原有之 iLMS 教學平台，全面啟用 ee-class，讓學生能夠使用新的數位學習平台作為課程複習與自主學習之媒介，本計畫將透過相關講座、活動與競賽等推廣活動，提升學生使用數位學習平

台強化主動學習之比例。同時亦鼓勵教師運用製作線上微課程，推動短期課程 Moocs 化。所謂短期課程 Moocs 化即是利用本校所建置之 EverCam 系統，讓實體課程及行政與學術單位所辦理之各式研討會、短期課程或訓練課程進一步發展成線上微課程，提供學生多元學習資訊與資源。此外，本方案亦將組成協助教師製作線上數位課程與教材專責團隊，並聘請法律顧問協助教師製作數位教材之智財權等相關問題。

3.預期成效

- (1)透過「Push-Pull 學生自主學習與輔導推播系統」，強化學生依其學習所需提出課程進修與學習輔導需求之自主學習之精神，並透過學校適性所需之學習輔導機制，提升其學習成效。
- (2)強化校內數位學習平台或媒介功能，發展即上課即錄數位課程，一方面提升教師教學資訊化能力，並建構其多元教學之概念；一方面擴增數位自主學習資源，提供學生補救、重複及自主學習之資源，增進學生學習效能。

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
完善學生即時自主學習與輔導支援系統功能	50	50	50	50	50
精進教學數位平台功能	50	50	50	50	50

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108	(1)完善學生即時自主學習與輔導支援系統功能 (2)精進教學數位平台功能	(1)每學年依據學生使用經驗，進行系統功能檢核與調整 2 次 (2)每學年依據師生使用經驗，進行教學數位平台系統功能檢核與調整 1 次
109		(1)每學年依據學生使用經驗，進行系統功能檢核與調整 2 次 (2)每學年依據師生使用經驗，進行教學數位平台系統功能檢核與調整 1 次，並導入課程 Moocs 化系統 1 套
110		(1)每學年依據學生使用經驗，進行系統功能檢核與調整 2 次 (2)每學年依據師生使用經驗，進行系統功能檢核與調整 1 次，並啟用課程 Moocs 系統
111		(1)每學年依據學生使用經驗，進行系統功能檢核與調整 2 次 (2)每學年依據師生使用經驗，進行教學數位平台系統與課程 Moocs 系統功能檢核與調整 1 次
112		(1)每學年依據學生使用經驗，進行系統功能檢核與調整 2 次 (2)每學年依據師生使用經驗，進行教學數位平台系統與課程 Moocs 系統功能檢核與調整 1 次

行動方案 12-7：天母校區校舍環境維護計畫

1.現況描述：

天母校區各棟大樓均已屆保固期，使用有 8 年及 10 年以上，因地處士林北投山邊溫泉範圍區域內，現況建築物部分有滲漏水、油漆剝落等情形發生，且機電管線設施、視聽廣播消防設備及其他什項設備等生鏽故障率高，電梯、教室等空間設施已不符教學使用需求，一般普通教室、專科教室、研究室及學生宿舍等空間，因應教學及住宿需求，亟需予以整修改善，透過修建不僅可延長建築物生命週期，亦可達符合教學、學習所需，提升整體校園教學、住宿等環境品質。

2.實施策略

- (1)針對屋頂漏水建築物重新施作防水整修。
- (2)汰換故障率高水電管線，避免危害發生。
- (3)整修教學環境，例如地板牆面粉刷油漆除鏽工作、廁所整修等。
- (4)整建校園排水系統，避免淹水等情況發生。
- (5)汰換冷氣、燈具等設備，以達節約能源。

3.預期成效

於各項設施持續改善整建完成後，充實校園優質環境，邁向開放校園之永續目標，可增進教學品質、強化學生基本能力，另輔以更多現代化教學設備進駐使用，將可大幅提昇學生學習成果，提供師生更優質的研究、學習空間。

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112
編列整修預算	13220	12500	13100	15160	12100

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108	(1)校舍建築整修工程 (2)更新鴻坦樓電梯設備 (3)鴻坦樓屋頂防漏整修	(1)投入整建經費約 550 萬元 (2)投入整建經費約 430 萬元 (3)投入整建經費約 342 萬元
109	(1)校舍房屋修繕 (2)機械設備維護 (3)什項設備維修	(1)投入整建經費約 650 萬元 (2)投入整建經費約 350 萬元 (3)投入整建經費約 250 萬元
110	(1)校舍油漆粉刷工程 (2)汰換節能設備 (3)教學環境整建	(1)投入整建經費約 350 萬元 (2)投入整建經費約 460 萬元 (3)投入整建經費約 500 萬元
111	(1)教學環境整建 (2)汰換節能設備 (3)校園消防設備系統改善	(1)投入整建經費約 516 萬元 (2)投入整建經費約 450 萬元 (3)投入整建經費約 550 萬元
112	(1)校舍屋頂防漏改善 (2)汰換節能設備 (3)教學環境綠美化整建	(1)投入整建經費約 460 萬元 (2)投入整建經費約 500 萬元 (3)投入整建經費約 250 萬元

(三)重點十三：推動績效管理系統**行動方案 13-1：優化校務數據整合行政資訊系統****1.現況描述**

- (1) 從 102 學年度併校至今，校務各支系統皆依各行政單位與教學單位實際需求而開發。
- (2) 然而，為使學校各類資訊更具連結及系統性，並從使用者端單一入口結構思考，且配合高教資料庫填報、校務(系所)評鑑...等各式重要數據回饋，於 108 年起逐步完備化與整合各支系統。
- (3) 為落實校務數據整合行政資源，推動校務績效管考，校務資訊系統完全整合之確實性須達成。

2.實施策略

- (1) 針對學校各式資訊系統內容，檢視校務資訊完備性。
- (2) 整合各支系統，逐步統一通用欄位與連結欄位格式。
- (3) 擴充活動系統、學生競賽及證照系統及學生 EP 系統內容與功能，將資料系統欄位完備化。新開發請採購系統與晉用與保險整合系統。
- (4) 定期召開使用者意見回饋會議，調整系統欄位定義及操作介面。

3.預期成效

- (1) 校務資料庫完備化並統整為單一入口運用。
- (2) 藉由使用者回饋修正，使校務資訊系統更具功能性。

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108	(1)校務重要數據系統化，降低教學及行政端資料彙整時間 (2)滾動式修正校務行政系統，始之更符合使用端需求	(1)每學期召開教學單位助教職員會議 (2)教師相關系統整合修訂完成 70% (3)活動系統整合修訂完成 (4)請採購系統完成訪談
109		(1)每學期召開教學單位助教職員會議 (2)教師相關系統整合修訂完成 85% (3)請採購系統建置完畢 (4)晉用與保險整合系統完成訪談
110		(1)每學期召開教學單位助教職員會議 (2)教師相關系統整合修訂完成 100% (3)請採購系統正式啟用 (4)晉用與保險整合系統建置完畢
111		(1)每學期召開教學單位助教職員會議 (2)行政相關系統整合修訂完成 85%

	(3)晉用與保險整合系統正式啟用
112	(1)每學期召開教學單位助教職員會議 (2)行政相關系統整合修訂完成 100%

行動方案 13-2：建置校務績效指標定期檢討機制

1.現況描述

- (1) 校務績效指標意指各項辦學績效、計畫執行進度及成果、競爭評比指標等。
- (2) 因應校務資訊須公開定期公告以及績效管考需求，各項重要績效指標應定期以最新績效資料計算更新，並進行檢討評估。

2.實施策略

- (1)分別針對行政單位校務績效指標、各專案計畫績效指標，及學術單位校務績效指標三大類，確認各項校務績效指標之指標定義、採計資料與計算方式。
- (2)檢視校務績效指標之填報與公告時間。
- (3)設計校內正式會議校務績效指標會報與檢討分責時程。

3.預期成效

- (1)建立校務績效指標計算模組。
- (2)每學期各指標主政單位至少會報一次。

4.經費需求

績效 指標	學年度(單位：仟元)				
	108	109	110	111	112

5.績效指標

學年	質化指標	量化指標
108	(1)確認校務績效指標之指標定義、採計資料與計算方式	(1)進行行政單位校務績效指標計算模組規劃
109	(2)建立校務績效指標計算模組 (3)檢視校務績效指標之填報與公告時間	(1)完成行政單位校務績效指標計算模組 (2)進行專案計畫績效指標計算模組規劃 (3)每學期行政單位校務績效指標主政單位至少會報一次
110	(4)設計校內正式會議校務績效指標會報與檢討分責時程	(1)完成專案計畫績效指標計算模組 (2)進行學術單位校務績效指標計算模組規劃 (3)每學期各指標主政單位至少會報一次
111 & 112		(1)完成學術單位校務績效指標計算模組 (2)三大類校務績效指標會報正式運作 (3)每學期各指標主政單位至少會報一次

第四章 結語

本校於 102 年 8 月 1 日正式合併為臺北市立大學，在全體教職員生的共同努力之下，至今運作良好。本校的優勢包括優良師資培育、亮眼競技成績、已見成效的前瞻都會學術基地，再加上本校歷史傳統、地理位置極佳、市府積極支持、擁有北部地區龐大資源與產業機構等，更於 108 年獲得英文泰晤士報 2019 世界大學影響力排名 201-300 之殊榮，證明本校已成為世界一流國際都會大學。未來將會延續臺北市立教育大學百年師資培育的傳統，使學校成為「師資培育典範大學」；發揚臺北市立體育學院培育績優運動選手之優勢，使學校成為「奪金選手重鎮大學」；更進一步配合市政發展彰顯市政管理特色，使學校成為「都會特色創新大學」，並以「精進人才培育、拔尖專業產能、善盡社會責任、深化國際接軌、優化校園機能」為五大發展主軸，積極推動校務發展新方向，師生同心協力繼續耕耘全球前五百大。

未來本校兩校區除將積極交流、融合，並建立一個充滿關懷、溫馨、和諧的新校園，以期能傳承教大，擁抱體院，攜手共創北市大。然後將進一步全力推動校務成長方案，以紐約、倫敦、巴黎、東京、香港等五大國際都會城市大學為標竿，不僅打造成為臺北市政府之「都會明珠」，也朝向國際一流城市大學的目標邁進。希冀透過本校教職員生、畢業校友以及社會賢達的支持與鼓勵，共同邁向「都會明珠北市大，師生耕耘五百大」的新境界。